

2025 年 9 月 3 日
Haleon ジャパン株式会社

10 年連続ハミガキ売上 No.1^{*1} ブランド「シュミテクト」 未来の着色をつきにくくし、輝く白い歯に。

『シュミテクト フューチャーホワイトケア』 新フレーバー・マイルドミントを 9 月 16 日(火)全国発売

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、ハミガキ売上 No.1^{*1} ブランド「シュミテクト」より、15 年以上の研究を重ねた、「シュミテクト」の最先端^{*2} ホワイトニングサイエンスを採用した『シュミテクト フューチャーホワイトケア』新フレーバー・マイルドミントを、2025 年 9 月 16 日（火）から全国で発売します。今田美桜さんがハミガキブランドとして初出演する TVCM も引き続き全国放映中です。

シュミテクト

未来の着色をつきにくくし
輝く白い歯に

ホワイトニング ハミガキ

フューチャー
ホワイトケア

NEW 誕生!
マイルドミント

6歳以上用

歯がシミるのを防ぐ、歯を白くする。
歯を磨き上げることで着色を抑える。定期的に歯科医の健診を受けましょう。
＜右：シュミテクトW1f＞医薬部外品 ＜左：シュミテクトW2f＞医薬部外品

■ 製品発売背景

2024 年度のハミガキ市場販売金額は 1,429 億円、同市場全体の成長率は 2022 年度から 3 年間で +10%（+124 億円）でした。中でも、冷たい物を食べた時などに歯がキーンとシみる症状をケアする知覚過敏用ハミガキは、+13%（+29 億円）と市場規模を拡大しています^{*3}。その中でも、**知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、売り上げを伸ばし続け、2025 年 5 月時点で、19 年連続成長し、市場を牽引**しています^{*3}。

市場では、知覚過敏ケアに対するニーズの高まりがみられているものの、特に **20～30 代の若い世代では約 60%の方が「歯がしみる」経験**をしていながらも^{*4}、ハミガキに求める効能・効果においては、**ホワイトニングへの関心が最も高くな**っています^{*5}。一方で、**薬剤を用いたオフィスホワイトニング後の不快な症状として、最も多く報告されているものに知覚過敏症状**があげられています^{*6}。軽度なものも含めると **30～60%の症例で一過性の知覚過敏症状が認められた**という報告もあり^{*6}、特にオフィスホワイトニングと知覚過敏症状には関連性があることがわかります。このことから、オフィスホワイトニング後のケアも重要です。

このようなニーズの多様化に対応するために、「シュミテクト」は、ホワイトニングを重視しながらも知覚過敏をケアしたい方に向け、「シュミテクト フューチャーホワイトケア」ブライトミントを2025年3月に発売いたしました。本製品は、今の着色汚れをしっかり落としながら、未来の着色をつきにくくする『未来着色バリア処方』を採用し、輝く白い歯へと導きます。**新製品のマイルドミントは、メンソール感のあるミックスミントにシナモンの風味、グローブの優しい香りが融合したフレーバー**です。爽やかさはしっかりありながら、強すぎないミントフレーバーは消費者調査の中でも好評をいただいております。

■製品特長

「シュミテクト」最先端^{*2}のホワイトニングサイエンス。「未来着色バリア処方」で、未来の白い歯のために3段階のアプローチ。今の汚れをしっかりと落とすだけでなく、再び着色するのを未然に抑え、輝く白い歯に導きます。

1. 歯を白くする



※イメージ

微粒子シリカ^{*7}が届きにくいところまでしっかり入り込み、**汚れを徹底除去します。**

2. 歯をツヤやかに磨きあげ、未来の着色をつきにくくする



※イメージ

ダイヤモンドパウダー^{*8}が歯をツヤやかに磨くことで、歯の表面がなめらかになり、**未来の着色をつきにくくします。**

3. 口内の着色汚れが付着しないようにする



※イメージ

未来の着色のもとになる汚れを歯につきにくい状態にすることで、**ステイン形成を未然に抑えます。**

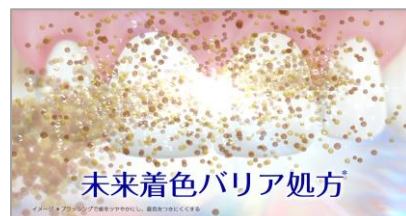
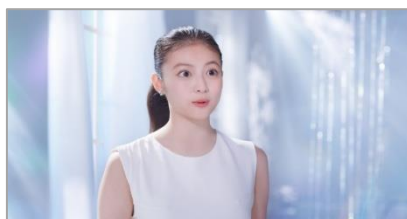
■今田美桜さん出演！TVCM がオンエア中

キラキラと光が差し込み透明感のある空間で、真っ白なノースリーブを着た今田美桜さんが「今の着色を落とすホワイトニングはよくあるけど、未来の着色までつきにくくするんですか！？」「シュミテクト フューチャーホワイトケア」の『未来着色バリア処方』に対して驚きの表情を見せながらコメント。そして最後に「将来のことも考えてくれてるんだ」と笑顔で話します。

「シュミテクト フューチャーホワイトケア」が、歯がシミのを防ぐだけでなく、未来の歯の白さにも着目して考えて作られた製品であることを伝えるCMとなっています。

Press Release

シュミテクト



シュミテクト フューチャーホワイトケアは、

シミるのを防ぎ、

さらに汚れをブロックして、着色を抑える。



フューチャーホワイトケア

将来のことも考えてくれてるんだ

今田美桜さん プロフィール



1997 年福岡生まれ。2015 年デビュー。

過去の出演作に、ドラマ「花のち晴れ～花男 NextSeason～」 「3 年 A 組 -今から皆さんは、人質です-」 「ドクターX 外科医・大門未知子」 「半沢直樹」 「おかえりモネ」 など。

ドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った?～」 (2022 年) で初主演を飾り、2023 年は映画「わたしの幸せな結婚」 「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -決戦-」、ドラマ「ラストマンー全盲の捜査官ー」 「トリリオンゲーム」 「いちばんすきな花」 に出演。昨年はドラマ「花咲舞が黙ってない」 で主演を務めた。また、2025 年前期朝ドラ「あんぱん」 にヒロインとして出演中。

■製品概要



製品名	シュミテクト フューチャーホワイトケア マイルドミント（医薬部外品）6 歳以上用 販売名：シュミテクト W2f
容量	80g
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯石の形成及び沈着を防ぐ。 タバコのやに除去。歯を白くする。口内を浄化する。口中を爽快にする。
発売日	2025 年 9 月 16 日（火）
製造販売元	Haleon ジャパン株式会社
希望小売価格	オープン価格
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	https://www.hagashimiru.jp/products/future-whitecare.html

■参考

◇知覚過敏症状が起きるメカニズム◇

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯髄神経（歯の神経）に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
（知覚過敏の特徴は継続的な痛みでなく一時的に歯がシミます）



知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐき下がる（加齢、歯周病など）
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面（エナメル質）が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面（エナメル質）がダメージを受ける
（酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます）

季節や時間帯に関係なく、24 時間 365 日起こり得るため、日々のセルフケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

*1：インテージ SRI ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア 2015 年 4 月-2017 年 3 月

インテージ SRI+ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア 2017 年 4 月-2025 年 3 月(4～3 月を 1 年間とする)

*2：シュミテクトホワイトニング製品群において最新製品

*3：インテージ SRI+ ハミガキ市場 販売金額

*4：Haleon「歯がシミることに関する実態調査」

*5：日本歯科医師会「歯科医療に関する一般生活者意識調査 2022」

*6：大森 かをる. 歯科審美, 2023 ; 36 : 51-55

*7：含水ケイ酸（清掃剤）

*8：酸化 AI（清掃剤）

【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルトレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。<https://www.haleon.com/jp>