

報道関係者各位

2026 年 8 月 18 日
Haleon ジャパン株式会社

10 年連続ハミガキ売上 No.1^{*2} ブランド「シュミテクト」 歯周病ケア成分を最大配合^{*1}、10 の働きを一つにした 『シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム』

8 月 24 日(月) 全国発売

小池栄子さん出演 新 TVCM は 9 月 17 日(木) より公開！

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、ハミガキブランド売上 No.1^{*2} の「シュミテクト」より、歯周病ケア成分を最大配合するとともに、知覚過敏ケアやホワイトニングなど 10 の働きを一つにした新製品『シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム』を、2026 年 8 月 24 日(月) より全国で発売します。発売に伴い、小池栄子さんが出演する新 TVCM を、2026 年 9 月 17 日(木)より全国で放映します。



■ 新製品発売背景

2025 年度のハミガキ市場販売金額は 1,554 億円、同市場全体の成長率は 2023 年度から 3 年間で +14%(+185 億円)でした。中でも、冷たい物を食べた時などに歯がキーンとシミる症状をケアする知覚過敏用ハミガキは、+21%(+48 億円)と市場規模を拡大しています^{*3}。市場では、知覚過敏ケアに対するニーズの高まりがみられているものの、近年、オーラルケアへの意識の高まりを背景に、ハミガキに求める機能は多様化しています。特に 40～50 代では、ものが挟まる、歯の色・着色汚れ、口臭など、口腔環境の変化に伴う悩みが顕在化しやすくなります^{*3}。

また、歯周病^{*4}リスクの目安となる 4mm 以上の歯周ポケットを有する人の割合は 40 代後半から 50 代にかけて高まり^{*5}、歯周病^{*4}リスクや歯ぐきの変化に加え、知覚過敏など複数のお口の悩みを意識しやすい年代です^{*6}。

知覚過敏ケアへのニーズの高まりがみられる一方で、近年伸長している **500 円以上の高付加価値ハミガキを使用している方のうち約 6 割が歯周病^{*4} ケアを重視しており、「歯周病^{*4}を中心にケアしながら、ホワイトニングや知覚過敏など他の悩みも同時にケアしたい」というニーズが高いことが分かりました^{*6}。**

このようなニーズの多様化に対応するために、「シュミテクト」は、歯周病^{*4}ケアを重視しながらも、知覚過敏やホワイトニングなどさまざまなお口の悩みを一つの製品でケアしたいというニーズに着目。歯周病ケア成分を最大配合^{*1}し、知覚過敏ケアやホワイトニングなど 10 の働きを一つにした新製品『シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム』を新発売します。

◇歯周病^{*4}とは

細菌の感染によって引き起こされる炎症性疾患です。進行すると、歯の周りの歯ぐき(歯肉)や、歯を支える骨などが少しずつ失われ、将来的に歯を失う原因になることがあります。また、歯周病^{*4}は、お口の健康だけでなく、全身の健康にも影響を及ぼす可能性があると考えられています。知覚過敏・歯周病^{*4}ともに、毎日のセルフケアと定期的な歯科受診を心がけることが大切です。

■製品特長

1. 歯周病ケア成分を最大配合^{*1}

CPC とビタミン E を配合し、歯周病^{*4} 菌を徹底的に殺菌するとともに、引き締まった健康な歯ぐきを保ちます。

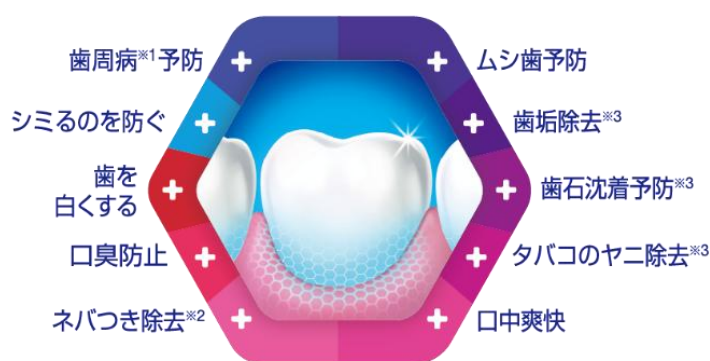


※CPC：塩化セチルピリジニウム、IPMP：イソプロピルメチルフェノール

MAG：グリチルリチン酸モノアンモニウム、ビタミン E：トコフェロール酢酸エステル

2. 10 の働きを一つに

知覚過敏対策、口臭対策、ホワイトニングなど 10 の働きがあり、本製品 1 つでケアします。



※1 歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

※2 口内浄化

※3 ブラッシングを伴う

Press Release

シュミテクト

■小池栄子さん出演！新 TVCM は 9 月 17 日(木)よりオンエア

本 CM では、小池栄子さんが、「お口のケア、今から考えたいですね。特に歯周病^{*4}」と、お口のケアの大切さについてコメント。「シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム」の「歯周病ケア成分最大配合^{*1}」や「10 の働き」が紹介されると、「いいこと尽くめ」と笑顔を見せます。「シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム」が、歯周病ケア成分を最大配合^{*1}し、知覚過敏ケアやホワイトニングなど 10 の働きを 1 本に備えた製品であることを伝える CM となっています。



*1：シュミテクト内最大数

*2：2016 年 1 月～2025 年 12 月の 10 年間(1～12 月を 1 年間とする)：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア
2016 年 1 月～2017 年 12 月:インテージ SRI、2018 年 1 月～2025 年 12 月:インテージ SRI+

*3：日本歯科医師会「歯科医療に関する一般生活者意識調査」2022 年 11 月 7 日公表

*4：歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

*5：厚生労働省「令和 6 年歯科疾患実態調査」表 19

*6：Haleon ジャパン「歯磨きに関する実態調査」2024 年 12 月～2025 年 1 月



小池栄子さん プロフィール

1980 年 11 月 20 日生まれ、東京都出身。

1998 年にドラマデビュー以後、TV、映画、舞台、CM で幅広く活躍。

<主な受賞歴>

主演映画『接吻』第 63 回毎日映画コンクール女優主演賞など。

『八日目の蟬』第 85 回キネマ旬報ベスト・テン助演女優賞、

第 35 回日本アカデミー賞優秀助演女優賞など。

主演舞台『グッドバイ』第 23 回読売演劇大賞・最優秀女優賞。

大河ドラマ『鎌倉殿の 13 人』第 31 回橋田賞。

舞台『爆烈忠臣蔵～桜吹雪 THUNDERSTRUCK』第 33 回読売演劇大賞・優秀女優賞。

近年の主な出演作は、ドラマ『地面師たち』(Netflix)、『新宿野戦病院』(フジテレビ)、『ムショラン三ツ星』(NHK)など



製品名	シュミテクト 歯周病プラス EX プレミアム(医薬部外品)6 歳以上用	
フレーバー名	リフレッシュミント(販売名：シュミテクト zwf)	マイルドミント(販売名：シュミテクト zxf)
容量	90g	
効能・効果	歯周病 ^{*4} ケアにこだわった成分を最大配合 ^{*1} し、知覚過敏やホワイトニングなど他の悩みもケアできるオールインワン。	
発売日	2026 年 8 月 24 日(月) 全国発売	
製造販売元	Haleon ジャパン株式会社	
希望小売価格	オープン価格	
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど	

■参考

◇知覚過敏症状が起きるメカニズム◇

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
 2. 象牙質を通じて歯髄神経(歯の神経)に刺激が届く
 3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
- (知覚過敏の特徴は継続的な痛みでなく一時的に歯がシミます)



知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐきが下がる(加齢、歯周病^{*4} など)
 - ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
 - ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つく
 - ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受ける
- (酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます)
- 季節や時間帯に関係なく、24 時間 365 日起こり得ます。

Press Release

シュミテクト

【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon(ヘイリオン)(本社・英国)の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」(もっと健康に、ずっと寄りそって)というパーパスの実現を目指しています。当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>