

なかやまきんに君が 知覚過敏啓発企画“チルテスト”に挑戦！ 7 月 25 日「知覚過敏の日」よりシュミテクト公式 X にてキャンペーンをスタート ～毎日参加可能！抽選で最大 1 万円分の QUO カード Pay が当たる～

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、ハミガキ 10 年連続売上 No.1^{*1} の「シュミテクト」にて、なかやまきんに君さんを「シュミテクト 知覚過敏チャレンジャー」に迎え、抽選で最大 1 万円分の QUO カード Pay が当たる「7 月 25 日は知覚過敏の日！なかやま“キーン”に君とチルテストキャンペーン」を 2026 年 7 月 25 日（土）～8 月 4 日（火）に実施いたします。

キャンペーン名の「チルテスト」は、知覚過敏の代表的なサインである“冷たいもので歯がシみる”感覚を、生活者にわかりやすく体感してもらうために「チル（冷たい）」と「テスト」を掛け合わせた造語です。



シュミテクト

君はシみるのかい
シミないのかい
どっちなんだい！？

＼7月25日は“知覚過敏の日”／

なかやま“キーン”に君と

チルテストド キャンペーン

【開催期間】7.25(土) - 8.4(火)

6歳
以上用

医薬部外品
歯周病ケア+口臭予防 <シュミテクトzof2>
定期的に歯科医の健診を受けましょう。

■キャンペーン実施背景

知覚過敏は、露出した象牙細管を通じて外部の刺激が歯の神経に伝わり、痛みが生じる症状です。冷たい物を食べた時などに歯がキーンとシみる症状ですが、「一過性のものだから」と受け止められがちで、対処が後回しになりやすいという課題があります。日本でも約60%の方が歯がシみる症状を感じながらも、ケアをしているのは約15%に留まるという状況があります^{*2}。歯がシみる症状は一過性のものであっても、放置せず適切なケアをすることが重要です。

こうした背景から、より多くの方に知覚過敏を「自分ごと」として捉えていただくことを目的に、本キャンペーンを実施します。ユーザーの皆さんとともに、“チルテスト”にチャレンジいただくアンバサダーとして、「筋肉」をテーマにした独自のキャラクターと体を張ったパフォーマンスで子どもから大人まで幅広い世代から愛される、なかやまきんに君さんをお迎えしました。冷たいものを食べたときに歯が“キーン”とシみる知覚過敏の症状と、「なかやま“キーン”に君」の絶妙な語呂のかけ合わせも、起用の決め手となりました。

■「7月25日は知覚過敏の日！なかやま“キーン”に君とチルテストキャンペーン」概要

7月25日「知覚過敏の日」を起点に、期間中合計500名様に毎日オリジナルデザイン QUO カード Pay が当たる X キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、「チルテスト」を擬似的に体験いただける、なかやまきんに君さんのオリジナルコンテンツを通じて、知覚過敏をより身近に感じていただける内容となっています。ぜひ、この機会に「チルテスト」に挑戦してみてください。

「シュミテクト」公式X：<https://x.com/shumitectjapan>

【キャンペーン①】「知覚過敏の日」限定！フォロー＆リポストキャンペーン

- 期間：2026年7月25日（土）23:59まで ※一日限定
- 参加方法：
 - ①シュミテクト公式Xアカウント（@ShumitectJapan）をフォロー
 - ②7月25日に、投稿されるキャンペーン対象投稿から、回答を選んでポスト（引用リポスト）
 - ③当選者にはその場でDM（ダイレクトメッセージ）が届きます
- 景品内容：オリジナルデザインQUOカードPay 10,000円分（100名様）

【キャンペーン②】フォロー＆リポストキャンペーン

- 期間：2026年7月26日（日）～8月4日（火）23:59
- 参加方法：
 - ①シュミテクト公式Xアカウント（@ShumitectJapan）をフォロー
 - ②期間中に、毎日投稿されるキャンペーン対象投稿から、回答を選んでポスト（引用リポスト）
 - ③当選者にはその場でDM（ダイレクトメッセージ）が届きます
- 景品内容：オリジナルデザインQUOカードPay 1,000円分（400名様）

■なかやまきんに君さん出演のオリジナルWEBムービーも展開

冷たいものが美味くなる夏の季節に向けて、なかやまきんに君さんが、かき氷や氷の塊と対決しながら知覚過敏ケアを啓発する、シュールでくすっと笑えるオリジナルムービー全3種類が、7月25日よりシュミテクト公式SNSで順次公開予定です。

シュミテクト公式X：<https://x.com/ShumitectJapan>

シュミテクト公式Instagram：<https://www.instagram.com/shumitectjp/>

■チルテスト挑戦篇（30秒）



Press Release

シュミテクト

■プロフィール：なかやまきんに君



出身：福岡県
生年月日：1978/09/17

NSC(吉本興業養成所)大阪校 22 期生として、2000 年にデビューして以来、お笑い芸人として活動。2006 年～2011 年まで、アメリカ・ロサンゼルスへ筋肉留学を経験。2021 年末に吉本興業を退社し独立。近年は YouTube での発信やオンラインフィットネスなどにも注力。

■知覚過敏ケアブランド 歯がシミるのを防ぐ「シュミテクト」

シュミテクトは、「すべての人生を知覚過敏から解放する」というブランドビジョンのもと、痛みや不安にとらわれることなく、生活者一人ひとりが、前向きに毎日を楽しめるようサポートすることを目指しています。シュミテクトは、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐとともに、歯周病^{*3}などを予防。長年にわたる知覚過敏症状ケアのサイエンスの蓄積を基盤とし、生活者の新たなニーズに応える製品開発を行っています。1997 年の「薬用シュミテクト ft」発売から現在にいたるまで、歯周病ケア、ホワイトニング、口臭予防など、多様な生活者のニーズに対応する製品ラインナップを展開しています。シュミテクトは単なる「知覚過敏対策ブランド」を超え、オーラルヘルスケアのリーディングブランドとして進化を続けます。

シュミテクト ブランド Web サイト <https://www.hagashimiru.jp/>



*1：2016 年 1 月～2025 年 12 月の 10 年間（1～12 月を 1 年間とする）：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア
2016年1月～2017年12月:インテージSRI、2018年1月～2025年12月:インテージSRI+

*2：Haleonジャパン「歯がシミる症状に関する実態調査」2024年12月～2025年1月

*3：歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です

■参考

<知覚過敏とは>

◇知覚過敏症状が起きるメカニズム◇

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯の神経（歯髄）に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キーンとした痛み”が生じる
(知覚過敏の特徴は継続的な痛みでなく一時的に歯がシミます)



Press Release

シュミテクト

知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐきが下がる（加齢、歯周病など）
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・食いしばりの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面（エナメル質）が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって歯の表面（エナメル質）がダメージを受ける（酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます）

【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>