

報道関係者各位

2026 年 6 月 30 日
Haleon ジャパン株式会社

シュミテクト
日本におけるハミガキ売上 No.1 を 10 年連続で達成
皆様への感謝を込めて！7 月 1 日（水）から
店頭・SNS にてキャンペーンを実施

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）が展開する、ハミガキブランド「シュミテクト」が、日本のハミガキ市場において、10 年連続売上 No.1^{*1} を達成しました。数あるハミガキブランドの中からシュミテクトをお選びいただき、日々ご愛用いただいている皆さまに、心より感謝申し上げます。

また、10 年連続売上 No.1^{*1} 達成の感謝を込めて、店頭・シュミテクト公式 SNS にて、1 万円のデジタルギフトが当たる「シュミテクト 10 年連続ハミガキ売上 No.1 ありがとうキャンペーン」を、2026 年 7 月 1 日（水）～8 月 31 日（月）にて実施いたします。

シュミテクトは、「すべての人生を知覚過敏から解放する」というブランドビジョンのもと、痛みや不安にとらわれることなく、生活者一人ひとりが、前向きに毎日を楽しめるようサポートすることを目指しています。

■ キャンペーン公式サイト： <https://www.hagashimiru.jp/campaign.html>

ハミガキ売上
10年連続!
No.1
ありがとうキャンペーン
応募受付期間: 2026.7.1 WED - 8.31 MON

知覚過敏で歯のしみを防いで、歯周病も予防
シュミテクト
薬用 高濃度フッ素配合（1000ppm）
歯周病ケア
歯周病（歯肉炎・歯周炎）予防

医薬部外品
＜シュミテクト zdf＞
定期的に歯科医の
健診を受けましょう。

6歳
以上用

*2015年4月～2025年3月の10年間（4～3月を1年間とする）：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア、2015年4月～2017年3月：インテージSRI、2017年4月～2025年3月：インテージSRI+

■ 日々ご使用いただいている皆さまへ感謝を込めて！

店頭・公式 SNS にて、1 万円のデジタルギフトが当たるキャンペーンを実施

シュミテクトが日本のハミガキ市場において、10 年連続売上 No.1^{*1} を達成したことを記念して、日ごろご愛用いただいている皆さまへの感謝を込めて、1 万円のデジタルギフトが当たる、店頭・SNS でのキャンペーンを実施します。

応募および詳細は、キャンペーンサイトをご確認下さい。

キャンペーン公式サイト： <https://www.hagashimiru.jp/campaign.html>

<「シュミテクト 10 年連続ハミガキ売上 No.1 ありがとうキャンペーン」概要>

【キャンペーン①：店頭キャンペーン】

- 期間：2026 年 7 月 1 日（水）～2026 年 8 月 31 日（月）23:59
※応募〆切：2026 年 8 月 31 日（日）23:59
※当選発表時期は、2026 年 9 月中旬ごろを予定
- 参加方法：本キャンペーン期間中、対象製品を応募条件を満たして購入し、レシートを撮影。
画像をキャンペーンサイトにアップロードし、応募。
- 対象製品：「シュミテクト」ハミガキ・ハブラシの全製品（注：ハミガキは、6 歳未満のお子様に使用させないでください。）
- 対象店舗：全流通店舗（通販サイトやオンラインショップなどの EC サイトを含む）
- 景品内容：デジタルギフト 10,000 円分 計 1,010 名様

【キャンペーン②：SNS でのフォロー＆リポストキャンペーン】

- 期間：2026 年 7 月 1 日（水）～2026 年 7 月 14 日（火）23:59
- 参加方法：シュミテクト公式 X アカウント（@ShumitectJapan）をフォローし、キャンペーン応募期間中に指定のキャンペーンポストをリポストすると、当選者にはその場で DM が届きます。
- 景品内容：オリジナルデザイン QUO カード Pay 10,000 円分 計 140 名様



オリジナルデザイン QUO カード Pay 10,000 円分

■知覚過敏ケアブランド 歯がシミるのを防ぐ「シュミテクト」

10 年連続ハミガキ市場で No.1^{*1} ブランドであるシュミテクトは、知覚過敏で歯がシミるのを防ぐとともに、歯周病^{*2}などを予防。知覚過敏は、露出した象牙細管を通じて外部の刺激が歯の神経に伝わり、一過性の痛みを生じる症状です。日本でも約 60%の方が歯がシミる症状を感じながらも、ケアをしているのは約 15%に留まるという状況があります^{*3}。歯がシミる症状は一過性のものであっても、放置せず適切なケアをすることが重要です。

シュミテクト ブランド Web サイト <https://www.hagashimiru.jp/>



- *1：2016年1月～2025年12月の10年間（1～12月を1年間とする）：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア
2016年1月～2017年12月:インテージ SRI、2018年1月～2025年12月:インテージ SRI+
- *2：歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です
- *3：Haleon ジャパン「歯がシミる症状に関する実態調査」2024年12月～2025年1月

<Haleon ジャパン株式会社>

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリッパ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルトレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>