

Apotheken: Nachfrage nach Mikronährstoffen steigt

Longevity-Umfrage auf expopharm zeigt wachsende Bedeutung von Produkten für gesundes Altern

München, 24. September 2026 – Eine von Haleon vergangene Woche auf der expopharm durchgeführte Umfrage verdeutlicht, dass der „Longevity“-Trend längst in der Beratung in der Offizin angekommen ist und an Relevanz gewinnt: Bereits 61 Prozent der Befragten sehen in ihrer Apotheke eine steigende Nachfrage nach Mikronährstoffen bzw. Vitalstoff-Produkten, und mehr als ein Viertel (28%) stuft das Thema Longevity als sehr relevant für ihre Apotheke ein.

„Dabei beginnt Longevity nicht mit spektakulären Trends, sondern mit den Grundlagen: ausgewogene Ernährung und eine gute Nährstoffversorgung, Bewegung, ausreichend Schlaf, ein guter Umgang mit Stress und soziale Verbundenheit,“ ordnet Dr. med. Cornelia Ott, Fachärztin für Innere Medizin und Arbeitsmedizin, Ernährungsmedizinerin (DAEM/DGEM) sowie Autorin, die Umfrageergebnisse ein.



Körperlich aktiv zu sein, ist eine wichtige Säule des gesunden Alterns © Haleon

Beim Konzept der Longevity geht es nicht allein darum, möglichst lange zu leben. Entscheidend ist vielmehr die sogenannte Healthspan, also möglichst viele Lebensjahre bei guter Gesundheit und mit erhaltener körperlicher und geistiger Funktionsfähigkeit zu verbringen. Dabei lohnt sich auch der Blick auf zentrale physiologische Prozesse und Funktionen, die für gesundes Altern relevant sind: etwa Energie- und Stoffwechselprozesse, Muskel- und Knochengesundheit, die normale Funktion des Immunsystems sowie körpereigene Regenerationsprozesse.

Genau an dieser Schnittstelle zwischen Prävention und Alltag kann auch die Apotheke eine wichtige Rolle spielen. Sie ist für viele Menschen eine niedrigschwellige Anlaufstelle für gesundheitliche Fragen und kann Orientierung geben. Dass dabei typische Themen des gesunden Alterns eine Rolle spielen, zeigen auch die Ergebnisse der Umfrage. Besonders häufig nennen die Befragten Gelenke und Beweglichkeit sowie Energie und Müdigkeit als Kundenanliegen.

64 Prozent des befragten Apothekenpersonals empfehlen ihren Kundinnen und Kunden aktiv Mikronährstoffe bzw. Vitalstoff-Produkte im Bereich Energie/Müdigkeit, dichtauf gefolgt von Produkten für das Immunsystem (63%) sowie Gelenke/Beweglichkeit (54%).¹

Dass es dabei auch Hürden gibt, wurde in der Umfrage deutlich: Zeitmangel am HV brems bei 27 Prozent der Befragten die Longevity-Beratung am stärksten, bei einem Fünftel (21%) ist es die Skepsis der Kundinnen und Kunden. So verwundert es nicht, dass mehr als die Hälfte (54%) des befragten Apothekenteams Unterstützungsbedarf für ihre Beratung sieht, etwa durch Schulungsmaterialien oder produktbezogene Tipps.

Auf dem Haleon-Fachkreiseportal „Haleon HealthPartner“ finden Sie u.a. ein Webinar zum Thema gesundes Altern: <https://www.haleonhealthpartner.com/de-de/news-events/events-and-webinars/healthy-aging-vitalplus/>

Zur Umfragedurchführung

Vor Ort auf der expopharm in München wurden am Haleon-Messestand insgesamt 81 Umfragen befüllt: 37 Apothekerinnen/Apotheker, 35 PTA und 9 PKA nahmen an der anonymen Online-Umfrage teil.

- 1) Bei dieser Frage waren Mehrfachnennungen möglich: „In welchen Bereichen empfehlen Sie aktiv Mikronährstoffe/Vitalstoff-Produkte, um die Longevity Ihrer Kundinnen und Kunden zu unterstützen?“

Über Haleon

Haleon (LSE/NYSE: HLN) ist ein weltweit führendes Consumer-Health-Unternehmen mit der Zentrale in London und Deutschlandsitz in München. Zu Haleon gehören zahlreiche global erfolgreiche Marken, denen Millionen Menschen auf der ganzen Welt vertrauen. Über 22.000 Menschen arbeiten in 170 Ländern für Haleon. Sie alle vereint der Unternehmenszweck: Mehr Gesundheit. Für alle. Jeden Tag. Von Mensch zu Mensch. Das Produktportfolio von Haleon unterteilt sich in drei Bereiche: Mundgesundheit, rezeptfreie Arzneimittel (OTC) sowie Nahrungsergänzungsmittel und Vitamine. Es umfasst beliebte und erfolgreiche Marken wie Voltaren, Otriven, Fenistil, Vitasprint, Centrum, Odol-med3, Parodontax, Sensodyne und Dr.BEST. Mehr Informationen sind unter www.haleon.com zu finden.

Medienkontakt Haleon DACH**Lion Pfeufer**

Corporate Affairs Manager, DACH
Haleon Germany GmbH
Barthstraße 4, 80339 München
E-Mail: presse.dach@haleon.com