

HALEON



**HALEON, UN LEADER
DE LA SANTÉ GRAND
PUBLIC ENGAGÉ
EN FAVEUR DE
L'ENVIRONNEMENT**

NOS INITIATIVES
DURABLES EN FRANCE
ET DANS LE MONDE

NOTRE OBJECTIF : ÊTRE L'ACTEUR N°1 DE LA SANTÉ GRAND PUBLIC CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



Le bien-être de l'humain va de pair avec le bien-être de l'environnement

Avec sa scission de GSK en 2022, Haleon est devenu un leader mondial de la santé grand public avec pour raison d'être d'offrir à tous une meilleure santé au quotidien.

Il ne peut pas y avoir d'engagement qui soit au bénéfice de l'humain et de la santé s'il contribue à la dégradation de la planète.

Cet engagement, au cœur de toutes nos actions, ne peut qu'aller de pair avec un devoir d'exemplarité dans la conduite de nos activités, notamment au niveau environnemental.

L'Organisation Mondiale de la Santé estime que le changement climatique entraînera près de 250 000 décès supplémentaires par an entre 2030 et 2050, du fait de la dénutrition, du paludisme, de la diarrhée et du stress lié à la chaleur. Les entreprises de santé ont donc un rôle crucial à jouer pour limiter les effets délétères du réchauffement climatique sur la population.

Notre exigence de durabilité s'inscrit donc dans une stratégie RSE globale, qui implique l'ensemble de nos activités, depuis le sourcing de nos ingrédients et matières premières jusqu'aux emballages de nos produits, en passant par la réduction des émissions et déchets lors des phases de production. C'est également une exigence qui engage nos parties prenantes, partenaires et fournisseurs, avec lesquels nous travaillons à des approches plus vertueuses. Notre objectif : nous positionner comme l'acteur principal de la santé grand public contre le réchauffement climatique.

Nos objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) à court terme sont par ailleurs en ligne avec les critères de l'Accord de Paris (bien en dessous de 2°C ou 1,5°C) et ont été validés en septembre 2023 par la Science Based Targets initiative (SBTi), une initiative privée fondée en 2015 par le Carbon Disclosure Project (CDP), le United Nations Global Compact, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

Dans les mois à venir, nous intensifierons nos efforts pour réduire de manière significative et impactante nos émissions de GES.



**Céline Camilleri,
Présidente de Haleon France**

Nos 4 piliers d'action

Afin de rendre la santé de tous les jours plus respectueuse de l'environnement, nous travaillons à réduire nos émissions de CO₂, à rendre nos emballages plus durables, à utiliser des ingrédients sourcés durablement, et à réduire la quantité de déchets et d'eau utilisée liés à notre production.



Diminuer nos émissions de CO₂

- Nous nous fixons pour objectif de réduire nos émissions de CO₂ nettes de Scope 1 (les émissions que nous générons directement) et de Scope 2 (les émissions indirectes liées à l'usage d'électricité générée par les énergies fossiles) de **100%** d'ici 2030 par rapport aux émissions de 2020.*
- Nous prévoyons de réduire nos émissions de CO₂ de Scope 3 (les émissions générées en amont et en aval de la chaîne de valeur) de **42%** par rapport aux émissions de 2022.
- Nous sommes en voie d'atteindre le net zéro carbone d'ici **2040**, en accord avec les objectifs du Climate Pledge et de Race to Zero.

Sourcer nos ingrédients de manière sûre et durable

- Nous nous assurons que tous les matériaux essentiels issus de l'agriculture, de la forêt et des fonds marins que nous utilisons soient sourcés durablement et ne contribuent pas à la déforestation d'ici 2030****.
- Nous faisons en sorte que tous les ingrédients utilisés dans nos produits aient un profil de sécurité établi.

Rendre nos emballages plus durables

- Nous avons pour objectif de réduire notre utilisation de plastique à base de pétrole d'un tiers d'ici 2030.
- Nous développons des solutions d'emballages prêts au recyclage avec l'objectif ambitieux d'atteindre **100%** d'emballages recyclables et réutilisables sur le marché d'ici **2030*****.
- Nous travaillons avec nos partenaires afin de stimuler les initiatives locales et globales de collecte, de tri et de recyclage de nos emballages d'ici **2030**.

Réduire nos déchets et la consommation d'eau

- Nous sommes en bonne voie d'obtenir la certification TRUE pour tous nos sites de production d'ici **2030**.
- Nous œuvrons pour que nos sites atteignent une gestion optimale de l'eau, et pour que nos sites situés dans des zones confrontées à un stress hydrique atteignent la neutralité hydraulique d'ici fin **2030**.

* Notre objectif de réduction d'émissions nettes de CO₂ de Scope 1 et 2 de 100% à l'horizon 2030 est garanti par un objectif de réduction de 95% en absolu. Nous avons fait valider nos objectifs de Scope 1, 2, et 3 par les experts du Science Based Targets Initiative et avons officialisé notre ambition de devenir « net zéro ».

** Réduction d'un tiers par rapport à notre utilisation de plastique à base de pétrole en 2022.

*** Quand la sécurité, la qualité et les réglementations le permettent.

**** Le champ d'application comprend les dépenses de Haleon au niveau mondial pour les matériaux clés dérivés de l'agriculture, de la sylviculture et de la mer. Les dépenses gérées au niveau mondial couvrent la majorité de nos dépenses internes et s'étendent à certains de nos réseaux de fabrication tiers.

RÉDUIRE DRASTIQUEMENT NOS ÉMISSIONS DE CO₂, NOS DECHETS ET NOTRE CONSOMMATION D'EAU



Nos initiatives au niveau mondial

S'attaquer aux émissions de CO₂

Nos objectifs mondiaux

- Réduction des émissions carbone nettes de Scopes 1 et 2 de 100% d'ici 2030.
- Réduction des émissions carbone nettes de Scope 3 de 42% d'ici 2030.
- Atteindre le net zéro carbone d'ici 2040.



Les actions mises en œuvre

Scope 1 & 2

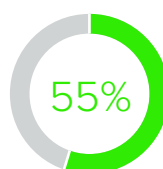
- En 2024, nous avons **réduit nos émissions de CO₂ de scope 1 et 2 de 50 %** et nos émissions de CO₂ de scope 3 de 10 % par rapport à 2020.
- Nous sommes passés à **100 % d'électricité renouvelable** pour nos opérations dans tous les sites Haleon, notamment grâce à des projets solaires sur 12 sites de production.
- En septembre 2023, nos **objectifs de réduction carbone de court-terme ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi)**.

Scope 3

- En tant qu'industriel, nous travaillons également avec des partenaires logisticiens et transporteurs respectueux de l'environnement, afin de verdir notre stockage et nos livraisons.

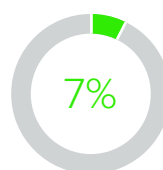
Notre empreinte carbone globale

2 millions de tonnes d'émissions de CO₂



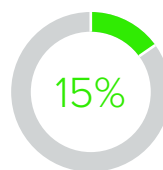
Biens et services achetés

Matières premières, emballages et services que nous achetons à des fournisseurs.



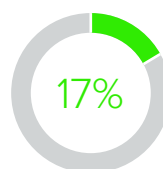
Opérations

Carburant et énergie utilisés pour nos activités d'usine, de laboratoires et de bureaux.



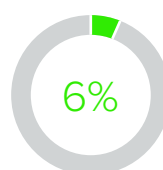
Logistique

Livraison de nos produits de santé aux entrepôts et détaillants à travers le monde.



Consommation

Utilisation de nos produits de santé par les consommateurs et élimination des emballages après utilisation.



Autres activités

Voyages d'affaires et trajets des employés, biens d'équipement, actifs loués, investissements et déchets dans nos opérations.

Données issues du rapport RSE mondial d'Haleon pour l'année 2024, accessible en ligne : <https://www.haleon.com/content/dam/haleon/corporate/documents/our-impact/haleon-rbr-2024.pdf>



Nos initiatives en France

Nous travaillons de concert avec nos partenaires logisticiens afin d'optimiser l'énergie utilisée sur nos deux entrepôts en France via différentes initiatives :

- Installation de deux grandes stations photovoltaïques sur les parkings de notre entrepôt à Château-Thierry, couvrant 25 à 30% des besoins énergétiques du site. Les 70 à 75 % restants sont couverts par d'autres sources d'énergie verte (principalement hydroélectrique).
- Isolation optimale des entrepôts pour éviter les déperditions de chaleur ou d'air frais.
- Utilisation de machines moins énergivores et de LEDs à détection de mouvement.
- Projet de remplacement des chaudières en fin de vie par des solutions bas carbone.

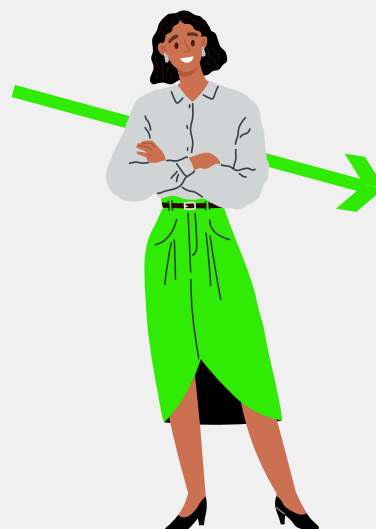
En lien avec nos transporteurs, nous oeuvrons également à verdir nos livraisons dans l'hexagone :

- Usage d'un mix équilibré de biocarburants HVO, B-100 et de véhicules électriques pour les livraisons.
- Gestion mutualisée des approvisionnements, permettant d'optimiser le remplissage des camions avec d'autres industriels grâce au pooling, majoritairement opérées en B-100, notamment grâce à la marque OLEO 100, qui utilise du colza français et un départ quotidien d'un camion alimenté par des graisses végétales (HVO).

Ces initiatives nous ont permis de réduire de manière significative l'empreinte carbone liée au transport de nos produits de santé en 2024 avec :

18,68%

de taux de décarbonation transport (différence entre le gCO_2/TKm qui aurait été émis sans action de notre part et le gCO_2/TKm réellement émis)



“

La certification SBTi, que nous avons reçue en septembre 2023, témoigne des grands progrès que nous avons faits en matière de réduction de nos émissions de Scope 1 et 2, en ligne avec les préconisations de la COP 21. Nous travaillons tout aussi activement sur le Scope 3 en nous associant à des partenaires de transport et logistique qui partagent les mêmes valeurs et la même ambition de durabilité que Haleon, à l'image de FM Logistic.

”



**Geoffroy Agnès,
Directeur Supply Chain,
Haleon France**



Réduire nos déchets et notre consommation d'eau sur nos sites de production

Nos objectifs mondiaux

➤ Atteindre la certification TRUE (zéro déchet) de nos sites de production d'ici 2030.

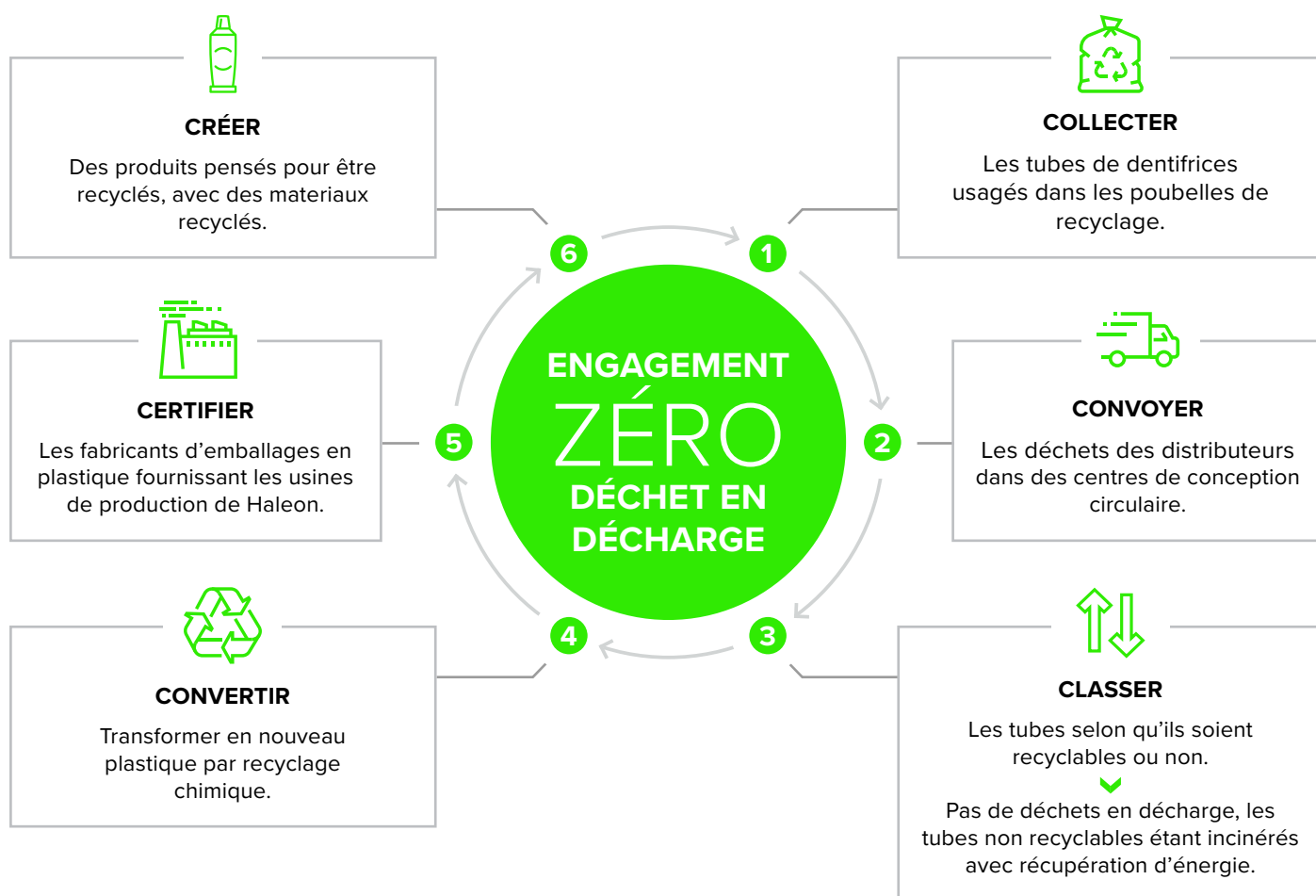


➤ Parvenir à une bonne gestion de l'eau sur tous nos sites en 2025, et être neutre en eau d'ici 2030 sur nos sites situés en zone de stress hydrique.

Les actions mises en œuvre

➤ Après une décennie de progrès, l'objectif zéro déchet envoyé en décharge a été atteint en 2020

➤ Nous sommes désormais engagés dans un effort accru de circularité et des initiatives innovantes de réutilisation des déchets, de recyclage et de compostage.



Sur notre **site du Cap, en Afrique du Sud**, nous avons réduit la consommation d'eau municipale de 53 % et nous cherchons activement à atteindre la neutralité en matière d'eau.

Sur notre **site de Suzhou, en Chine**, les déchets issus de la production de Caltrate et de Centrum sont transformés en granulés et convertis en énergie. Les cendres de chaux résiduelles sont transformées en briques, qui peuvent être utilisées pour construire des égouts et des canaux.



RENDRE NOS EMBALLAGES PLUS DURABLES

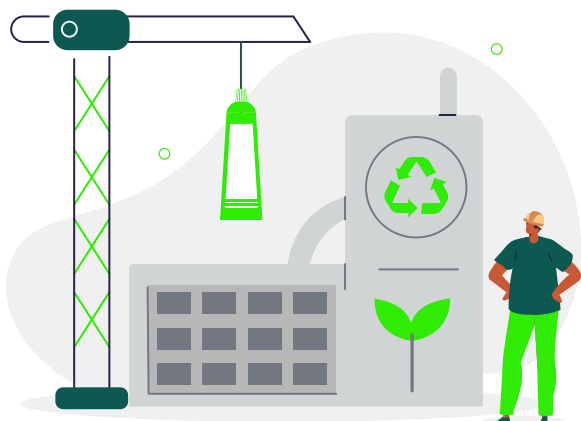


Nos initiatives au niveau mondial

Travailler à la durabilité de nos emballages

Nos objectifs mondiaux

- Réduire notre utilisation de plastique vierge à base de pétrole d'un tiers d'ici 2030.
- Atteindre 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2030.
- Travailler avec nos partenaires pour stimuler les initiatives locales et globales de collecte, de tri et de recyclage de nos emballages d'ici 2030.



Les actions mises en œuvre

- Au niveau mondial, nous développons des solutions majoritairement ou entièrement recyclables pour les contenants primaires et des emballages secondaires de nos médicaments, dispositifs médicaux, cosmétiques et compléments alimentaires. **En 2024, 74 % de nos emballages étaient prêts au recyclage.**
- Nous éliminons les plastiques superflus et non-recyclables de nos emballages, notamment dans les bouchons.

Initiatives pour améliorer la recyclabilité de nos médicaments

Plusieurs projets sont en cours pour développer des conditionnements plus durables pour notre portefeuille de médicaments en particulier, afin de valoriser leur fin de vie tout en protégeant les formulations de toute interaction indésirable avec le contenant :

Le **Projet STAMP** a pour objectif de réduire l'usage de plastiques neufs d'un tiers, d'ici 2030, pour nos tubes de **Voltaren**, en produisant 110 millions de tubes par an à **55% à partir de plastique biosourcé**.



Vers des blisters en cellulose ?

En 2023, HALEON a rejoint le Bottle Collective ainsi que le Blister Pack Collective tous deux dirigés par PA Consulting et Pulpac. Cette entreprise collective de R&D est à l'origine de la technologie des fibres moulées sèches, permettant d'obtenir des emballages en cellulose respectueux de l'environnement.

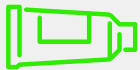
Bénéficiant d'un premier prototype fonctionnel, la technologie permet d'envisager l'industrialisation, pour les produits du quotidien, d'un processus de fabrication rapide et peu coûteux de bouteilles ou de blisters alternatifs à ceux en plastique à usage unique et d'étudier les conditions de leur déploiement à grande échelle.





Initiatives pour améliorer la recyclabilité du portefeuille bucco-dentaire

Une catégorie à fort impact



13 milliards
de tubes de dentifrices
vendus par an au
niveau mondial



Moins de **50%**
des packagings
sont recyclés



1,1 milliard
de tubes de dentifrices
produits par Haleon
chaque année

1 milliard de tubes de dentifrice recyclables sur le marché mondial à fin 2023 : objectif atteint !

Nous sommes fiers d'avoir pu remplacer l'ensemble de nos tubes de dentifrices, faits à partir de matériaux mixtes (avec leur traditionnelle barrière d'aluminium) par un matériel unique, l'HDPE ou Polyéthylène Haute Densité, un des plastiques les plus facilement recyclables.

Pour se faire, nous nous sommes associés avec Albéa Group afin d'utiliser leur technologie de tube laminé Greenleaf dans les tubes de nos produits Sensodyne, Parodontax et Aquafresh, qui peuvent maintenant être recyclés partout dans le monde où des programmes de collecte existent.

Fin 2023, **nous avons donc atteint notre objectif de 1 milliard de tubes recyclables mis sur le marché** partout dans le monde, France y compris.



Nouvelle structure laminée permettant
une recyclabilité complète.



Nos initiatives en France

➤ En France spécifiquement, conformément au décret n° 2022-748 du 29 avril 2022 relatif à l'information du consommateur sur les qualités et caractéristiques environnementales des produits générateurs de déchets, nous sommes fiers des progrès récemment accomplis sur la recyclabilité* de notre portefeuille bucco-dentaire, notamment pour nos marques phares.

Un portefeuille bucco-dentaire dont la recyclabilité ne cesse d'augmenter (étuis, tubes, étiquettes et bouchons compris)



Majoritairement Recyclable*

65 %

Entièrement Recyclable*

32 %



Majoritairement Recyclable*

73 %

Entièrement Recyclable*

18 %



Majoritairement Recyclable*

44 %

Entièrement Recyclable*

13 %

* sur la base des données disponibles en octobre 2025

Réduction de l'impact carbone lié au conditionnement et aux publicités sur lieu de vente (PLVs)

En plus de notre travail sur la recyclabilité de nos tubes, bouchons, bouteilles et étuis, nous avons également supprimé 100% du PVC, du bois et des agrafes de nos présentoirs pour privilégier l'usage d'un monomatériau carton FSC pour faciliter le recyclage.



Une politique de reconditionnement responsable

Nous remplaçons le film plastique traditionnel entourant nos lots promotionnels par un auto-collant recyclable ou par des bandelettes de papier.



* Conformément à la loi AGECL, n° 2020-105 du 10 février 2020, relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, nos produits de santé sont classifiés comme suit :

« majoritairement recyclable » : lorsque la matière recyclée produite par les processus de recyclage mis en œuvre représente plus de 50 % en masse du déchet collecté.

« entièrement recyclable » : lorsque la matière recyclée produite par les processus de recyclage mis en œuvre représente plus de 95 % en masse du déchet collecté.

Ingrédients : une triple exigence de fiabilité, naturalité et durabilité



Nos objectifs mondiaux

- Avoir tous nos matériaux essentiels issus de l'agriculture, de la forêt et des fonds marins sourcés durablement et sans contribuer à la déforestation d'ici 2030.
- Assurer que tous les ingrédients utilisés dans nos produits aient un profil de sécurité établi.



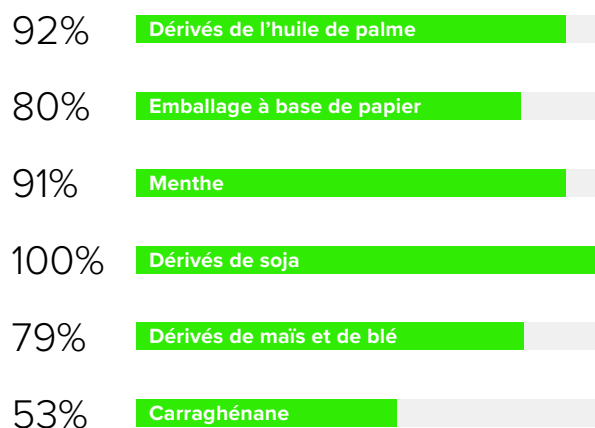
Nos initiatives au niveau mondial

- Nous avons sécurisé des avancées importantes dans la certification FSC/PEFC de nos fournisseurs d'emballages en papier.
- Nous veillons à ne travailler qu'avec des tiers qui respectent des normes éthiques élevées et agissent de manière responsable. Nous soutenons le fonds Action for Sustainable Derivatives qui agit pour la transformation des chaînes d'approvisionnement des produits dérivés.
- 80% de la glycérine que nous utilisons (dérivée de l'huile de palme) est certifiée RSPO.



Nos progrès à date

Matériaux agricoles, forestiers et marins sourcés de manière durable dans notre portefeuille :



“

La sécurité des patients est notre priorité. Tous les ingrédients présents dans nos produits de santé sont sélectionnés pour une expérience patient ou consommateur optimale, avec des bénéfices de santé prouvés ainsi qu'un profil de sécurité établi et conforme aux réglementations actuelles applicables.

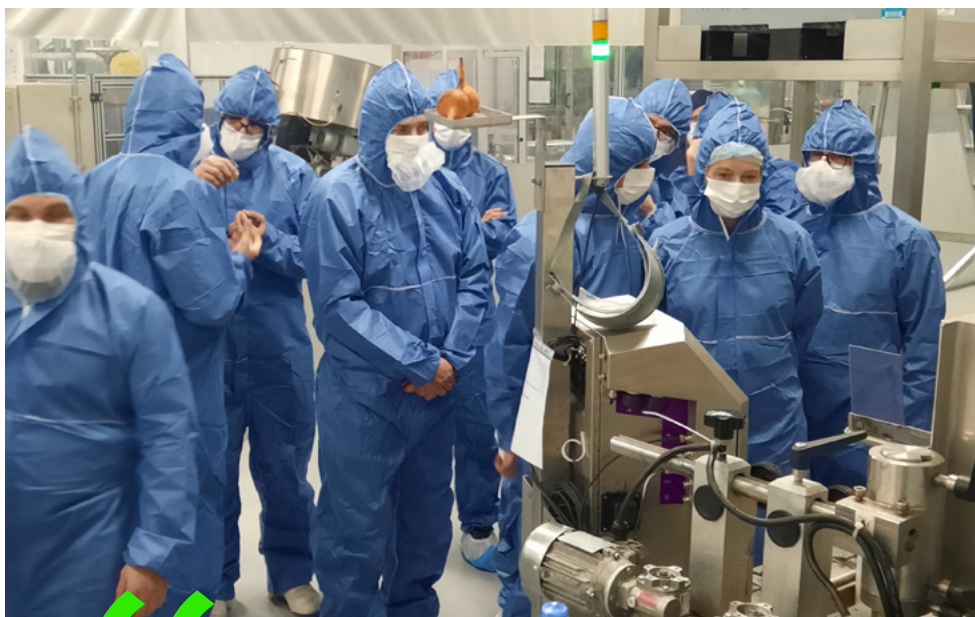
”



Marie-Hélène Legay,
Directrice des Affaires
Réglementaires,
Haleon France

HALEON, UN ACTEUR ENGAGÉ SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS

Nous produisons au plus proche des besoins de nos patients



70% de nos produits
sont fabriqués en France
ou en Europe via des sites
de production propres et
façonniers.

“

À l'image de notre partenariat avec Fareva pour la production de nos sprays ProRhinel, à Dijon, nous mettons à profit le savoir-faire français et contribuons à l'activité économique locale en travaillant main dans la main avec nos façonniers dans les territoires.

”

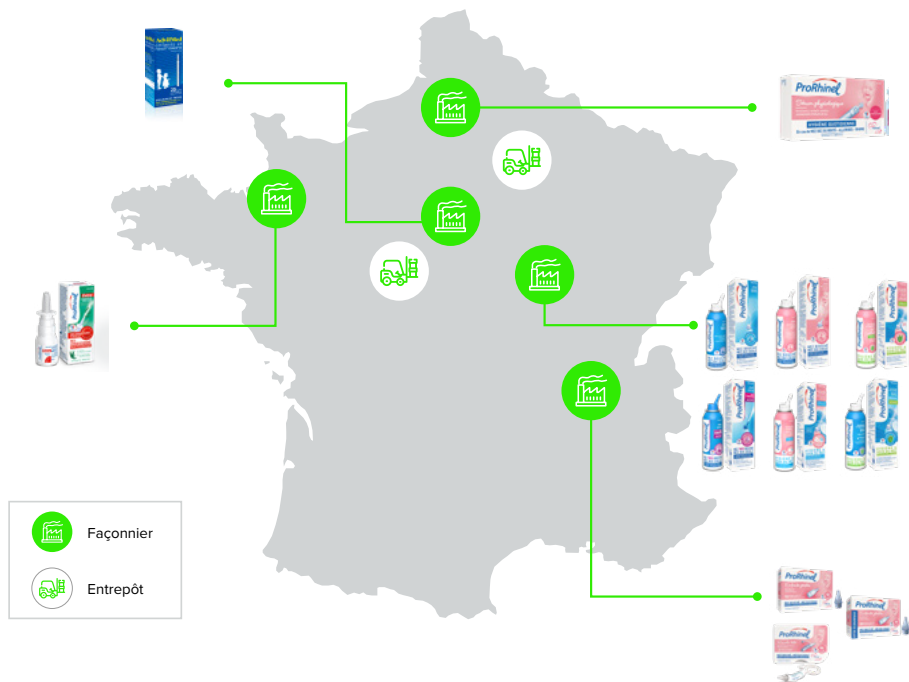


Gilles Bentégeat,
Directeur Commercial,
Haleon France





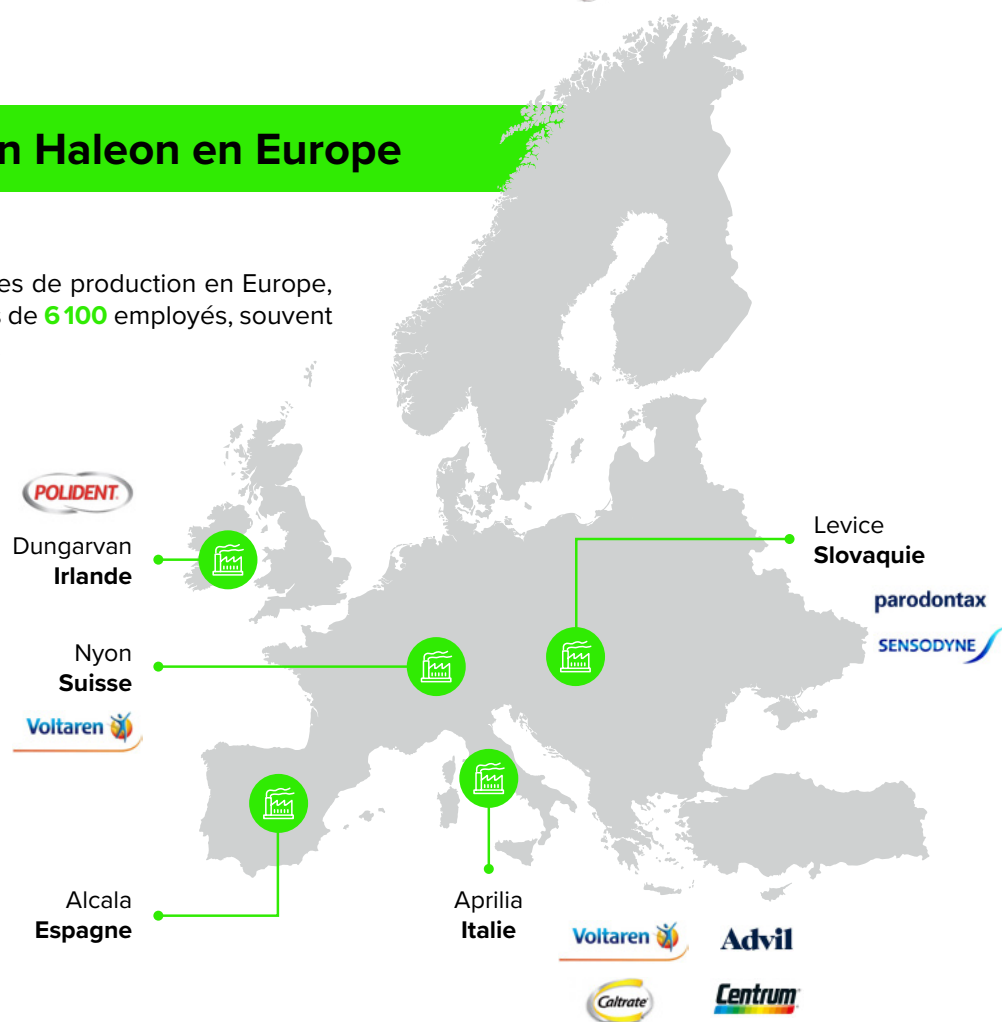
Nos médicaments et dispositifs médicaux fabriqués en France



Nos sites de production Haleon en Europe



Via nos différents sites de production en Europe, nous employons plus de **6 100** employés, souvent hautement diplômés.



Promouvoir l'inclusivité en santé

En lien avec notre raison d'être qui est d'offrir à tous une meilleure santé au quotidien, notre filiale française est engagée dans des initiatives en faveur de l'inclusivité en santé, notamment vis-à-vis des populations souffrant de précarité hygiénique ou des personnes porteuses de handicap(s).

Lutte contre la précarité hygiénique

➤ Haleon est partenaire depuis 2021 de l'association Dons Solidaires qui vient en aide aux personnes en situation de grande précarité et d'exclusion avec la distribution de produits d'hygiène bucco-dentaire de première nécessité (dentrifrices et brosses à dents).



Actions en 2025

- Mars 2025
Don de 27 000 produits bucco-dentaires suite à un challenge de pas solidaire mené par les employés
- Septembre 2025
Reconditionnement de 3 200 kits d'hygiène bucco-dentaire contenant environ 20 000 dentifrices et brosses à dents



Opération Sensodyne x Carrefour

- Été 2025
70 000 produits Sensodyne reversés à Dons Solidaires grâce à une opération produit partage menée chez Carrefour

Chiffres clefs

Partenariat Haleon x Dons Solidaires

HALEON



DONS SOLIDAIRES



2 millions

d'euros de produits donnés
en valeur marchande



+220k

bénéficiaires en France



+100

collaborateurs mobilisés

Projets de reconditionnement avec des travailleurs handicapés

➤ **Grande Distribution** : Activités de reconditionnement effectuées par l'entreprise adaptée de FM Logistic FMEA

➤ **Pharmacie** : Activités de reconditionnement effectuées par Pharm'Adis, le seul laboratoire pharmaceutique en France à être également une entreprise adaptée employant 110 personnes en situation de handicap



Mécénat financier en faveur de parathlètes et d'associations représentant des porteurs de handicap



Soutien à la parathlète Jenna Agbodjan Prince

En décembre 2024, nous avons signé un accord de mécénat en faveur de la parathlète Jenna Agbodjan Prince, athlète paralympique en volley-ball assis, illustrant notre appui au handisport.

APF France Handicap

En avril 2025, via la régie média solidaire Goodeed, Haeon a contribué à hauteur de 30 000 € au financement de projets portés par APF France handicap en lien avec notre engagement en faveur de l'inclusion. En effet, notre soutien a permis à la sensibilisation au handicap de près de 450 jeunes, contribuant ainsi à l'insertion professionnelle de jeunes en situation de handicap.

Soutien à la Fédération Française de Handisport

En octobre 2025, Haeon a déployé sur TikTok un spot publicitaire en faveur de la Fédération Française de Handisport, en complément d'une donation financière de 10 000 euros illustrant notre engagement dans la promotion du sport adapté.



Crédit photo © J. Deya

