



# Código de conducta.

Trabajar unidos, de la manera correcta...

Octubre 2025



# Te damos la bienvenida a nuestro **Código de conducta.**

**“Gracias por tomarse el tiempo  
para leer nuestro Código de  
Conducta. Esperamos que  
comprenda lo que significa para  
usted y que lo consulte cuando  
necesite orientación. Está aquí  
para ayudarnos a todos a Ganar  
como Uno.”**

**Brian McNamara**

**Chief Executive Officer**



**Lo que hacemos es importante. La manera de hacerlo también.**

En Haleon, tenemos un compromiso con cientos de millones de consumidores de todo el mundo. Confían en nuestras marcas y dependen de nuestros productos a diario. Es esencial que sepan y tengan la confianza de que tenemos un compromiso total con su salud.

Esto significa que nuestras acciones y decisiones deben basarse en normas muy estrictas.

Significa que nunca vamos a poner en peligro nuestros principios. Significa que vamos a cuidarnos mutuamente y vamos a proteger a nuestros consumidores, nuestros clientes y nuestra empresa.

Todos los que trabajan en Haleon tienen esa responsabilidad, y por eso es importante que tengamos ese Código de conducta. Nos ayuda a tomar decisiones, nos recuerda cuál es nuestra cultura y nos sirve de apoyo cuando toca decir que algo no está bien.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'BJM2'.

**Brian McNamara**  
CEO, Haleon



# Descripción del contenido

## Cómo desplazarse por nuestro Código.

p3

### Introducción.

- 4 Nuestro código es nuestro fundamento
- 6 Expectativas de liderazgo
- 7 Atrévete a hablar

p8

### Nuestros principios.

Descubre los principios en los que se basan nuestras políticas, por qué son importantes y qué esperamos de ti.

p31

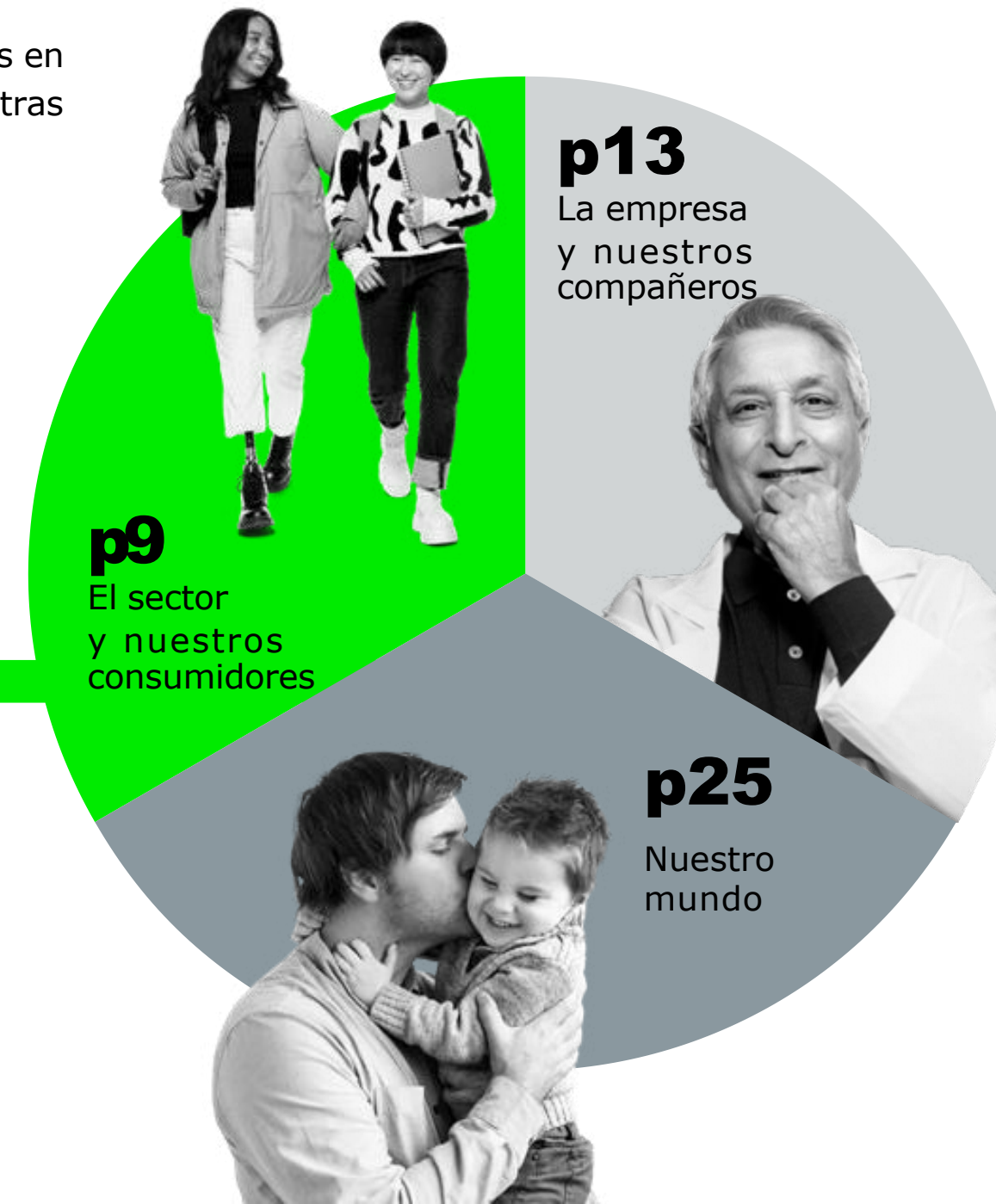
### Pasos siguientes.

- 32 Más ayuda y acceso a recursos esenciales



p8

Atrévete  
a hablar



# Nuestro Código es nuestro fundamento. **Para todos y en todo momento.**

**En esta sección se describe cómo  
hacemos realidad el Código a través  
de nuestras acciones, qué esperamos  
de nuestros líderes y nuestra  
responsabilidad de denunciar  
si vemos algo incorrecto.**





Nuestro Código es nuestro  
fundamento. (continuación)

# Responsabilidad compartida

## Debemos predicar con el ejemplo.



Adrian Morris

General Counsel

**"Son las decisiones que tomas  
cada día las que definirán el  
espíritu y la cultura de Haleon"**

### Es algo que se aplica a todos

Nuestro Código se aplica a todos, independientemente del puesto, la ubicación o el nivel. También se extiende a nuestros socios, incluidos proveedores, distribuidores, agentes, consultores y contratistas.

### Por qué es importante

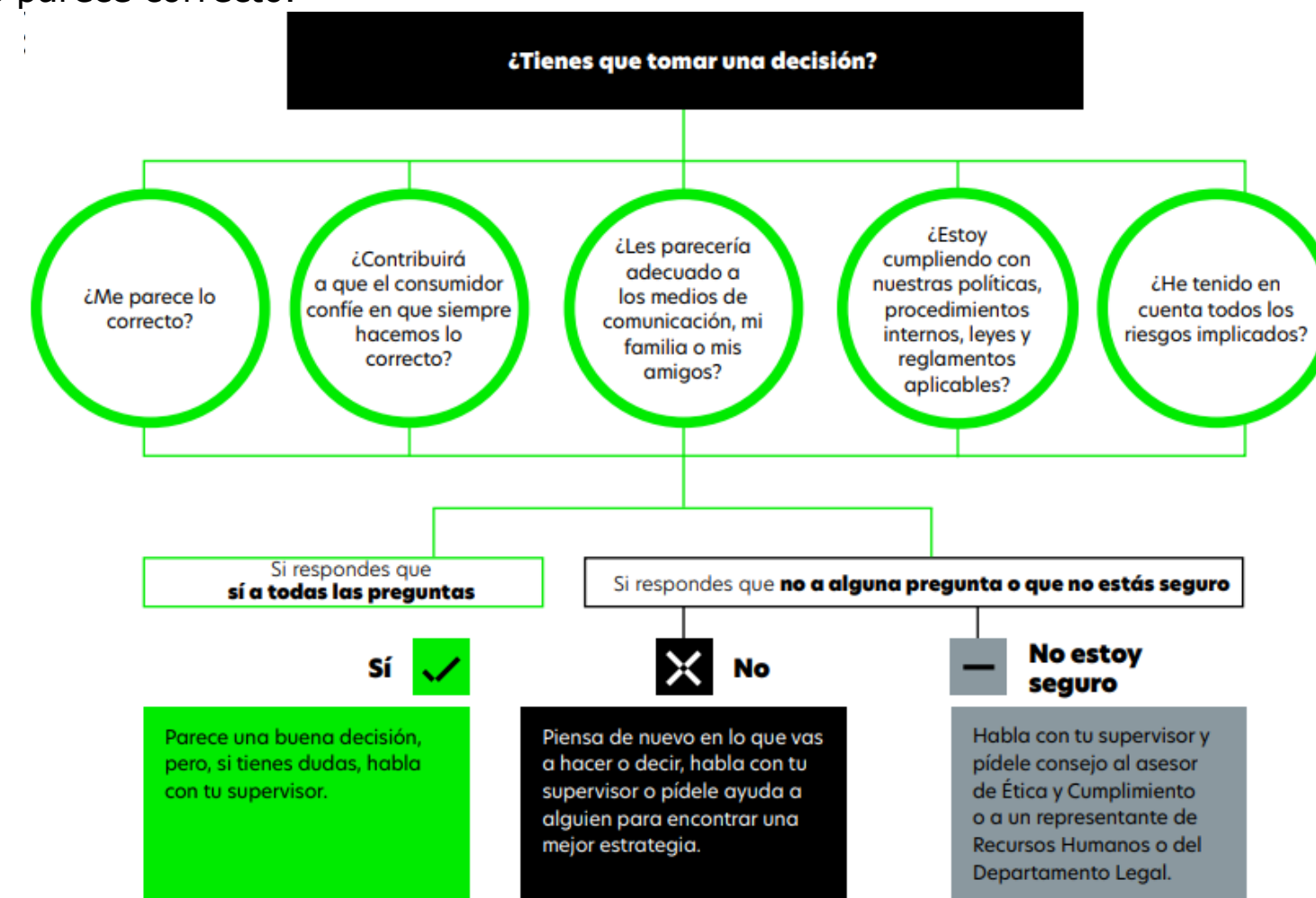
Nuestro criterio en los momentos más difíciles es lo que nos define. Elegir el camino correcto, aun cuando la opción resulte difícil, es lo que distingue a los grandes equipos y líderes.

### ¿Necesitas ayuda? Solo tienes que preguntar

En el Código se describen nuestros principios éticos, pero no puede abarcar todas las situaciones. Si tienes dudas, piensa en lo que más se alinea con nuestro propósito. A continuación te dejamos un árbol de decisiones para ayudarte a decidir y siempre puedes contactar con el departamento jurídico o con el de ética y cumplimiento normativo.

**Gracias** por leer y seguir nuestro Código.

Trabajemos juntos para crear entre todos un entorno seguro y respetuoso en el que se respete nuestro Código y en el que todos tengan la confianza de hablar si algo no les parece correcto.



**Nuestro Código es nuestro fundamento.** (continuación)

# Expectativas de liderazgo.

## Los custodios de nuestra cultura.



**Line De Decker**

**Chief Human Resources Officer**

**"Los grandes líderes no solo impulsan resultados; crean entornos a los que las personas se sienten orgullosas de pertenecer y las inspiran para dar lo mejor de sí mismas"**

Si bien el Código se aplica a todos, nuestros gerentes tienen la responsabilidad adicional de mantenerlo, asegurarse de que se cumpla correctamente y ayudar a forjar una cultura ética sólida. Esperamos que todos nuestros líderes:

- Prediquen con el ejemplo, vivan según nuestro Código y actúen con integridad. Si tú o tu equipo tenéis alguna duda, pregunta y utiliza el Árbol de toma de decisiones éticas (página 5) como guía.
- Se aseguren de que su equipo, especialmente los nuevos miembros, esté familiarizado con nuestro Código y sepa con quién contactar en el departamento jurídico y en el de cumplimiento normativo dentro de su mercado.
- Fomenten una cultura de confianza donde todos se sientan seguros para hablar, sabiendo que sus inquietudes se tratarán de forma confidencial y sin represalias.
- Se mantengan abiertos a los comentarios y planteen rápidamente cualquier inquietud relacionada con el cumplimiento normativo que llegue a su conocimiento.
- Sean buenos gestores, supervisen con criterio, administren los recursos de manera responsable, tomen medidas oportunas para solucionar problemas y ayuden a prevenir problemas futuros.
- Traten los activos y la información de la empresa como si fueran suyos y alienten a su equipo a hacer lo mismo; la atención diaria a la seguridad nos hace más fuertes y más responsables.
- Reconozcan el mérito y celebren las acciones de los miembros del equipo que muestren buen criterio y un comportamiento ético. Hay que compartir estos ejemplos para reforzar las expectativas.
- Estén preparados para brindar apoyo completo y oportuno en cualquier investigación sobre posibles malas conductas.





# Atrévete a hablar.

**Siempre deberías expresar lo que te preocupa. Así seguimos mejorando.**

## Todos tenemos la obligación de denunciar si vemos algo inapropiado

En Haleon, solo tenemos éxito si hacemos lo correcto, juntos. Si alguien actúa en contra de nuestro Código, cultura, políticas o la ley, aunque lo haga de forma involuntaria, es responsabilidad de todos hablar. Hablar puede resultar difícil, pero si no se hace, se permite que la conducta inapropiada continúe. Esto puede perjudicar a nuestra gente y a nuestra actividad comercial, y acarrear daños financieros y de reputación para nuestra empresa.

## Tomaremos medidas

El departamento jurídico, el de seguridad del grupo, el de ética y cumplimiento normativo o el de recursos humanos revisarán la inquietud que nos hagas llegar y podrían iniciar una investigación formal. Manejaremos la información del modo apropiado y es posible que te pidamos más detalles. Mantendremos la confidencialidad del proceso y te informaremos sobre el resultado, aun cuando no podamos compartir detalles completos sobre la revisión. Incluso si tu inquietud resulta ser infundada, sigue siendo importante hablar, siempre que se haga de buena fe.

## No se toleran represalias

Protegemos a quienes hablan con buena fe. Puedes denunciar de forma anónima, pero compartir tu identidad y tus datos nos ayuda a responder de manera más eficaz. Las inquietudes que se presentan de buena fe siempre se respetan, incluso si resultan infundadas, pero el uso indebido de Speak Up para realizar denuncias falsas o malintencionadas puede dar lugar a la toma de medidas disciplinarias.

## ¿Cómo puedo expresarme?

Si tienes alguna inquietud, comienza por hablar con tu gerente o con los líderes locales. Si esto no te resulta cómodo, puedes contactar con el departamento jurídico, el de ética y cumplimiento normativo o el de recursos humanos. También puedes denunciar a través de Speak Up: por teléfono, en línea, correo electrónico o correo postal. Speak Up es independiente, global y está disponible en muchos idiomas.

[Línea Speak Up](#)

↓ [Más información sobre cómo denunciar una situación](#)

# Nuestros principios.

**Son la base de nuestro Código.  
Los principios nos ayudan a hacer  
lo correcto. Debes conocerlos,  
entender por qué son importantes  
y tener una idea clara de lo que  
esperamos de ti.**

**p11**  
El sector y nuestros  
consumidores



**p15**  
La empresa y  
nuestros compañeros



**p27**  
Nuestro mundo







# El sector y nuestros consumidores.

**Nuestros principios son la base de la promoción, la calidad y la seguridad de nuestros productos, y determinan nuestra manera de interactuar con el sector y la comunidad científica.**

Nuestros principios. (continuación)

El sector y nuestros consumidores:

Seguridad del producto y gestión normativa.

Nuestro principio y por qué es importante

Cumplir nuestro propósito de "Mejorar la salud cotidiana de un modo más humano" exige una atención rigurosa a la seguridad de nuestros productos. La seguridad de nuestros consumidores es nuestra principal prioridad. Cumplimos con la normativa correspondiente de métodos recomendados para proteger a nuestros consumidores. Esta normativa garantiza la calidad, la seguridad y la eficacia de nuestros productos durante todo su ciclo de vida.

¿Cómo me afecta?

Debes informar sobre cualquier dato que te pidan de un producto o servicio de la empresa **en un plazo de 24 horas**. Esto incluye información sobre efectos secundarios, reacciones adversas o cualquier otra información sobre seguridad humana que sirva para garantizar la seguridad del consumidor.

Esto se aplica a empleados de la empresa, contratistas, consultores, agentes o terceros contratados.

Debes observar siempre nuestras políticas y procedimientos.

Nuestras políticas y guías

- Escribe Haleon.com, haz clic en 'Contacto' y luego desplázate para hacer clic en nuestro formulario 'Consulta general'.
- Collecting Information from Consumers ([QD-POL000282](#))
- Human Subject Research ([QD-POL-000280](#))
- Care, Welfare & Treatment of Animals ([QD-POL000296](#))
- Product Information [QD-POL000310](#)
- Product Safety Policy ([QD-POL000868](#))



"Cuando la gente compra nuestros productos, confía en que se fundamentan en principios científicos y en que serán seguros. Mi gran motivación es estar siempre a la altura de esas expectativas".

 Chris Kocun, Chief Medical Officer, Haleon



Nuestros principios. (continuación)

El sector y nuestros consumidores:

Promoción de productos y participación científica.

Nuestro principio y por qué es importante

Promocionamos nuestros productos de conformidad con la legislación aplicable de los países en los que desarrollamos nuestra actividad comercial. Interactuamos de un modo responsable con la comunidad científica a fin de entender la información científica sobre nuestros productos y de comunicar esta de una manera adecuada.

Es importante que nuestros consumidores puedan confiar en lo que decimos. Todas las recomendaciones de profesionales sanitarios (HCP) sobre nuestros productos deben basarse en información científica legítima, y no en influencia indebida.

¿Cómo me afecta?

Sigue nuestro Código de promoción y la normativa y reglamentos locales para saber cómo promocionar nuestros productos. El departamento de asuntos médicos debe dirigir y supervisar toda la participación científica (el scientific engagement).

Si necesitas interactuar con clientes o con la competencia, sigue nuestros principios. Debemos tener un trato responsable con los profesionales sanitarios (HCP), y todos los pagos que estos reciben por sus servicios deben basarse en el valor justo de mercado en el país correspondiente.

Nuestras políticas y guías

→ [Code of Promotion](#)

→ [Code of Scientific Engagement](#)

→ Global Content Approval Procedures

→ Procedures for Engaging with External Experts to Provide Services

→ [Competition Law Policy](#)

→ [Prevention of bribery, corruption, and other financial crimes Policy](#)

"Para mí, es importante que trabajemos juntos del modo correcto".

Filippo Lanzi, Head of EMEA & LatAm, Haleon

Nuestros principios. (continuación)

El sector y nuestros consumidores:

Calidad.

Nuestro principio y por qué es importante

Se puede confiar en la calidad de nuestros productos porque la calidad es el pilar fundamental de todo lo que hacemos. Desarrollamos, fabricamos, probamos y distribuimos nuestros productos con cuidado, coherencia y, respeto hacia la normativa, – y siempre basándonos en la ciencia de confianza y el conocimiento humano.

Nos entusiasma la calidad y siempre estamos dispuestos a aprender de nuestros errores y de nuestros éxitos. Como siempre intentamos hacer lo correcto, no solo la primera vez, sino todas las veces, siempre luchamos por superarnos para dar lo mejor de nosotros mismos.

¿Cómo me afecta?

Debes seguir siempre nuestros estándares y procedimientos para garantizar la calidad y el cumplimiento normativo.

Si no entiendes cómo hacer algo, pide que te asesoren.

Nuestras políticas y guías

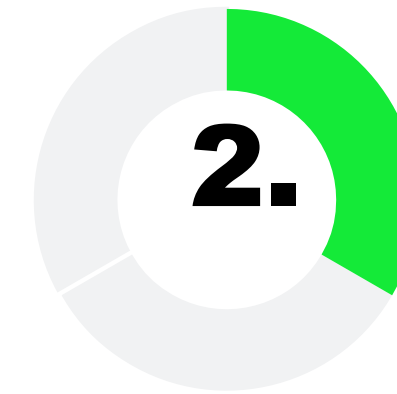
→ [Quality Policy](#)



"Actúo con determinación para hacer siempre lo correcto y ganarme la confianza de los consumidores".

 Mathieu Spreng, Head of Quality Operations, Haleon





## La empresa y nuestros compañeros.

**Estos principios rigen multitud de aspectos: desde la diversidad y la inclusión, hasta la competencia justa, la integridad financiera, el uso de datos, etc.**

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Comunicación cuidadosa.

Nuestro principio y por qué es importante

Toda comunicación sobre nuestros intereses comerciales es puntual, exacta y respetuosa. Debe reflejar nuestro comportamiento y seguir nuestras políticas, los procedimientos de aprobación y todas las leyes aplicables.

Las comunicaciones eficaces y honestas son clave para el éxito de nuestro negocio. Nuestros registros deben reflejar nuestras acciones y palabras para evitar malentendidos.

Ejemplos

→ Debemos tener en cuenta que lo que expresamos como una opinión personal en redes sociales podría atribuirse a Haleon. Incluso cuando se realiza en un ámbito no laboral, es fácil identificar a las personas como personal de Haleon, por lo que utilizamos nuestro criterio para decidir qué es aceptable publicar y qué no.

→ Debemos ser prudentes al expresar opiniones sobre temas políticos, religiosos o socialmente sensibles.

Nuestra manera de comunicarnos entre nosotros y con el mundo es vital para generar confianza en nuestras marcas y mantener nuestra reputación.

¿Cómo me afecta?

Hay que tener el mismo cuidado al enviar correos electrónicos, mensajes de texto, mensajes de chat o dejar mensajes de voz que al enviar una carta o un informe.

Para evitar riesgos para la empresa, también conviene tener mucho cuidado al usar las redes sociales.

Lo que escribes en un instante puede ser malinterpretado. No escribas nada que no te gustaría ver publicado en un periódico o en redes sociales. Usa nuestro propósito como guía: céntrate en los hechos, detecta, corrige y aclara cualquier cosa que pueda resultar inexacta o engañosa.

Nuestras políticas y guías

→ [External and internal communication activities](#)



Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Conflictos de interés.

Nuestro principio y por qué es importante

Las decisiones que se toman en el trabajo deben ser en el mejor interés de Haleon y no estar influenciadas por relaciones personales u otros beneficios.

Se produce un conflicto de intereses ("conflicto") cuando tus actividades, intereses o relaciones personales interfieren con tu juicio o decisiones profesionales. Si no se gestionan adecuadamente, los conflictos pueden dañar tu credibilidad y nuestra reputación.

Cómo reconocer un conflicto potencial:

- ¿Tienes tú o un miembro de tu familia un interés significativo en un tercero que compite con Haleon o proporciona servicios a Haleon?
- ¿Estás empleado o prestas un servicio (remunerado o no) fuera del trabajo que sea similar a tu puesto en Haleon?
- ¿Formas parte de una junta o comité en un campo o sector similar al de Haleon?
- ¿Tienes una relación personal con alguien a quien diriges o supervisas?
- ¿Tienes una conexión personal con algún funcionario del gobierno que pueda influir en las decisiones sobre nuestra actividad comercial?

¿Cómo me afecta?

Si tienes un conflicto, debes declararlo, tomar medidas para evitar que el conflicto afecte a las decisiones que tomas y anotar estos pasos en el formulario de divulgación.

Tener un conflicto no tiene por qué infringir ninguna norma. Sin embargo, no revelar ni gestionar adecuadamente un conflicto, sí lo hace.

Nuestras políticas y guías

→ [Conflict of Interest](#)

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Uso de datos.

Nuestro principio y por qué es importante

El uso y almacenamiento responsable de los datos y datos personales, así como la protección de estos, nos permite garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable y mantener la confianza de las partes interesadas. También es un activo valioso para nuestro negocio, ya que nos ayuda a innovar y trabajar en un mundo cada vez más digital y basado en datos.

Gestionamos de un modo responsable todos los datos que tenemos. Nos comprometemos a cumplir con los principios establecidos sobre Privacidad de datos y Seguridad de datos, así como con la normativa local sobre protección de datos (y exigimos a nuestros proveedores de servicios que hagan lo mismo).

Ejemplos

- Procesamos los datos de un modo legal y responsable.
- Solo recopilamos datos para situaciones específicas y con motivos explícitos y legítimos.
- Garantizamos la protección de los datos personales, y respetamos las políticas sobre el almacenamiento y la eliminación.
- Respetamos la confidencialidad de nuestros datos, y no los compartimos fuera de la empresa, ni los enviamos a nuestra dirección de correo electrónico personal.

¿Cómo me afecta?

Debes proteger los datos importantes contra cualquier daño, filtraciones o pérdidas, y garantizar la privacidad, disponibilidad e integridad de los datos que tengas a tu disposición. Debes eliminar los datos que ya no necesites de acuerdo con nuestras políticas de retención de datos.

Nuestras políticas y guías

- [Privacy](#)
- Data Integrity
- [Acceptable Use of Tech Resources](#)
- [Protection of Information](#)
- [Responsible AI Principles](#)
- [Responsible AI Policy and standards](#)



Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Inclusión y pertenencia.

Nuestro principio y por qué es importante
<p>Nos comprometemos a lograr nuestro propósito de una manera que represente a los diversos consumidores y comunidades que confían en nuestras marcas cada día. La equidad, la oportunidad y la inclusión son prioridades estratégicas, y aspiramos a brindar igualdad de oportunidades para todos los empleados y todas las personas implicadas en nuestra cadena de suministro y relaciones comerciales.</p>
<p>Para nosotros es importante que Haleon sea un lugar donde todos los empleados sientan que encajan de verdad, por eso trabajamos para mitigar los prejuicios y liderar de manera inclusiva. No toleramos violencia, acoso, amenazas ni comportamiento inapropiado de ningún tipo, incluido cualquier tipo de acoso sexual.</p>
<p>No toleramos ningún tipo de comportamiento discriminatorio debido a la raza, el color, el idioma, la casta, la nacionalidad o el origen social, el estado indígena, la religión, la discapacidad, el género, el estado civil, el sexo, la orientación sexual, la afiliación sindical, la opinión política, el embarazo, la condición de veterano de guerra, la edad o cualquier otra circunstancia protegida por la ley.</p>
<p>La inclusión y la pertenencia son pilares fundamentales de una cultura inclusiva en la que se valoran y respetan los diferentes orígenes y puntos de vista, lo que nos ayuda a comprender y atender mejor las necesidades de nuestros consumidores y a liberar todo el potencial de nuestra gente.</p>

¿Cómo me afecta?
<p>Todos debemos esforzarnos por crear un entorno que represente los diferentes orígenes y experiencias de los consumidores y comunidades que confían en nuestras marcas, donde todo el mundo pueda alcanzar su máximo potencial y rendir al máximo.</p> <p>Debes tratar a todos con dignidad, respeto y equidad, para fomentar una cultura donde se valoren las diferencias y todos se sientan seguros, escuchados y capacitados para prosperar.</p>
Nuestras políticas y guías
<p>→ <a href="#">Inclusion and Belonging Policy</a></p>

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Competencia justa.

Nuestro principio y por qué es importante

La competencia justa promueve la innovación y contribuye a conservar la equidad de los precios y la calidad y variedad de los productos y servicios. Beneficia a los consumidores, a los clientes y a nuestro negocio.

Llevamos a cabo nuestras actividades comerciales cumpliendo por completo con las leyes sobre competencia de los países en los que trabajamos. No proporcionamos a la competencia (ni los recibimos de ella) datos privados sobre precios, costes, suministro de productos, estrategias, clientes, planes de marketing u otros datos confidenciales, ni directamente, ni a través de terceros. No utilizaremos nuestra posición en el mercado para obtener ventajas injustas sobre nuestros competidores.

¿Cómo me afecta?

Debes seguir la guía y los principios y requisitos de la Política sobre la ley de competencia.

Antes de hablar sobre un proyecto con la competencia o de asistir a un evento organizado por una asociación profesional, o en el que la competencia va a estar presente, consulta con el departamento jurídico.

Nuestras políticas y guías

→ [Competition Law Policy](#)

"Cuando obedecemos las políticas sobre competencia, podemos estar orgullosos de la cuota de mercado que hemos ganado, ya que lo hemos hecho gracias al servicio que le damos al consumidor, y no por haber manipulado las normas".

David Linsenmeier, Head of Business Unit, LatAm, Haleon



Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Integridad financiera.



Dawn Allen

Chief Financial Officer

Nuestro principio y por qué es importante

Estamos comprometidos con la integridad financiera y la prevención del fraude. Toda la información financiera, ya sea la que mantenemos internamente o la que compartimos externamente, debe ser precisa y estar completa y actualizada. Garantizamos esto mediante la transparencia y unos controles sólidos y eficaces.

Ejemplos

- Al manejar registros y transacciones financieras, seguimos reglas estrictas.
- No falsificamos ni retrasamos registros, no actuamos fuera de nuestra autoridad ni procesamos transacciones sin la debida aprobación.
- Todos los pagos y actividades financieras deben ser transparentes y precisos, y estar debidamente documentados.
- No procesamos ninguna transacción que pueda estar relacionada con una actividad ilícita
- Solo brindamos acceso a los sistemas financieros a las personas que cuentan con las funciones y los permisos adecuados.

La integridad financiera es esencial en nuestra estrategia Win as One. Sirve de base para la toma de decisiones comerciales sensatas y nos permite cumplir con nuestras obligaciones comerciales, legales y normativas. También cumple con las expectativas de nuestros clientes, consumidores y partes interesadas de que somos un socio comercial responsable y de confianza.

¿Cómo me afecta?

Debes comprender que la integridad de nuestra información financiera es esencial para la estrategia Win as One.

Debes ayudar a garantizar que las transacciones financieras cuenten con la debida autorización, se hayan registrado de un modo preciso y estén respaldadas por registros que se puedan auditar.

Al aceptar gastos para la empresa, debes seguir lo indicado en la normativa sobre concesión de autoridad y los procedimientos de adquisición correspondientes.

Nuestras políticas y guías

- [Buying Goods and Services Policy](#)
- [Grant of Authority Policy](#)
- [Prevention of Bribery, Corruption and other Financial crimes Policy](#)
- [Standards – Governance of Contracts and Legal Agreements](#), [SOx Standard](#)
- Others – Finance Manual, [D&T Sox Compliance Hub](#)

"Unos controles internos sólidos y unos informes financieros transparentes nos protegen, mejoran la confianza de los inversores y fomentan una cultura de liderazgo ético".

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Ocio, regalos e invitaciones.

Nuestro principio y por qué es importante

Ofrecer o recibir opciones de ocio, regalos e invitaciones (GHE) puede ayudar a forjar relaciones comerciales sólidas, pero solo cuando se hace de manera adecuada. Si son demasiado generosas, se realizan en un mal momento (como durante negociaciones o licitaciones en curso) o no se registran correctamente, podrían dar la sensación de ser un soborno.

Nos aseguramos de que las GHE solo se ofrezcan o acepten si son modestas, ocasionales, apropiadas y transparentes. Nunca deben influir en las decisiones ni dar la impresión de favoritismo. Esto significa tomar decisiones claras y conscientes que reflejen nuestros valores y protejan nuestra integridad, dondequiera que hagamos negocios.

**Ejemplos de GHE inapropiadas:**

- Dar o aceptar GHE durante momentos delicados, como licitaciones, renovaciones de contratos, negociaciones o presentaciones de ventas. No es apropiado.
- Cualquier GHE que pueda afectar —o incluso parecer afectar— a tu criterio o tus decisiones.
- No entregamos ni recibimos GHE de funcionarios gubernamentales. Como algo excepcional, podemos permitir invitaciones modestas o artículos de marca de bajo valor durante las reuniones de negocios, pero solo si las leyes locales lo permiten.

¿Cómo me afecta?

Debes seguir la Política sobre GHE para garantizar el cumplimiento de las aprobaciones, los umbrales financieros y los límites de frecuencia.

Registra todas las GHE en el Sistema de seguimiento de GHE en línea, excepto los artículos de marca de bajo valor.

Nuestras políticas y guías

→ [Gifts, Hospitality and Entertainment Policy](#)

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Salud, seguridad y bienestar.

Nuestro principio y por qué es importante

El objetivo de Haleon es mejorar la salud cotidiana de un modo más humano. Para lograr esto en el ámbito interno, debemos crear un entorno laboral de progreso que contribuya a nuestra salud y en el que nos sintamos cómodos y seguros, de modo que podamos ofrecer nuestra mejor versión en el trabajo. Nos cuidamos unos a otros. No hay nada más humano que proteger la salud, la seguridad y el bienestar de los que tenemos a nuestro alrededor.

Cuando los empleados tienen la capacidad de gestionar su propia salud, seguridad y bienestar, es mucho más probable que estén comprometidos con el trabajo, sean creativos y tengan ganas de hacer esfuerzos adicionales por la empresa.

Esto contribuye a que todos nos sintamos seguros y a gusto, y tiene un efecto positivo en el rendimiento, la cultura de empresa, la experiencia del consumidor y, en última instancia, la reputación y el éxito de la empresa.

¿Cómo me afecta?

Debes responsabilizarte de la gestión y la mitigación de los riesgos en el lugar de trabajo, y defender prácticas seguras y conformes con nuestras políticas, normativas y procedimientos, así como con las normas para salvar vidas.

Debes ser consciente de que la seguridad de nuestros empleados es esencial para nuestra reputación, nuestra cultura y nuestro permiso de actividad.

Nuestras políticas y guías

→ [EHS Policy](#)

→ [Environmental Health and Safety Standards](#)

→ [Behavioural Safety Programme \('Pause'\)](#)

→ [Human Rights Policy](#)



Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Tráfico de información privilegiada.

Nuestro principio y por qué es importante

No participamos en el tráfico de información privilegiada ni utilizamos datos privados que podrían manipular el precio de las acciones de Hialeon, ya sea para obtener una ventaja personal o por otros motivos. Esto también se aplica a cualquier otra empresa con la que hagamos negocios.

Tanto la sociedad en general como nuestros inversores deben poder confiar en la integridad de nuestra empresa. El uso de información privilegiada para negociar ilegalmente o para influir en las acciones de Hialeon o de cualquier otra empresa con la que tengamos tratos comerciales es un delito que puede conllevar multas o penas de prisión.

¿Cómo me afecta?

No se debe negociar con acciones de Hialeon cuando se posea información material que no se ha puesto a disposición pública (lo que implicaría uso de información privilegiada).

No se debe revelar a otras personas —lo que incluye a familiares y amigos— información importante, privilegiada o que no se haya puesto a disposición pública que pueda ayudarles a negociar con acciones.

Hay que seguir los principios, políticas y reglamentos aplicables correspondientes.

Nuestras políticas y guías

→ [Share Dealing Code](#)

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

La protección de los activos de la empresa.

Nuestro principio y por qué es importante

Para que confíen en nosotros como empresa, necesitamos proteger nuestra propiedad y la información de nuestros consumidores y clientes. Debemos responsabilizarnos por completo de cuidar nuestros activos corporativos, ya sean físicos o intangibles.

Ejemplos

→ Ejemplos de activos físicos son el dinero, los productos los vehículos los dispositivos móviles, los ordenadores y las tabletas. Algunos activos intangibles son el tiempo de los empleados y la propiedad intelectual.

→ El uso de un ordenador corporativo para llevar un negocio familiar o el uso de tarjetas de empresa para gasolina en vehículos personales es una infracción del Código.

¿Cómo me afecta?

Hay que asegurarse de que la propiedad de Haleon solo se utilice para fines comerciales adecuados o para aquellos aprobados por la dirección.

Se deben proteger nuestros activos contra daños o abusos.

Solo debes utilizar la información confidencial para su fin establecido como parte de tu trabajo y protegerla en todo momento.

Nuestras políticas y guías

→ [Global Records Retention](#)

→ [Protection of Information](#)

→ [Acceptable Use of Tech Resources](#)

Nuestros principios. (continuación)

La empresa y nuestros compañeros:

Gestión de terceros.

**Nuestro principio y por qué es importante**

Solo tenemos tratos comerciales con terceros que se comprometan a mantener unos estándares éticos muy altos y que trabajen de un modo responsable.

Para lograr nuestros objetivos y materializar nuestro propósito dependemos de la ayuda de los proveedores. Mantener estándares y comportamientos coherentes, incluido el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos pertinentes, ayuda a generar confianza y relaciones valiosas, tanto con nuestras partes interesadas como con nuestros proveedores.

Seguimos una serie de procesos sólidos para lograr el nivel adecuado de diligencia debida, contratación y monitorización, y empleamos canales de compra adecuados. Esto contribuye a garantizar que solo trabajemos con proveedores cuyo comportamiento esté de acuerdo con nuestros estándares y aporten el mayor valor posible a nuestra empresa.

**¿Cómo me afecta?**

Cuando trabajes con terceros, debes seguir la normativa sobre Gestión del riesgo de terceros a fin de lograr un nivel adecuado de diligencia debida y gestión del riesgo.

No debes realizar ningún pago a terceros sin seguir los procesos apropiados y documentados, incluida la revisión de la documentación de rendimiento por parte de directivos con el nivel de autoridad necesario.

**Nuestras políticas y guías**

→ [Third Party Risk Management standard](#)

→ [Grant of Authority for Transactions](#)

→ [Buying Goods & Services](#)

→ [Prevention of Corruption and other Financial Crimes Policy](#)

→ [Supplier Code of Conduct](#)





# Nuestro mundo.

**Estos principios determinan nuestra manera de interactuar con el mundo que nos rodea, desde las iniciativas antisoborno y anticorrupción, hasta los derechos humanos y la sostenibilidad.**

Nuestros principios. (continuación)

Nuestro mundo:

Derechos humanos.

Nuestro principio y por qué es importante

Estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los derechos humanos, desde los de los empleados hasta los de los proveedores y socios comerciales, colaborando con las partes interesadas para incorporar estos valores en nuestras actividades y cadena de valor.

**Ejemplos**

- Nos encargamos de garantizar que no haya trabajo infantil, trato dañino o inhumano, trabajos forzados ni trata de seres humanos.
- También tenemos el objetivo de garantizar un trabajo digno y seguro para trabajadores jóvenes, un horario laboral justo y buenas condiciones de empleo y sueldo; además, llevamos a cabo nuestra actividad comercial de un modo íntegro.

Los derechos humanos constituyen unos estándares básicos a las que todos debemos tener acceso para vivir con dignidad. Incluyen aspectos como el derecho a la salud, la privacidad, la educación y la protección de los niños. En el desarrollo de nuestra actividad, respetamos los derechos humanos y reconocemos las posibles consecuencias de no hacerlo; por ejemplo, el daño a nuestra reputación y la pérdida de confianza de las partes interesadas. De no respetar estos derechos, nos enfrentaríamos a importantes multas, dañaríamos nuestra reputación, perderíamos la confianza del consumidor y bajaríamos escalones en la preferencia del inversor.

¿Cómo me afecta?

Todos debemos esforzarnos por prevenir, mitigar y resolver las consecuencias negativas que nuestras actividades empresariales o relaciones comerciales puedan tener sobre los derechos humanos de todos los individuos asociados a Haleon. Esto incluye a compañeros, clientes, consumidores, las personas en la cadena de suministro y los que viven en las comunidades en las que trabajamos.

Se espera que hables abiertamente si identificas algún abuso o te surge cualquier inquietud.

Nuestras políticas y guías

→ [Human Rights Policy](#)

→ [Third Party Risk Management SOP](#)

→ [Supplier Code of Conduct](#)

→ [External Workforce Policy](#)

Nuestros principios. (continuación)

Nuestro mundo:

Sostenibilidad.

Nuestro principio y por qué es importante

Integramos prácticas comerciales sostenibles dentro de la empresa y a través de nuestras marcas, lo que contribuye a garantizar un mayor nivel de inclusión, sostenibilidad y viabilidad a la salud cotidiana.

Dirigir una empresa responsable es un imperativo estratégico para Haleon y está integrado en nuestra forma de hacer negocios. Como empresa que se basa en profundos conocimientos humanos y en una ciencia de confianza, Haleon está bien posicionada para reconocer y comprender las barreras sociales y ambientales que impiden a las personas lograr una mejor salud diaria. Queremos apoyar y dotar a las personas de las herramientas necesarias para que se hagan cargo de su salud y bienestar, a la vez que minimizamos nuestro impacto sobre el medio ambiente, alineados siempre con nuestro propósito de mejorar la salud cotidiana de un modo más humano.

¿Cómo me afecta?

Debes cumplir con todas las leyes y normativas aplicables sobre el cuidado del medio ambiente, así como con las políticas de Haleon sobre esta materia y sobre el impacto social.

Se espera de ti que denuncies al órgano que corresponda todos los incidentes que pudieran conllevar una infracción medioambiental o un efecto adverso, así como cualquier evento que pueda tener un efecto negativo sobre la salud, la seguridad, el bienestar o los derechos humanos de las personas que trabajan en Haleon y en nuestra cadena de suministro, de acuerdo con los procedimientos establecidos de emisión a una instancia superior.

Animamos a todos a identificar continuamente nuevas oportunidades para mejorar lo que hacemos en materia social y medioambiental.

Nuestras políticas y guías

→ [Environmental Sustainability Policy](#)

→ [Environment, Health, Safety and Wellbeing Policy](#)

→ [Human Rights Policy](#)

→ [Supplier Code of Conduct](#)

→ [Third Party Risk Management SOP](#)



Nuestros principios. (continuación)

Nuestro mundo:

Prevención del soborno, la corrupción y otros delitos financieros.

Nuestro principio y por qué es importante

El soborno, la corrupción y los delitos financieros quebrantan la confianza, dañan nuestra reputación, aumentan los costes comerciales y acarrean serios problemas legales para los empleados en particular y nuestra empresa en general. Lo más importante es que impiden que las personas obtengan la atención médica que necesitan y nos impiden lograr nuestra estrategia Win as One de la manera correcta.

Los delitos financieros son intolerables, da igual su forma. Esto incluye soborno, corrupción, fraude, blanqueo de dinero y evasión fiscal.

Ejemplos en los que es necesario extremar las precauciones

→ Trabajar con funcionarios gubernamentales (como representantes electos o empleados de empresas estatales) conlleva un riesgo adicional, ya que están sujetos a estándares legales más elevados.

→ Algunos terceros, como agentes, consultores, proveedores y distribuidores que actúan en nuestro nombre se consideran "Personas asociadas". Si infringen las normas, aunque no lo supiéramos o no les pidiéramos que lo hicieran, se nos puede considerar legalmente responsables de sus acciones. Como las Personas asociadas conllevan un riesgo adicional, están sujetas a controles reforzados.

→ El ocio, los regalos y las invitaciones (GHE) pueden suponer un mayor riesgo, ya que podrían considerarse sobornos o utilizarse indebidamente para ocultar sobornos como costes comerciales normales. Las GHE deben ser apropiadas y cualquier reclamación de T&E debe ser solo para fines comerciales legítimos.

¿Cómo me afecta?

Debes seguir los procesos (por ejemplo, restringir el uso de efectivo) diseñados para gestionar el riesgo de soborno, corrupción y delitos financieros, independientemente de las costumbres o prácticas locales.

Debes seguir las reglas sobre ocio, regalos e invitaciones establecidas en la página 20 de este Código

Debes cumplir con las normas sobre subvenciones y donaciones políticas establecidas en la página 30 de este Código

Nuestras políticas y guías

→ [Prevention of bribery, corruption, and other financial crimes Policy](#)

→ [Gifts, Hospitality and Entertainment Policy](#)

→ [Grants and Donations Policy](#)

Nuestros principios. (continuación)

Nuestro mundo:

Sanciones y controles de exportaciones.

Nuestro principio y por qué es importante

No solo respetamos lo que marca la ley, sino también su propósito, de todas las normas y reglamentos sobre cumplimiento comercial. Esto incluye las leyes y normativas sobre aduanas, procedimientos, sanciones y el control de exportaciones.

Si incumplimos las normas sobre el comercio de mercancías, o si tenemos tratos con entidades o países sometidos a embargo, podemos sufrir castigos severos y dañar nuestra reputación.

Una declaración inexacta en aduanas o una importación o exportación de bienes sin los documentos adecuados podría generar consecuencias igualmente negativas, además de perjudicar a nuestra cadena de suministro. Esto también puede implicar pagos adicionales de aduanas, multas o sanciones, pérdida de privilegios de exportación, retrasos en envíos o incluso sanciones penales.

¿Cómo me afecta?

Siempre nos esforzamos por mantener una relación constructiva y abierta con las autoridades normativas por todo el mundo. Seleccionamos cuidadosamente los mercados en los que trabajamos, y nos ceñimos a las leyes que rigen el uso y la distribución de nuestros productos. Al presentar declaraciones de aduanas, debes asegurarte de que estén completas, sean precisas y se presenten en el momento oportuno. No debes llevar a cabo actividades comerciales prohibidas con partes sometidas a sanciones ni actividades que pudieran llevar al incumplimiento de sanciones o del control a las exportaciones. Es tu responsabilidad comprender las restricciones que debes acatar y las restricciones que se aplican a las actividades que llevan a cabo para Haleon.

Nuestras políticas y guías

→ [Trade Compliance Policy](#)

→ [Sanctions Policy](#)

Nuestros principios. (continuación)

Nuestro mundo:

Subvenciones y donaciones.

Nuestro principio y por qué es importante

Apoyamos las subvenciones y donaciones que tengan una justificación legítima a fin de contribuir a los intereses comerciales de Haleon. Deben cumplir con los códigos sobre procedimientos, las leyes y normativas aplicables en las comunidades en las que trabajamos.

Nuestra política nos ayuda a actuar de manera transparente y sin ninguna vinculación política, lo que contribuye a que nos centremos en priorizar al consumidor. También ayuda a gestionar el riesgo de que las donaciones se puedan utilizar indebidamente para efectuar sobornos, respaldar actos terroristas o infringir las obligaciones en cuanto a sanciones; por ello, contamos con sólidos controles para gestionarlas.

**Ejemplos:**

- Las subvenciones y donaciones se otorgan como respuesta a una petición no solicitada, y el valor de la subvención o donación es proporcional a su objetivo.
- No hacemos contribuciones políticas a ningún individuo ni organización en ninguno de los países en los que trabajamos. Las contribuciones de los empleados al Comité de acción política (PAC) de Estados Unidos, así como las actividades legales de dicho comité, no se ven afectadas por la negativa del Grupo a las contribuciones políticas. El personal puede asistir en representación del Grupo a eventos organizados, patrocinados o financiados por un Comité de acción política (PAC).
- Se permite la afiliación corporativa a organizaciones no comerciales, sociedades científicas o entidades para eventos benéficos.
- Las subvenciones y donaciones se ofrecen de un modo transparente, y conservamos el derecho a revelar públicamente el nombre del destinatario y el importe de la subvención o donación. También le pedimos al destinatario que haga público nuestro respaldo.

¿Cómo me afecta?

Si participas en esta actividad, tienes la responsabilidad de comprobar si las subvenciones y donaciones realizadas cumplen con nuestros estándares previstos y siguen los procedimientos exigidos. Esto incluye confirmar la admisibilidad; para ello, hay que completar una evaluación de riesgos, corroborar la proporcionalidad e identificar cualquier posible conflicto de interés.

Debes consultar al Comité de subvenciones y donaciones de tu país para recibir la autorización necesaria.

También debes conseguir la autorización del órgano rector competente.

Nuestras políticas y guías

→ [Grants and Donations Policy](#)



# Más información. Más poder.

**Nuestro Código es solo el principio.**

**Si quieres más información, tenemos todo lo que necesitas, desde estándares escritos y vídeos, hasta materiales de formación y estudios de casos, dándote el poder para tomar la decisión correcta – y para actuar de la mejor manera posible conforme a nuestra estrategia Win as One, de la manera correcta.**





# Más información.

## Asistencia fundamental.

Si quieres obtener más información sobre los temas de los que hemos hablado en este Código, puedes acceder a un montón de ayudas y consejos útiles en nuestro Centro de ética y cumplimiento.

### → Busca en la intranet de Haleon

Basta con escribir palabras clave relevantes cuando busques en la intranet de Haleon para encontrar recursos relacionados, incluidas herramientas, listas de verificación o vídeos, entre otros muchos recursos.

### → Usa nuestras normas escritas

En nuestra biblioteca de normas escritas se incluyen políticas y SOP con información sobre tu responsabilidad de hacer siempre lo correcto de un modo humano.

### → Explora My Learning

En nuestro centro de aprendizaje, encontrarás un gran abanico de formación especializada sobre muchos de los temas tratados en este Código.

### → Descubre nuestros casos prácticos

Proporcionan ejemplos útiles de situaciones reales para que sepas gestionar cualquier dilema ético que te puedas encontrar.

