

**HALEON**

# **Pedoman Perilaku.**

**Menang bersama,  
dengan cara yang benar...**



# Selamat mempelajari **Pedoman Perilaku kita.**

**"Terima kasih telah  
meluangkan waktu untuk  
membaca Kode Etik kami.  
Kami mengharapkan Anda  
memahami apa artinya bagi  
Anda dan kembali merujuknya  
ketika Anda memerlukan  
panduan. Kode ini ada untuk  
membantu kita semua Menang  
sebagai Satu."**

**Brian McNamara**

**Chief Executive Officer**



**Apa yang kita lakukan dapat membawa perubahan. Begitu pula cara kita melakukannya.**

Di Haleon, kita berdedikasi terhadap ratusan juta konsumen kita di seluruh dunia. Mereka menaruh kepercayaan pada merek kita dan bergantung pada produk kita setiap hari. Kita perlu memberi mereka kepastian bahwa kita berkomitmen penuh terhadap kesehatan mereka.

Ini berarti, segala tindakan yang kita lakukan dan keputusan yang kita ambil didasarkan pada standar tertinggi yang ditetapkan.

Artinya, kita akan selalu memegang teguh prinsip kita. Itu artinya, kita melindungi konsumen kita, pelanggan kita, perusahaan kita, dan satu sama lain.

Ini merupakan tanggung jawab semua orang di Haleon, dan inilah pentingnya Pedoman Perilaku. Pedoman Perilaku mengarahkan keputusan kita, mengingatkan kita tentang budaya kita, dan mendukung kita ketika kita perlu angkat bicara.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "BMC".

**Brian McNamara**

CEO, Haleon

# Ringkasan Isi Menelusuri Pedoman Perilaku.

hal. 3

## Ikhtisar.

- 4 Mengamalkan Pedoman Perilaku kita
- 6 Harapan Pimpinan
- 7 Melapor dan Angkat Bicara



hal. 8

Melapor dan  
Angkat Bicara

hal. 8

## Prinsip- Prinsip Kita.

Cari tahu prinsip-prinsip yang mendasari kebijakan kita.  
Ketahui mengapa prinsip-prinsip tersebut penting.  
Ketahui juga ekspektasi kami terhadap Anda.



hal. 25

Dunia Kita

hal. 31

## Langkah Selanjutnya.

- 32 Dapatkan dukungan lebih lanjut dan akses ke sumber daya esensial



Kita berpegang teguh  
pada Pedoman Perilaku.

**Kita semua,  
setiap hari.**

**Bagian ini menjelaskan cara kita  
mengamalkan Pedoman Perilaku  
melalui tindakan kita, apa  
ekspektasi terhadap para  
pemimpin, dan kewajiban kita  
untuk Angkat Bicara ketika  
melihat sesuatu yang tidak benar.**



**Kita mengamalkan Pedoman Perilaku.** Lanjutan.

# Tanggung jawab bersama **Kita semua harus memimpin dengan memberi teladan.**



**Adrian Morris**

**Penasihat Umum**

**"Keputusan yang Anda ambil  
setiap hari akan menentukan  
semangat dan budaya Haleon"**

## **Pedoman ini harus dipatuhi semua orang**

Peroman Perilaku kita berlaku bagi semua orang, apa pun peran, lokasi, atau levelnya. Pedoman Perilaku juga berlaku bagi mitra kita, termasuk pemasok, distributor, agen, konsultan, dan kontraktor.

## **Mengapa ini penting**

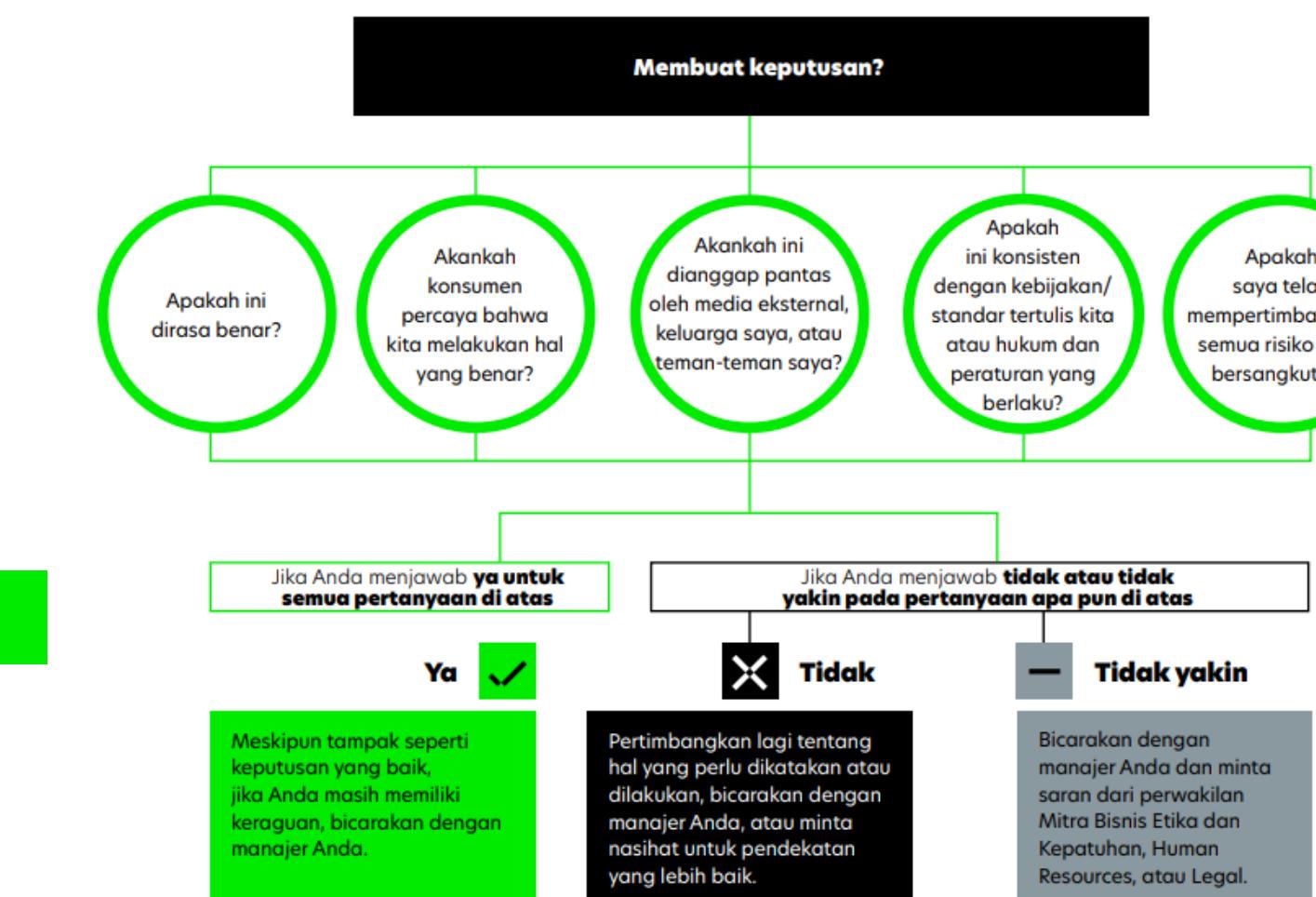
Penilaian kita pada saat-saat tersulitlah yang menunjukkan jati diri kita. Memilih jalan terbaik, meskipun sulit, akan membedakan tim dan pemimpin yang hebat.

## **Perlu Bantuan? Silakan bertanya**

Pedoman Perilaku menjelaskan prinsip-prinsip etika kita, tetapi tentunya tidak mencakup semua situasi. Jika Anda ragu, pikirkan apa yang sejalan dengan tujuan kita. Terdapat pohon keputusan di bawah ini, dan Anda selalu dapat menghubungi Ethics and Compliance, atau Legal.

**Terima kasih** telah membaca dan mengikuti Pedoman Perilaku kita.

Mari bersama menciptakan lingkungan yang aman dan saling menghormati, mematuhi Pedoman Perilaku, dan setiap orang berani angkat bicara jika ada sesuatu yang tidak benar.



Kita mengamalkan Pedoman Perilaku. Lanjutan.

# Ekspektasi Pemimpin. Pelestari Budaya Kita.



**Line De Decker**

**Chief Human Resources Officer**

**"Pemimpin yang hebat tidak hanya berorientasi pada hasil; mereka menciptakan lingkungan yang membuat orang merasa bangga menjadi bagian darinya dan terinspirasi untuk melakukan yang terbaik.**

Meskipun Pedoman Perilaku ini berlaku bagi semua orang, para manajer memiliki tanggung jawab ekstra untuk mengamalkannya, memastikannya diikuti dengan benar, dan membantu membangun budaya etika yang kuat. Kami mengharapkan semua pemimpin untuk:

- Menjadi teladan, mengamalkan Pedoman Perilaku kita dan bertindak dengan integritas. Jika Anda atau tim Anda ragu, ajukan pertanyaan dan gunakan Pohon Pengambilan Keputusan yang Etis (halaman 5) sebagai panduan.
- Pastikan tim Anda, terutama anggota baru, memahami Pedoman Perilaku kita dan mengetahui kontak Legal and Compliance di wilayah Anda.
- Membangun budaya saling percaya di mana setiap orang merasa aman untuk angkat bicara, karena mereka yakin bahwa kekhawatiran mereka akan ditangani secara rahasia dan tidak akan ada pembalasan.
- Bersikap terbuka terhadap masukan dan segera sampaikan setiap masalah kepatuhan yang Anda ketahui.
- Menjadi pengelola yang baik; berikan pengawasan yang bijaksana, kelola sumber daya secara bertanggung jawab, ambil tindakan tepat waktu untuk mengatasi masalah, dan bantu cegah masalah di masa mendatang.
- Melindungi aset dan informasi perusahaan seolah-olah sebagai milik Anda sendiri dan imbau tim Anda untuk melakukan hal yang sama; perhatian sehari-hari terhadap keamanan membuat kita lebih kuat dan lebih bertanggung jawab.
- Mengakui dan memuji anggota tim yang menunjukkan penilaian yang baik dan perilaku etis. Bagikan contoh ini untuk menekankan ekspektasi tersebut.
- Siap memberikan dukungan penuh dan tepat waktu dalam penyelidikan dugaan pelanggaran.



# Melapor dan Angkat Bicara.

**Anda harus selalu  
menyuarkan kekhawatiran  
Anda. Itulah cara kita terus  
menjadi lebih baik.**

## **Semua orang berkewajiban untuk Angkat Bicara**

Di Haleon, kita hanya bisa sukses bersama-sama dengan melakukan hal yang benar. Jika ada yang melanggar Pedoman Perilaku, budaya, kebijakan kita, atau undang-undang, bahkan tanpa sengaja, setiap orang punya kewajiban untuk angkat bicara. Angkat bicara mungkin sulit dilakukan, tetapi sikap diam akan membiarkan pelanggaran tersebut terus berlanjut. Hal ini dapat berdampak buruk bagi orang-orang kita dan bisnis kita, serta mengakibatkan kerugian finansial dan merusak reputasi perusahaan.

## **Kami akan mengambil tindakan**

Kekhawatiran Anda akan ditinjau oleh Group Security, Ethics & Compliance, Legal, atau HR, dan dapat mengarah pada penyelidikan formal. Kami akan menanganinya dengan saksama dan mungkin meminta Anda memberikan informasi lebih lanjut. Kami akan menjaga kerahasiaan proses peninjauan ini, dan Anda akan menerima umpan balik mengenai hasilnya, meskipun kami tidak dapat membagikan detail selengkapnya. Sekalipun kekhawatiran Anda ternyata tidak terbukti, tetap penting untuk angkat bicara, asalkan dilandasi dengan iktikad baik.

## **Kami tidak menoleransi pembalasan**

Kami melindungi siapa pun yang melapor dengan iktikad baik. Anda dapat melapor secara anonim, tetapi menyebutkan identitas dan detail kontak Anda dapat membantu kami merespons secara lebih efektif. Kekhawatiran yang dilaporkan atas dasar iktikad baik selalu kami hargai meskipun jika ternyata tidak terbukti, akan tetapi penggunaan Speak Up secara sengaja untuk membuat laporan fiktif atau dengan niat jahat dapat berujung pada sanksi disiplin.

## **Bagaimana caranya angkat bicara?**

Jika Anda memiliki kekhawatiran, mulailah dengan berbicara kepada manajer atau pimpinan setempat. Jika Anda merasa sungkan berbicara langsung dengan manajer, Anda dapat menghubungi Ethics & Compliance, HR, atau Legal. Anda juga dapat melapor melalui Speak Up via panggilan telepon, formulir online, email, atau suratpos. Speak Up channel bersifat independen, global, dan tersedia dalam berbagai bahasa.

**Saluran Speak Up**

 [Informasi Lebih Lanjut tentang Speak Up](#)

# Prinsip-Prinsip Kita.

**Inilah tumpuan Pedoman kita.  
Prinsip-prinsip kita memandu kita untuk  
melakukan hal yang benar. Anda harus  
tahu apa saja prinsip-prinsip tersebut.  
Memahami mengapa hal ini penting.  
Dan mengerti dengan jelas  
ekspektasi kami terhadap  
Anda.**

**hal. 11**  
Konsumen &  
Industri Kita



**hal. 15**  
Perusahaan  
& Rekan  
Kerja Kita



**hal. 27**  
Dunia Kita





# **Konsumen dan Industri Kita.**

**Prinsip-prinsip ini menjadi landasan untuk keselamatan, kualitas, dan promosi produk kita, dan menjelaskan cara kita berinteraksi dengan industri kita serta komunitas ilmiah.**

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Konsumen & Industri Kita:

## Keamanan Produk dan Tata Kelola Peraturan.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Memenuhi tujuan kita untuk mewujudkan 'Kesehatan yang lebih baik bagi umat manusia' menuntut perhatian yang ketat terhadap keamanan produk kita. Keselamatan konsumen adalah prioritas utama kita. Kita memastikan keselamatan konsumen dengan mematuhi peraturan Praktik yang Baik (Good Practice) yang berlaku. Ini memastikan kualitas, keamanan, dan efikasi produk kita di sepanjang siklus hidup produk.

### Apa artinya bagi saya

Anda harus melaporkan informasi yang diperlukan tentang produk dan layanan perusahaan **dalam waktu 24 jam**. Ini termasuk informasi tentang efek samping, reaksi tidak diharapkan, atau informasi keamanan bagi manusia lainnya untuk keselamatan konsumen. Kewajiban ini berlaku bagi karyawan perusahaan, kontraktor, konsultan, agen, atau pihak ketiga yang kita kontrak. Anda selalu mematuhi kebijakan dan prosedur kita.

### Kebijakan & pedoman kita

- Masukkan Haleon.com dan klik 'Kontak', lalu gulir dan klik 'Formulir Pertanyaan Umum'.
- Mengumpulkan Informasi dari Konsumen (Collecting Information from Consumers) ([QD-POL000282](#))
- Penelitian dengan Subjek Manusia (Human Subject Research) ([QD-POL-000280](#))
- Perawatan, Kesejahteraan, & Perlakuan Terhadap Hewan (Care, Welfare & Treatment of Animals) ([QD-POL000296](#))
- Informasi Produk (Product Information) ([QD-POL000310](#))
- Kebijakan Keamanan Produk (Product Safety Policy) ([QD-POL000868](#))

**“Ketika orang-orang membeli produk kita, mereka percaya pada sains dan keamanan di baliknya. Saya berupaya untuk mewujudkan ekspektasi tersebut setiap hari.”**

Chris Kocun, Chief Medical Officer, Haleon

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Konsumen & Industri Kita:

## Promosi Produk dan Interaksi Ilmiah.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita mempromosikan produk kita sejalan dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku di negara tempat kita melakukan bisnis. Kita berinteraksi dengan komunitas ilmiah secara bertanggung jawab guna memahami dan mengomunikasikan informasi ilmiah mengenai produk kita.

Kepercayaan konsumen terhadap klaim kita itu penting. Rekomendasi apa pun dari produk kita oleh Tenaga Kesehatan Profesional (HCP) harus didasarkan pada informasi ilmiah yang sah, dan bukan pada pengaruh yang tidak benar.

### Apa artinya bagi saya

Patuhi Pedoman Promosi (Code of Promotion) kita dan taati undang-undang serta peraturan setempat yang berkaitan dengan cara kita mempromosikan produk. Interaksi ilmiah apa pun perlu diarahkan dan diawasi oleh Medical Function.

Ketika Anda perlu berinteraksi dengan pelanggan atau kompetitor, selalu pegang teguh prinsip kita. Interaksi apa pun dengan HCP harus dilakukan secara bertanggung jawab, dan pembayaran apa pun kepada HCP atas layanannya harus mengikuti "Nilai Pasar Wajar" di negara yang bersangkutan.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Pedoman Promosi \(Code of Promotion\)](#)
- [Pedoman Interaksi Ilmiah \(Code of Scientific Engagement\)](#)
- Prosedur Persetujuan Konten Global (Global Content Approval Procedures)
- Prosedur Perekrutan Ahli Eksternal untuk Memberikan Layanan (Procedures for Engaging with External Experts to Provide Services)
- [Kebijakan Undang-undang Persaingan \(Competition Law Policy\)](#)
- [Kebijakan Mencegah suap, korupsi, dan kejahatan keuangan lainnya \(Prevention of bribery, corruption, and other financial crimes Policy\)](#)

**“Bagi saya, penting agar kita ‘menang dengan cara yang benar’.”**

**Filippo Lanzi, Head of EMEA & LatAm, Haleon**

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Konsumen & Industri Kita:

## Kualitas.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Produk kita dipercaya karena kualitasnya sudah terbukti, dan hal ini tertanam dalam semua hal yang kita lakukan. Kita mengembangkan, memproduksi, menguji, dan mendistribusikan produk kita dengan kehati-hatian dan konsistensi, serta kepatuhan, semua itu didasarkan pada sains yang tepercaya dan kemanusiaan.

Kita mengedepankan kualitas dan selalu siap untuk belajar dari masalah serta keberhasilan kita. Dengan berupaya melakukan hal yang benar, sedari awal dan setiap saat, kita selamanya mendorong diri sendiri untuk menjadi yang terbaik.

### Apa artinya bagi saya

Anda harus selalu mengikuti standar dan prosedur kita untuk memastikan kualitas dan kepatuhan.

Jika Anda tidak mengerti cara melakukan sesuatu, mintalah bantuan.

### Kebijakan & pedoman kita

→ [Kebijakan Mutu \(Quality Policy\)](#)

**“Saya bertekad untuk selalu melakukan hal yang benar dan memenangkan kepercayaan konsumen.”**

■ Mathieu Spreng, Head of Quality Operations, Haleon



## **Perusahaan & Rekan Kerja Kita.**

**Prinsip-prinsip ini mengatur segala hal, mulai dari keragaman dan inklusi kita, persaingan yang sehat, integritas keuangan, hingga penggunaan data, dan berbagai hal lainnya.**

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

## Komunikasi yang Cermat.

### **Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting**

Kita memastikan semua komunikasi terkait kepentingan bisnis kita dilakukan secara tepat waktu, akurat, dan saling menghormati. Komunikasi kita harus mencerminkan perilaku kita, dan mematuhi kebijakan kita, prosedur persetujuan, serta semua undang-undang yang berlaku.

Komunikasi yang efektif dan jujur adalah kunci keberhasilan bisnis kita. Korespondensi kita harus mencerminkan tindakan dan ucapan kita, untuk menghindari kesalahpahaman.

#### **Contoh**

- Kita harus tahu bahwa opini pribadi kita di media sosial dapat berdampak terhadap Haleon. Bahkan saat berinteraksi dalam kapasitas di luar pekerjaan, tidak sulit untuk mengidentifikasi individu sebagai staf Haleon, jadi kita harus menggunakan pertimbangan yang cermat tentang apa saja yang dapat diposting.
- Kita harus berhati-hati saat mengemukakan pendapat terkait topik politik, agama, atau masalah sosial yang sensitif.

Cara kita berkomunikasi dengan dunia dan satu sama lain adalah kunci untuk membangun kepercayaan pada merek kita sekaligus menjaga reputasi kita.

### **Apa artinya bagi saya**

Anda harus berhati-hati saat mengirim email, SMS, dan pesan obrolan atau ketika meninggalkan pesan suara, demikian pula saat mengirim surat atau laporan.

Anda juga harus berhati-hati ketika berinteraksi di media sosial untuk menghindari risiko bagi perusahaan.

Apa yang Anda tulis ketika itu, bisa jadi disalahartikan. Jadi, jangan pernah menulis apa pun yang dapat membuat citra kita terlihat buruk di koran atau media sosial.

Gunakan tujuan kita sebagai pedoman: Berfokuslah pada fakta, dokumentasikan, ralat, dan klarifikasi apa pun yang mungkin tidak akurat atau menyesatkan.

### **Kebijakan & pedoman kita**

- [Aktivitas komunikasi eksternal dan internal \(External and internal communication activities\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan & Rekan  
Kerja Kita:

# Konflik Kepentingan.

## Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Keputusan yang diambil di tempat kerja haruslah demi kepentingan terbaik Haleon dan tidak dipengaruhi oleh hubungan pribadi atau keuntungan lainnya.

Konflik kepentingan ("konflik") terjadi ketika aktivitas, kepentingan, atau hubungan pribadi Anda mengganggu penilaian atau pengambilan keputusan Anda secara profesional. Jika tidak dikelola dengan baik, konflik dapat merusak kredibilitas dan reputasi kita.

### Cara mengenali potensi konflik:

- Apakah Anda atau anggota keluarga Anda memiliki kepentingan yang signifikan pada pihak ketiga yang bersaing dengan atau yang menyediakan layanan kepada Haleon?
- Apakah Anda bekerja atau menyediakan layanan (berbayar atau cuma-cuma) melalui pekerjaan sampingan yang serupa dengan posisi Anda di Haleon?
- Apakah Anda menjabat sebagai dewan direksi atau komite di bidang atau industri yang serupa dengan Haleon?
- Apakah Anda memiliki hubungan pribadi dengan seseorang yang merupakan bawahan Anda?
- Apakah Anda memiliki hubungan pribadi dengan pejabat pemerintah yang dapat memengaruhi keputusan tentang bisnis kita?

## Apa artinya bagi saya

Jika Anda memiliki konflik, Anda harus mengungkapkannya, mengambil langkah-langkah untuk menghindari konflik tersebut agar tidak memengaruhi keputusan yang Anda ambil, dan mencatat langkah-langkah ini pada formulir pengungkapan.

Memiliki konflik tidak selalu merupakan pelanggaran. Akan tetapi, tidak mengungkapkan atau mengelola konflik tersebut dengan benar, adalah pelanggaran.

## Kebijakan & pedoman kita

- [Konflik Kepentingan](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan & Rekan Kerja Kita:

## Penggunaan Data.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Penggunaan, penyimpanan, serta perlindungan data dan data pribadi secara bertanggung jawab memastikan bahwa kita mematuhi undang-undang yang berlaku dan menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan. Ini juga merupakan aset yang berharga bagi bisnis kita, membantu kita berinovasi dan beroperasi di dalam dunia digital yang bersumber pada data.

Kita mengelola semua data yang dipercayakan kepada kita secara bertanggung jawab. Kita dan penyedia layanan kita berkomitmen untuk mematuhi prinsip-prinsip Privasi Data dan Keamanan Data kita, serta peraturan perlindungan data setempat.

#### Contoh

- Kita memproses data secara transparan dan taat hukum.
- Kita hanya mengumpulkan data untuk situasi tertentu dan untuk tujuan yang jelas dan sah.
- Kita memastikan keamanan data pribadi, serta mematuhi kebijakan periode penyimpanan dan penghapusan data.
- Kita melindungi kerahasiaan data, dan tidak membagikannya ke luar perusahaan, atau mengirimkannya ke alamat email pribadi

### Apa artinya bagi saya

Anda harus melindungi data penting dari kerusakan, upaya pembobolan, atau kehilangan, dan memastikan privasi, ketersediaan, serta integritas data yang tersedia bagi Anda. Anda harus menghapus data yang tidak lagi diperlukan sesuai dengan kebijakan penyimpanan data kita.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Privasi \(Privacy\)](#)
- Integritas Data (Data Integrity)
- [Penggunaan Sumber Daya Teknologi yang Dapat Diterima \(Acceptable Use of Tech Resources\)](#)
- [Perlindungan Informasi \(Protection of Information\)](#)
- [Prinsip AI yang Bertanggung Jawab \(Responsible AI Principles\)](#)
- [Kebijakan dan Standar AI yang Bertanggung Jawab \(Responsible AI Policy and standards\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan & Rekan Kerja Kita:

## Inklusi & Rasa Memiliki.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita berkomitmen untuk mencapai tujuan kita, sekaligus mewakili beragam konsumen dan komunitas yang mengandalkan merek kita setiap hari. Keadilan, kesempatan, dan inklusi merupakan prioritas strategis, dan kita bercita-cita untuk memberikan kesempatan yang sama bagi semua karyawan, dan para pihak yang terlibat dalam rantai pasokan dan memiliki hubungan bisnis dengan kita.

Penting agar Haleon menjadi tempat di mana semua karyawan merasa benar-benar diterima, sehingga kita harus berupaya untuk mengurangi bias dan memimpin secara inklusif. Kita tidak menoleransi segala bentuk kekerasan, pelecehan, ancaman, atau perilaku yang tidak wajar, termasuk pelecehan seksual apa pun.

Kita tidak menoleransi segala bentuk perilaku diskriminatif berdasarkan ras, warna kulit, bahasa, kasta, kewarganegaraan atau asal masyarakat, status pribumi, agama, disabilitas, gender, status perkawinan, jenis kelamin, orientasi seksual, keanggotaan serikat, pandangan politik, kehamilan, status veteran, usia, atau karakteristik lain yang dilindungi hukum.

Inklusi dan Rasa Memiliki merupakan fondasi penting dari budaya inklusif, di mana latar belakang dan pandangan yang berbeda dihargai dan dihormati, untuk melayani kebutuhan konsumen kita dan memaksimalkan potensi sumber daya manusia kita.

### Apa artinya bagi saya

Kita semua harus berupaya untuk menciptakan lingkungan yang mewakili berbagai latar belakang dan pengalaman konsumen kita, komunitas yang mengandalkan merek kita, dan tempat setiap orang dapat mencapai potensi optimal mereka dan tampil sebaik-baiknya.

Anda harus memperlakukan semua orang dengan sopan, hormat, dan adil, untuk menumbuhkan budaya saling menghargai perbedaan, dan semua orang merasa aman, didengar, dan diberdayakan untuk berkembang.

### Kebijakan & pedoman kita

→ [Kebijakan Inklusi dan Rasa Memiliki \(Inclusion and Belonging Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan & Rekan Kerja Kita:

## Persaingan yang Sehat.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Persaingan yang sehat mendorong inovasi, menjaga keseimbangan harga, dan mempertahankan kualitas serta pilihan produk dan layanan. Ini akan menguntungkan konsumen dan pelanggan, juga bisnis kita.

Kita melakukan aktivitas bisnis dengan mematuhi undang-undang persaingan dagang di negara tempat kita beroperasi. Kita tidak memberi atau menerima informasi nonpublik dari kompetitor terkait harga, biaya, pasokan produk, strategi, pelanggan, rencana pemasaran, atau informasi sensitif lainnya, secara langsung atau melalui pihak ketiga. Kita tidak akan menggunakan posisi kita di pasar untuk memperoleh keuntungan secara tidak benar dalam bersaing dengan kompetitor.

### Apa artinya bagi saya

Anda mengikuti pedoman dan mematuhi persyaratan serta prinsip-prinsip Kebijakan Undang-undang Persaingan (Competition Law Policy).

Silakan berkonsultasi dengan divisi Legal sebelum mendiskusikan proyek dengan kompetitor, atau menghadiri rapat asosiasi dagang atau event lainnya yang juga dihadiri kompetitor.

### Kebijakan & pedoman kita

→ [Kebijakan Undang-undang Persaingan \(Competition Law Policy\)](#)

**“Dengan mematuhi kebijakan undang-undang persaingan dagang, kita patut berbangga ketika kita memenangkan pangsa pasar, karena artinya kita menang dengan cara memberikan layanan terbaik kepada konsumen, bukan karena memanipulasi aturan.”**

■ David Lisenmeier, Head of Business Unit, LatAm, Haleon

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

# **Integritas Keuangan.**

**Dawn Allen****Chief Financial Officer****Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting**

Kita berkomitmen terhadap integritas keuangan dan pencegahan penipuan. Semua informasi keuangan, baik yang disimpan secara internal maupun yang dibagikan secara eksternal, harus akurat, lengkap, dan tepat waktu. Kita memastikan hal ini melalui transparansi dan kontrol yang ketat dan efektif.

**Contoh**

- Kita mengikuti aturan yang ketat ketika menangani catatan dan transaksi keuangan.
- Kita tidak memalsukan atau menunda pencatatan, bertindak di luar wewenang kita, atau memproses transaksi tanpa persetujuan yang seharusnya.
- Semua pembayaran dan aktivitas keuangan harus transparan, akurat, dan didokumentasikan dengan benar.
- Kita tidak memproses transaksi apa pun yang mungkin terkait dengan aktivitas yang melanggar hukum
- Kita hanya menyediakan akses ke sistem keuangan kepada pihak yang memiliki wewenang dan izin yang sesuai.

Integritas keuangan sangat penting untuk mewujudkan Win as One. Hal ini mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat dan memungkinkan kita untuk mematuhi kewajiban komersial, hukum, dan peraturan kita. Selain itu juga memenuhi ekspektasi dari pelanggan, konsumen, dan para pemangku kepentingan terhadap kita sebagai mitra yang tepercaya dan bertanggung jawab.

**Apa artinya bagi saya**

Anda tahu bahwa integritas informasi keuangan kita penting untuk mewujudkan Win as One.

Anda memastikan bahwa transaksi keuangan telah mendapatkan izin yang sesuai, dicatat dengan akurat, dan didukung oleh dokumen yang dapat diaudit.

Ketika mengeluarkan dana atas nama perusahaan, Anda harus mengikuti standar Pemberian Kewenangan dan prosedur pengadaan yang relevan.

**Kebijakan & pedoman kita**

- [Kebijakan Pembelian Barang dan Jasa \(Buying Goods and Services Policy\)](#)
- [Kebijakan Pemberian Wewenang \(Grant of Authority Policy\)](#)
- [Kebijakan Mencegah Suap, Korupsi, dan Kejahatan Keuangan Lainnya \(Prevention of Bribery, Corruption and other Financial crimes Policy\)](#)
- Standar – [Standar Tata Kelola Kontrak dan Perjanjian Hukum, SOx](#)
- Lainnya – Panduan Keuangan, Pusat Kepatuhan SOx ([SOx Compliance Hub](#)) Haleon

**"Kontrol internal yang ketat dan pelaporan keuangan yang transparan melindungi kita, meningkatkan kepercayaan investor, dan menumbuhkan budaya kepemimpinan yang etis."**

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

## **Hadiah, Ramah Tamah, dan Hiburan.**

### **Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting**

Memberi atau menerima hadiah, ramah tamah, atau hiburan (GHE) dapat mempererat jalinan hubungan bisnis, asalkan dilakukan dengan benar. Jika nilai GHE terlalu besar, diberikan tidak pada waktu yang tepat (seperti selama periode negosiasi atau pengajuan tender), atau tidak dicatat dengan benar, maka dapat terkesan sebagai suap.

Kita harus memastikan bahwa GHE hanya diberikan atau diterima jika nilainya tidak berlebihan, hanya sesekali, sesuai, dan transparan. GHE tidak boleh memengaruhi keputusan atau menciptakan kesan pilih kasih. Artinya, kita harus membuat pilihan yang jelas dan bijaksana yang mencerminkan nilai-nilai dan melindungi integritas kita, di mana pun kita menjalankan bisnis.

#### **Contoh GHE yang tidak tepat:**

- Memberi atau menerima GHE selama periode sensitif seperti penawaran tender, perpanjangan kontrak, negosiasi, atau promosi penjualan. Tindakan ini tidak etis.
- GHE apa pun yang dapat memengaruhi atau bahkan terkesan memengaruhi, penilaian atau keputusan Anda.
- Kita tidak memberi atau menerima GHE dari Pejabat Pemerintah. Kita mungkin diperbolehkan memberi atau menerima ramah tamah sederhana atau barang bernilai kecil yang mencantumkan merek selama pertemuan bisnis, tetapi hanya jika undang-undang setempat mengizinkannya.

### **Apa artinya bagi saya**

Anda wajib mengikuti Kebijakan GHE untuk memastikan kepatuhan terhadap aturan persetujuan, ambang batas nilai nominal, dan batasan frekuensi.

Anda harus mencatat semua GHE di GHE Tracker online, kecuali untuk barang bernilai kecil yang mencantumkan merek.

### **Kebijakan & pedoman kita**

- [Kebijakan Hadiah, Ramah Tamah, dan Hiburan \(Gifts, Hospitality and Entertainment Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

## Kesehatan, Keselamatan, dan Kesejahteraan.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Haleon memiliki misi untuk mewujudkan kesehatan yang lebih baik bagi umat manusia. Dengan mewujudkan hal ini secara internal, kita turut menciptakan lingkungan kerja yang maju, yang memungkinkan kita menjadi sehat, selamat, dan sejahtera, sehingga kita dapat menjadi pribadi terbaik di tempat kerja. Kita saling menjaga satu sama lain. Menjaga keselamatan, kesehatan, dan kesejahteraan satu sama lain merupakan hal yang paling manusiawi.

Ketika kita diberdayakan untuk mengelola kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan kita sendiri, kita lebih terdorong untuk makin terlibat, berkomitmen, kreatif, dan berkemauan untuk melakukan lebih dari yang diharapkan.

Hal ini membantu menjaga kita semua aman dan sejahtera dan membawa dampak positif terhadap kinerja, budaya, pengalaman konsumen, dan terutama reputasi serta kesuksesan perusahaan kita.

### Apa artinya bagi saya

Anda bertanggung jawab untuk mengelola dan meminimalkan risiko tempat kerja serta mengedepankan praktik yang aman, mematuhi kebijakan, standar, prosedur, dan aturan penyelamat jiwa kita.

Anda tahu bahwa menjaga keselamatan karyawan penting bagi reputasi, budaya, dan izin operasional kita.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan EHS \(EHS Policy\)](#)
- [Standar Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan \(Environment, Health, Safety standards\)](#)
- [Program Keselamatan Perilaku \(Behavioural Safety Programme\) \('Pause'\)](#)
- [Kebijakan Hak Asasi Manusia \(Human Rights Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

## Perdagangan an Orang Dalam.

**Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting**

Kita tidak terlibat dalam perdagangan orang dalam atau menggunakan informasi nonpublik yang dapat memanipulasi harga saham Haleon, baik demi keuntungan pribadi maupun untuk alasan lainnya. Hal ini juga berlaku untuk setiap perusahaan lain yang berbisnis dengan kita.

Publik dan investor kita harus dapat mengandalkan integritas bisnis kita. Menggunakan informasi internal untuk secara ilegal menjual atau memengaruhi saham Haleon atau perusahaan mana pun yang berbisnis dengan kita merupakan tindakan pidana yang dapat dikenai hukuman denda dan/atau hukuman penjara.

**Apa artinya bagi saya**

Anda dilarang memperdagangkan saham Haleon bila Anda memiliki informasi materiel nonpublik (disebut sebagai perdagangan orang dalam).

Anda tidak boleh mengungkapkan informasi materiel nonpublik (internal) kepada orang lain, termasuk anggota keluarga dan teman, sehubungan dengan jual-beli saham yang mereka lakukan.

Anda harus mematuhi prinsip, kebijakan, dan peraturan yang berlaku.

**Kebijakan & pedoman kita**

→ [Pedoman Transaksi Saham \(Share Dealing Code\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan & Rekan Kerja Kita:

## Melindungi Aset Perusahaan kita.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita harus melindungi properti kita, informasi konsumen serta pelanggan kita, agar menjadi perusahaan yang tepercaya. Kita semua bertanggung jawab atas aset berwujud dan aset tak berwujud milik perusahaan.

#### Contoh

- Aset berwujud mencakup barang-barang seperti uang, produk, kendaraan, perangkat seluler, laptop, dan tablet. Contoh dari aset tak berwujud mencakup waktu karyawan dan kekayaan intelektual.
- Menggunakan laptop perusahaan untuk menjalankan bisnis keluarga, atau menggunakan kartu bahan bakar untuk mengisi kendaraan pribadi, melanggar Pedoman Perilaku kita.

### Apa artinya bagi saya

Anda harus memastikan bahwa properti Haleon hanya digunakan untuk tujuan bisnis atau aktivitas lain yang telah disetujui oleh manajemen. Anda harus melindungi aset kita dari kerusakan atau penyalahgunaan. Anda hanya diizinkan menggunakan informasi rahasia untuk tujuan yang dimaksudkan sebagai bagian dari tugas Anda, dan Anda wajib melindunginya setiap saat.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan Penyimpanan Arsip Global \(Global Records Retention\)](#),
- [Perlindungan Informasi \(Protection of Information\)](#),
- [Penggunaan Sumber Daya Teknologi yang Dapat Diterima \(Acceptable Use of Tech Resources\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Perusahaan &amp; Rekan Kerja Kita:

# Manajemen Pihak Ketiga.

**Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting**

Kita mengupayakan untuk hanya menjalankan bisnis dengan pihak ketiga yang berkomitmen untuk mematuhi standar etika yang tinggi serta beroperasi dengan cara yang bertanggung jawab.

Kita mengandalkan pemasok kita untuk membantu kita mencapai target dan mewujudkan tujuan kita. Mempertahankan standar dan perilaku yang konsisten, termasuk mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku, membantu membangun kepercayaan dan hubungan yang erat, baik dengan para pemangku kepentingan maupun pemasok kita.

Kita mengikuti proses yang ketat untuk tingkat uji tuntas, kontrak dan pemantauan terkait, serta menggunakan saluran pembelian yang telah disetujui. Hal ini memastikan bahwa kita hanya bekerja sama dengan pemasok yang sejalan dengan standar kita dan yang memberikan manfaat paling optimal bagi organisasi kita.

**Apa artinya bagi saya**

Anda harus mengikuti standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga untuk melakukan tingkat uji tuntas dan manajemen risiko yang sesuai sebelum bekerja sama dengan Pihak Ketiga.

Anda tidak boleh melakukan pembayaran apa pun kepada pihak ketiga tanpa mengikuti proses yang berlaku dan terdokumentasi, termasuk peninjauan dokumentasi kinerja oleh manajemen dengan tingkat wewenang yang diperlukan.

**Kebijakan & pedoman kita**

- [Standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga \(Third Party Risk Management standard\)](#)
- [Pemberian Wewenang untuk Transaksi \(Grant of Authority for Transactions\)](#)
- [Pembelian Barang dan Jasa \(Buying Goods & Services\)](#)
- [Kebijakan Mencegah Suap, Korupsi, dan Kejahatan Keuangan Lainnya \(Prevention of Corruption and other Financial Crimes Policy\)](#)
- [Pedoman Perilaku Pemasok \(Supplier Code of Conduct\)](#)



3.

# Dunia Kita.

**Prinsip-prinsip kita membentuk interaksi kita dengan dunia, mulai dari larangan suap dan korupsi, hingga hak asasi manusia dan keberlanjutan.**

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Dunia Kita:

# Hak Asasi Manusia.

## Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita berkomitmen untuk menghormati dan mendukung hak asasi manusia, mulai dari karyawan hingga pemasok dan mitra bisnis, bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk menanamkan nilai-nilai ini dalam aktivitas dan rantai nilai kita.

### Contoh

- Kita berupaya untuk memastikan bahwa kita tidak mempekerjakan anak di bawah umur, tidak memberi perlakuan yang membahayakan keselamatan atau tidak manusiawi, dan tidak ada kerja paksa atau perdagangan manusia.
- Kita berupaya untuk memastikan bahwa pekerja muda dapat bekerja dengan nyaman dan aman, pemberlakuan jam kerja yang wajar, pemberian upah yang sepadan dan ketentuan ketenagakerjaan yang sesuai, dan bahwa kita menjalankan bisnis dengan integritas.

Hak asasi manusia merupakan standar dasar yang berhak didapatkan semua orang untuk hidup dengan bermartabat. Hak asasi manusia mencakup hak kesehatan, privasi, pendidikan, dan perlindungan anak. Kita menghargai hak asasi manusia dalam upaya kita dan sadar akan kemungkinan konsekuensi yang dapat muncul jika mengabaikannya, termasuk mencoreng nama baik kita dan hilangnya kepercayaan dari para pemangku kepentingan. Ketika mengabaikannya, kita berisiko dikenakan denda yang signifikan, mencoreng nama baik kita, hilangnya kepercayaan konsumen, dan minat yang rendah dari investor.

## Apa artinya bagi saya

Kita semua harus berusaha untuk mencegah, mengurangi, dan memperbaiki dampak buruk yang ditimbulkan oleh aktivitas bisnis atau hubungan bisnis kita terhadap hak asasi manusia dari semua orang yang terkait dengan Haleon. Ini termasuk rekan kerja, pelanggan, konsumen, orang-orang yang bekerja di rantai pasokan kita, dan masyarakat sekitar tempat kita beroperasi.

Anda diharapkan untuk angkat bicara jika Anda mengetahui adanya penyalahgunaan atau memiliki kekhawatiran apa pun.

## Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan Hak Asasi Manusia \(Human Rights Policy\)](#)
- [SOP Manajemen Risiko Pihak Ketiga \(Third Party Risk Management SOP\)](#)
- [Pedoman Perilaku Pemasok \(Supplier Code of Conduct\)](#)
- [Kebijakan Tenaga Kerja Eksternal \(External Workforce Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Dunia Kita:

## Keberlanjutan.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita menanamkan praktik bisnis yang berkelanjutan di perusahaan kita dan melalui merek kita. Hal ini membantu memastikan bahwa kita mewujudkan kesehatan yang lebih baik dan lebih inklusif, berkelanjutan, serta dapat dicapai.

Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab merupakan keharusan bagi Haleon dan tertanam dalam cara kerja kita. Sebagai perusahaan yang dilandasi oleh pemahaman manusia yang mendalam dan ilmu pengetahuan yang tepercaya, Haleon memiliki posisi yang tepat untuk mengidentifikasi dan memahami kendala sosial dan lingkungan yang menghambat masyarakat mencapai taraf kesehatan yang lebih baik. Kita ingin mendukung dan memberdayakan orang-orang dalam menjaga kesehatan dan kesejahteraan mereka sendiri, sekaligus meminimalkan dampak terhadap lingkungan, sejalan dengan tujuan kita untuk mewujudkan taraf kesehatan yang lebih baik dengan pendekatan yang manusiawi.

### Apa artinya bagi saya

Anda harus mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan kebijakan lingkungan Haleon yang berlaku, yang mengatur dampak lingkungan dan sosial.

Anda diharapkan untuk menindaklanjuti setiap insiden yang dapat menimbulkan pelanggaran lingkungan atau dampak merugikan lainnya, juga insiden yang dapat berdampak terhadap kesehatan, keamanan, kesejahteraan, atau hak asasi manusia terhadap orang-orang yang bekerja untuk Haleon dan dalam rantai pasokan kita sesuai dengan prosedur tindak lanjut yang ditetapkan.

Kami mengimbau semua orang untuk terus menggali peluang guna meningkatkan kinerja lingkungan dan sosial kita.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan Keberlanjutan Lingkungan \(Environmental Sustainability Policy\)](#)
- [Kebijakan Lingkungan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kesejahteraan \(Environment, Health, Safety and Wellbeing Policy\)](#)
- [Kebijakan Hak Asasi Manusia \(Human Rights Policy\)](#)
- [Pedoman Perilaku Pemasok \(Supplier Code of Conduct\)](#)
- [SOP Manajemen Risiko Pihak Ketiga \(Third Party Risk Management SOP\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Dunia Kita:

## Mencegah Suap, Korupsi, dan Kejahatan Keuangan Lainnya.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Suap, korupsi, dan kejahatan keuangan merongrong kepercayaan, merusak reputasi, meningkatkan biaya bisnis, dan menimbulkan konsekuensi yang serius bagi individu dan perusahaan kita. Yang terpenting, tindakan ini menghambat orang-orang untuk mendapatkan perawatan kesehatan yang mereka butuhkan dan menghalangi kita mewujudkan Win as One dengan cara yang benar.

Kita melarang keras kejahatan keuangan dalam bentuk apa pun. Termasuk suap, korupsi, penipuan, pencucian uang, dan penggelapan pajak.

### Contoh ketika diperlukan kehati-hatian ekstra

- Bekerja sama dengan Pejabat Pemerintah (seperti anggota dewan terpilih atau pegawai di perusahaan milik negara) memiliki risiko lebih besar, karena mereka terikat pada standar hukum yang lebih tinggi.
- Beberapa Pihak Ketiga, seperti Agen, Konsultan, Pemasok, dan Distributor yang bertindak mewakili kita dianggap sebagai 'Pihak Terkait'. Jika mereka melanggar aturan, meskipun tidak atas sepengetahuan atau perintah kita, tetapi kita dapat dituntut bertanggung jawab secara hukum atas tindakan mereka. Karena Pihak Terkait ini memiliki risiko tambahan, mereka harus menjalani pemeriksaan dan kontrol yang lebih ketat.
- Hadiyah, ramah tamah, perjalanan, dan hiburan (GHE) akan berisiko lebih tinggi, karena dapat dianggap sebagai suap, atau disalahgunakan untuk menyembunyikan praktik suap sebagai biaya bisnis normal. GHE harus sesuai, dan klaim perjalanan dan pengeluaran harus memiliki tujuan bisnis yang sah.

### Apa artinya bagi saya

Anda harus mematuhi proses (misalnya membatasi penggunaan uang tunai) yang dirancang untuk mengelola risiko suap, korupsi, dan kejahatan keuangan, terlepas dari kebiasaan atau praktik setempat.

Anda harus mengikuti peraturan tentang Hadiah, Ramah Tamah, dan Hiburan sebagaimana ditetapkan pada halaman 20 dari Pedoman ini. Anda harus mematuhi peraturan tentang hibah dan donasi politik sebagaimana ditetapkan pada halaman 30 dari Pedoman ini.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan Mencegah suap, korupsi, dan kejahatan keuangan lainnya \(Prevention of bribery, corruption, and other financial crimes Policy\)](#)
- [Kebijakan Hadiah, Ramah Tamah, dan Hiburan \(Gifts, Hospitality and Entertainment Policy\)](#)
- [Kebijakan Hibah dan Donasi \(Grants and Donations Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Dunia Kita:

## Sanksi dan Kontrol Ekspor.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang terkait dengan kebijakan perdagangan, baik secara tersirat maupun tertulis. Hal ini mencakup pabean, prosedur, sanksi, serta hukum dan peraturan kontrol ekspor.

Pelanggaran aturan mengenai perdagangan barang, atau perdagangan dengan entitas atau negara yang diembargo, dapat meningkatkan risiko denda yang signifikan dan juga merusak reputasi kita.

Laporan pabean yang tidak akurat atau ketidakmampuan untuk mengimpor atau mengekspor barang dengan dokumentasi yang sesuai dapat berakibat pada konsekuensi negatif yang serupa, dan juga mengganggu rantai pasokan kita. Hal ini juga dapat berarti kita wajib membayar biaya pabean tambahan, denda atau penalti, dicabutnya hak istimewa ekspor, penundaan pengiriman, atau bahkan hukuman pidana.

### Apa artinya bagi saya

Kita selalu berupaya untuk menjaga hubungan yang terbuka dan konstruktif dengan otoritas kepatuhan perdagangan secara global. Kita cermat memilih pasar tempat kita beroperasi, dan kita mematuhi hukum yang mengatur distribusi dan penggunaan produk kita.

Saat menyerahkan deklarasi pabean, Anda harus memastikan dokumen tersebut lengkap, akurat, dan diajukan tepat waktu.

Anda tidak boleh melakukan aktivitas bisnis terlarang dengan pihak yang dijatuhi sanksi, atau aktivitas apa pun yang dapat berujung pada pelanggaran sanksi atau kontrol ekspor.

Anda bertanggung jawab untuk memahami pembatasan apa pun yang berlaku bagi Anda, dan terhadap aktivitas yang Anda lakukan mewakili Haleon.

### Kebijakan & pedoman kita

- [Kebijakan Kepatuhan Perdagangan \(Trade Compliance Policy\)](#)
- [Kebijakan Sanksi \(Sanctions Policy\)](#)

**Prinsip-Prinsip Kita.** lanjutan.

Dunia Kita:

## Hibah dan Donasi.

### Prinsip-prinsip kita dan mengapa itu penting

Kita mendukung hibah dan donasi yang memiliki tujuan yang valid dan sah, untuk mendukung kepentingan bisnis Haleon. Hibah dan donasi harus mematuhi hukum, peraturan, dan pedoman praktik yang berlaku di dalam masyarakat tempat kita beroperasi.

Kebijakan kita membantu kita beroperasi secara transparan dan bebas dari ikatan politik, memungkinkan kita untuk fokus dalam mengutamakan konsumen. Kebijakan ini juga membantu mengelola risiko penyalahgunaan donasi untuk suap, atau untuk mendukung aktivitas terorisme atau melanggar kewajiban sanksi, oleh karena itu, kita menetapkan kontrol yang ketat untuk mengelolanya.

**Contoh:**

- Hibah dan donasi merupakan diberikan secara sukarela, dan nilai dari hibah atau donasi tersebut sesuai dengan tujuannya.
- Kita tidak memberikan kontribusi politik kepada individu atau organisasi mana pun di negara mana pun kita beroperasi. Kontribusi staf untuk, dan aktivitas yang sah dari Komisi Aksi Politik (Political Action Committee/PAC) di Amerika Serikat tidak terpengaruh oleh prinsip kontribusi nonpolitik oleh Grup. Staf dapat mewakili GSK menghadiri event yang diselenggarakan, disponsori, dan/atau didanai melalui Komisi Aksi Politik (Political Action Committee/PAC).
- Keanggotaan perusahaan dalam organisasi nonperdagangan atau kalangan ilmiah, atau yang dibuat untuk kegiatan amal, tetap diperbolehkan.
- Hibah dan donasi diberikan secara transparan, dan kita berhak untuk mengumumkan nama penerima dan jumlah donasi kepada publik. Penerima juga harus mengungkapkan dukungan kita.

### Apa artinya bagi saya

Jika terlibat dalam aktivitas ini, Anda bertanggung jawab untuk memeriksa apakah hibah dan donasi yang diberikan sejalan dengan standar yang kita harapkan dan mengikuti prosedur yang ditetapkan. Ini termasuk mengonfirmasi kelayakan, menyelesaikan penilaian risiko, mengonfirmasi proporsionalitas, dan mengidentifikasi potensi konflik kepentingan apa pun. Anda harus berkonsultasi dengan 'Komite Hibah & Donasi' (Grants & Donations Committee) di negara Anda untuk meminta izin yang diperlukan. Anda juga harus memperoleh izin dari lembaga pemerintah terkait.

### Kebijakan & pedoman kita

→ [Kebijakan Hibah dan Donasi \(Grants and Donations Policy\)](#)

# Informasi lebih lanjut. Lebih berdaya.

**Pedoman kita dapat tidak merangkum seluruh informasi.**

**Jika Anda memerlukan informasi lebih lanjut, tersedia sumber daya lengkap mulai dari standar tertulis dan video, hingga materi pelatihan dan studi kasus, sehingga Anda dapat mengambil keputusan yang tepat, untuk melakukan tindakan terbaik dan mewujudkan Win as One, dengan cara yang benar.**



# Informasi lebih lanjut. Dukungan penting.

Jika Anda perlu mengetahui lebih banyak tentang topik yang tercakup dalam Pedoman Perilaku kita, Anda dapat mengakses beragam bantuan dan dukungan bermanfaat di Pusat Etika dan Kepatuhan (Ethics & Compliance Hub) kita.

## → Cari di Intranet Haleon

Cukup ketikkan kata kunci yang relevan di Search Haleon Intranet untuk menemukan sumber daya terkait termasuk instrumen, daftar periksa, video, dan banyak lagi.

## → Jelajahi My Learning

Di pusat pembelajaran kita, Anda dapat menemukan berbagai pelatihan khusus mengenai berbagai macam topik yang tercakup dalam Pedoman kita.

## → Gunakan standar tertulis kita

Pustaka standar tertulis kita mencakup kebijakan dan SOP yang menyediakan informasi tentang tanggung jawab Anda untuk selalu melakukan hal yang benar, dengan berlandaskan kemanusiaan.

## → Cari tahu studi kasus kita

Studi kasus memberikan contoh yang membantu dalam situasi kehidupan nyata, sehingga Anda bisa mengetahui saran mendasar untuk dilema etika apa pun yang Anda hadapi.

