

HALEON

Gedragcode.

Win as one, the right way...

Oktober 2025



Welkom bij onze gedragscode.

“Dank u voor het nemen van de tijd om onze Gedragscode te lezen. We verwachten dat u begrijpt wat het voor u betekent en dat u ernaar terugkeert wanneer u begeleiding nodig heeft. Het is hier om ons allemaal te helpen als één te winnen.”

Brian McNamara

Chief Executive Officer



Wat we doen, doet ertoe. Net zo goed als de manier waarop we dat doen.

Bij Haleon zijn we toegewijd aan onze honderden miljoenen consumenten over de hele wereld. Ze vertrouwen onze merken en zijn afhankelijk van onze producten . We moeten hen de geruststelling geven dat we ons 100% inzetten voor hun gezondheid.

Dat betekent dat we ons bij onze handelingen en beslissingen aan de hoogst mogelijke normen houden.

Het betekent dat we nooit concessies doen aan waar we voor staan. En het betekent ookdat we onze consumenten, onze klanten, ons bedrijf en elkaar beschermen.

Iedereen bij Haleon is hiervoor verantwoordelijk, en daarom is onze gedragscode zo belangrijk. Het stuurt onze beslissingen, herinnert ons aan onze cultuur, en ondersteunt ons wanneer we ons moeten uitspreken .

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'BMcN', followed by a long horizontal stroke.

Brian McNamara
CEO, Haleon

Inhoudsoverzicht

Navigeren door onze gedragscode.

p3

Overzicht.

- 4 Wij houden ons aan onze gedragscode
- 6 Leiderschapsverwachtingen
- 7 Neem je verantwoordelijkheid en spreek je uit

p8

Onze principes.

Ontdek de principes die ten grondslag liggen aan onze beleidsregels. Ontdek waarom ze belangrijk zijn. En weet wat we van je verwachten.

p31

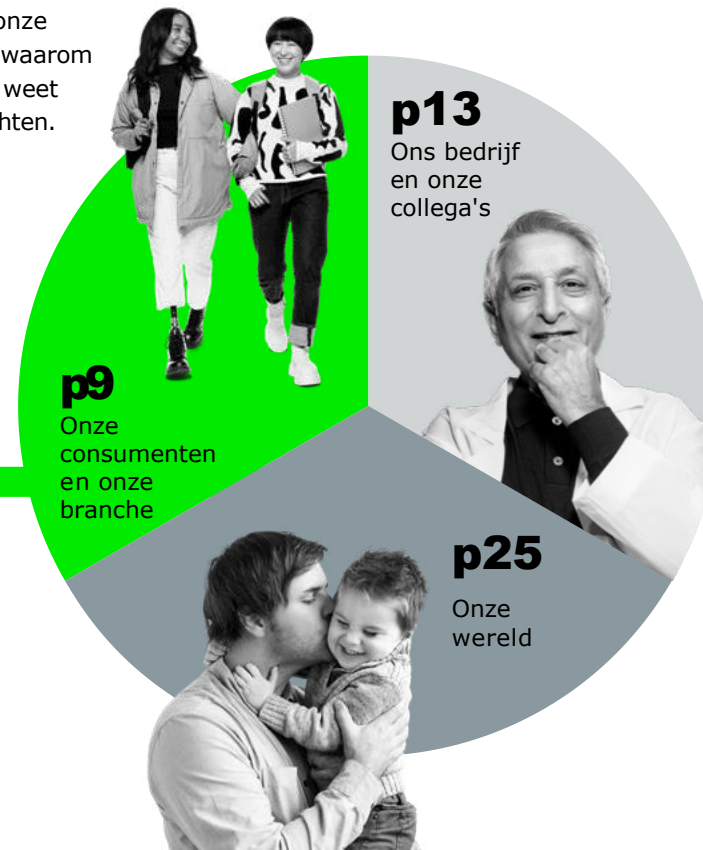
Volgende stappen.

- 32 Krijg verdere ondersteuning en toegang tot essentiële middelen



p8

Neem je verantwoordelijkheid en spreek je uit



Wij houden ons aan onze gedragscode. **Wij allemaal, elke dag.**

In dit gedeelte wordt beschreven hoe we de gedragscode in de praktijk brengen door onze handelingen, wat we van onze leidinggevenden verwachten en waarom het onze verantwoordelijkheid is om ons uit te spreken als we iets zien dat verkeerd is.



**We houden ons aan onze
gedragscode** (vervolg)

Gedeelde verantwoordelijkheid

We moeten allemaal het goede voorbeeld geven.



Adrian Morris

General Counsel (algemeen juridisch adviseur)

"Het zijn de beslissingen die je elke dag neemt die bepalend zijn voor de geest en cultuur van Haleon."

Het geldt voor iedereen

Onze gedragscode geldt voor iedereen, ongeacht je functie, locatie of niveau. Dit geldt ook voor onze partners, zoals onze leveranciers, distributeurs, agenten, adviseurs en contractanten.

Waarom het belangrijk is

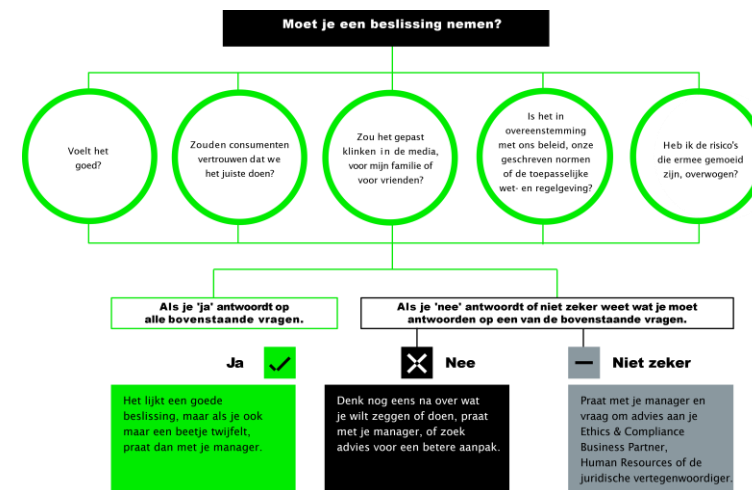
Hoe we oordelen op de moeilijkste momenten bepaalt wie we zijn. Goede teams en leiders onderscheiden zich door het beste pad te kiezen, zelfs als dat moeilijk is.

Heb je hulp nodig? Stel gerust een vraag

In de gedragscode worden onze ethische principes beschreven, maar de code kan niet elke situatie dekken. Als je ergens niet zeker van bent, probeer dan te bedenken wat past bij ons doel. Hieronder zie je een beslisboom die je kunt gebruiken. Daarnaast kun je altijd contact opnemen met Ethics and Compliance of Legal.

Bedankt voor het lezen en toepassen van onze gedragscode.

Laten we samen werken aan een veilige en respectvolle omgeving waarin onze gedragscode wordt nageleefd en iedereen het vertrouwen heeft om zich uit te spreken als iets niet goed voelt.



Leiderschapsverwachtingen.

De bewaarders van onze cultuur.

**Line De Decker****Chief Human Resources Officer**

"Grote leiders zorgen niet alleen voor resultaten; ze creëren ook een omgeving waarin mensen zich trots voelen om erbij te horen en geïnspireerd worden om hun best te doen."

Hoewel de gedragscode voor iedereen geldt, hebben onze managers een extra verantwoordelijkheid: ze moeten de gedragscode handhaven, ervoor zorgen dat deze op de juiste manier wordt toegepast en bijdragen aan het creëren van een sterke ethische cultuur. We verwachten van al onze leidinggevendenden dat zij het volgende zullen doen:

- Het goede voorbeeld geven, zich houden aan onze gedragscode en handelen met integriteit. Als jij of je team twijfelt, stel dan vragen en gebruik de ethische beslisboom (pagina 5) als leidraad.
- Ervoor zorgen dat hun team, en met name nieuwe teamleden, onze gedragscode kennen en weten met wie zij contact moeten opnemen in de afdeling Legal and Compliance in hun regio.
- Een cultuur van vertrouwen creëren waarin iedereen zich veilig voelt om zich uit te spreken, in de wetenschap dat hun zorgen vertrouwelijk en zonder represailles zullen worden behandeld.
- Openstaan voor feedback en eventuele zorgen over de naleving van de gedragscode direct melden.
- Zich als een beheerder opstellen en zorgen voor doordacht toezicht, middelen op verantwoorde wijze beheren, tijdig actie ondernemen om problemen op te lossen en toekomstige problemen helpen voorkomen.
- Omgaan met bedrijfsmiddelen en informatie alsof het hun eigen bedrijfsmiddelen en informatie zijn en hun team aanmoedigen hetzelfde te doen, want continue aandacht voor beveiliging maakt ons sterker en verantwoordelijker.
- Teamleden die blijf geven van goed beoordelingsvermogen en ethisch verantwoord gedrag erkennen en prijzen, en hun voorbeeld delen om anderen te stimuleren.
- Tijdige en volledige medewerking verlenen aan onderzoeken naar mogelijk wangedrag.



Neem je verantwoordel ijkheid en **Spreek je uit.**

**Je moet altijd je zorgen
uiten. Zo worden we
steeds beter.**

Iedereen heeft de plicht om zich uit te spreken

Haleon kan alleen succesvol zijn als we samen het juiste doen. Als iemand in strijd handelt met onze gedragscode, cultuur, beleidsregels of de wet, zelfs onbedoeld, dan is het ieders verantwoordelijkheid om dit aan te kaarten. Het kan moeilijk zijn om je uit te spreken, maar als je blijft zwijgen, zal het wangedrag blijven voortduren. Dit kan schadelijk zijn voor onze mensen en ons bedrijf en kan financiële schade en reputatieschade voor ons bedrijf tot gevolg hebben.

We zullen er gehoor aan geven

Jouw melding wordt beoordeeld door Group Security, Ethics & Compliance, Legal of HR en kan leiden tot een formeel onderzoek. We zullen dit op gepaste wijze afhandelen. Mogelijk wordt je gevraagd meer informatie te geven. We houden het proces vertrouwelijk en je krijgt feedback over de uitkomst, ook als we niet alle details van de beoordeling kunnen delen. Ook als je bezorgdheid ongegrond blijkt, is het belangrijk om je mening te geven, mits je dit te goeder trouw doet.

Represailles worden niet getolereerd

We beschermen iedereen die zich te goeder trouw uitspreekt. Je kunt anoniem een melding doen, maar als je je identiteit en gegevens deelt, kunnen we effectiever reageren. Meldingen die te goeder trouw worden gedaan, worden altijd gerespecteerd, ook als ze onterecht blijken te zijn. Als de service Speak Up echter op oneigenlijke wijze wordt gebruikt om valse of kwaadwillige meldingen te doen, kan dit leiden tot disciplinaire maatregelen.

Hoe kan ik me uitspreken?

Als je een zorg hebt, ga dan eerst naar je manager of je lokale leidinggevende. Als je dat liever niet doet, kun je contact opnemen met Ethics & Compliance, HR of Legal. Je kunt ook via Speak Up een melding doen: telefonisch, online, per e-mail of per post. Speak Up is een onafhankelijke service die wereldwijd en in vele talen beschikbaar is.

[Speak Up-lijn](#)

↓ [Meer informatie over Speak Up](#)

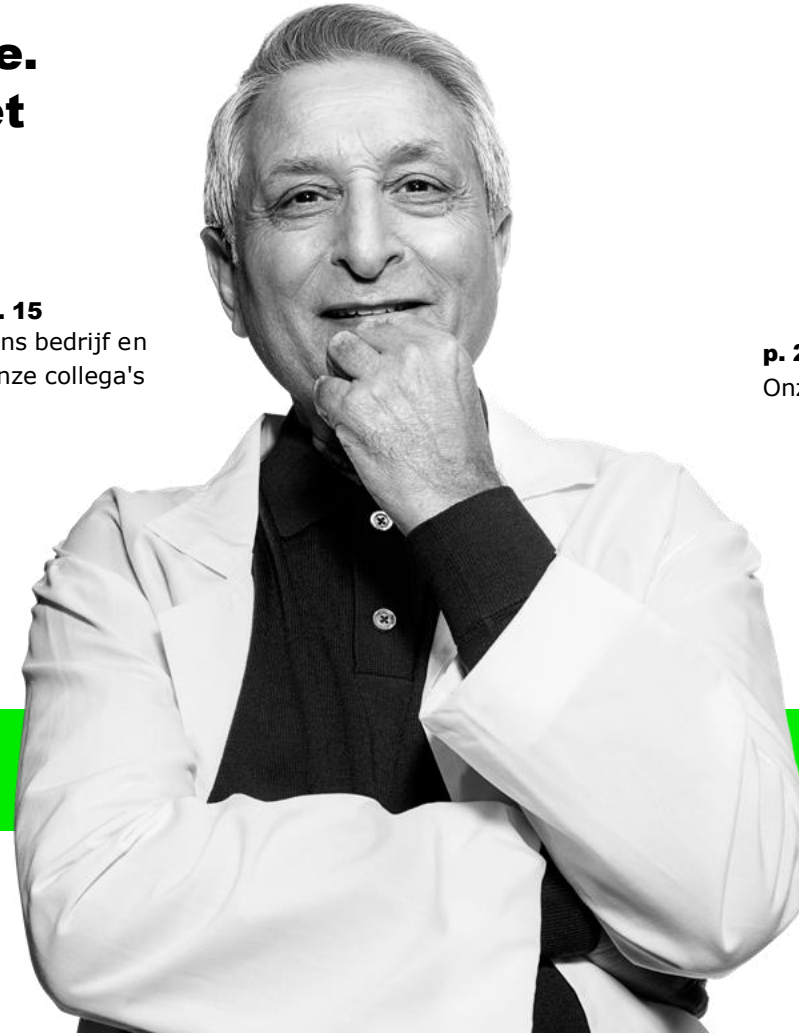
Onze principes.

**Deze vormen de kern van onze gedragscode.
Onze principes vormen onze leidraad om het
juiste te doen. Je moet ze kennen .
Begrijpen waarom ze belangrijk zijn.
En weten wat we verwachten.**

p. 11
Onze
consumenten en
onze branche



p. 15
Ons bedrijf en
onze collega's



p. 27
Onze wereld





Onze consumenten en onze branche.

Deze principes vormen de basis van onze productveiligheid, kwaliteit en promotie en definiëren hoe we samenwerken binnen onze branche en de wetenschappelijke gemeenschap.

Onze principes. (vervolg)

Onze consumenten en onze
branche:

Productveiligheid en beleid inzake regelgeving.

Ons principe en waarom het belangrijk is

Om onze doelstelling te verwezenlijken, namelijk 'de dagelijkse gezondheid verbeteren, waarbij de mens centraal staat', letten we zeer nauwkeurig op de veiligheid van onze producten. De veiligheid van onze consumenten is onze hoogste prioriteit. We waarborgen de veiligheid van onze consumenten door het naleven van relevante regelgeving op het gebied van bewezen kwaliteitssystemen. Deze garanderen de kwaliteit, veiligheid en werkzaamheid van onze producten gedurende hun levenscyclus.

"Als mensen onze producten kopen, vertrouwen ze op de wetenschap en veiligheid die er achter schuil gaat. Ik ben gedreven om elke dag te voldoen aan deze verwachting."

Chris Kocun, Chief Medical Officer, Haleon

Wat betekent het voor mij?

Je moet alle vereiste informatie over een product of dienst van het bedrijf **binnen 24 uur** doorgeven. Hieronder valt onder meer informatie over bijwerkingen, ongewenste voorvallen en andere informatie die relevant is voor de veiligheid van de consument.

Dit geldt voor medewerkers, contractanten, adviseurs, agenten en gecontracteerde derden.

Je moet je altijd aan onze beleidsregels en onze procedures houden.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- Typ Haleon.com en klik op 'Contact'. Blader vervolgens omlaag en klik op 'General Enquiry Form' (Algemeen Aanvraagformulier).
- Informatie verzamelen van consumenten ([QD-POL000282](#))
- Onderzoeken met menselijke deelnemers ([QD-POL-000280](#))
- Zorg, welzijn en behandeling van dieren ([QD-POL000296](#))
- Productinformatie ([QD-POL000310](#))
- Beleid inzake productveiligheid ([QD-POL000868](#))

Onze principes. (vervolg)

Onze consumenten en onze branche:

Productpromotie en contacten met de wetenschap.

Ons principe en waarom het belangrijk is

We promoten onze producten in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving van de landen waarin we actief zijn. We werken op verantwoorde wijze samen met de wetenschappelijke gemeenschap om wetenschappelijke informatie over onze producten te leren begrijpen en te kunnen communiceren.

Het is belangrijk dat onze consumenten vertrouwen hebben in wat we over onze producten beweren. Eventuele aanbevelingen van onze producten door zorgprofessionals (HCP's; Healthcare Professionals) moeten gebaseerd zijn op legitieme wetenschappelijke informatie en niet op ongepaste beïnvloeding.

"Het is belangrijk voor mij dat we 'op de juiste manier winnen'."

Filippo Lanzi, Head of EMEA & LatAm, Haleon

Wat betekent het voor mij?

Houd je bij de promotie van onze producten aan onze 'Code of Promotion' (regels inzake verkoopbevordering) en de lokale wet- en regelgeving. Elk contact met de wetenschappelijke gemeenschap moet worden geleid en gecontroleerd door de Medical Function.

Als je met klanten of concurrenten communiceert, moet je onze principes hanteren. Alle interacties met HCP's moeten op verantwoorde wijze plaatsvinden en betalingen aan HCP's voor bepaalde diensten moeten 'marktconform' zijn in het betreffende land.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Code of Promotion](#) (regels inzake verkoopbevordering)
- [Code of Scientific Engagement](#) (regels voor interacties met de wetenschappelijke gemeenschap)
- Mondiale procedures voor goedkeuring van inhoud
- Procedures voor het inschakelen van externe experts
- [Beleid inzake mededingingswetgeving](#)
- [Preventie van omkoping, corruptie en andere financiële misdrijven](#)

Onze principes. (vervolg)

Onze consumenten en onze
branche:

Kwaliteit.**Ons principe en waarom het belangrijk is**

Mensen kunnen op onze producten vertrouwen, omdat kwaliteit een integraal onderdeel is van alles dat we doen en maken. We ontwikkelen, produceren, testen en distribueren onze producten met zorg consistentie en conformiteit allemaal gebaseerd op betrouwbare wetenschap menselijk inzicht.

We hebben een passie voor kwaliteit zijn er altijd alert op te leren van zowel onze uitdagingen als onze successen. Door ernaar te streven meteen de eerste keer het juiste te doen, en vervolgens elke keer opnieuw, dagen we onszelf voortdurend uit om het beste uit onszelf te halen

Wat betekent het voor mij?

Om zeker te zijn van kwaliteit en compliance, moet je je altijd aan onze normen en procedures houden..

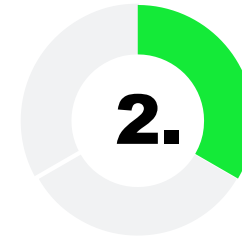
Als je niet begrijpt hoe je iets moet doen, zoek dan begeleiding.

Onze beleidsregels en richtlijnen

→ [Kwaliteitsbeleid](#)

**“Ik ben vastbesloten om altijd het
juiste te doen en het vertrouwen van
consumenten te verdienen”**

Mathieu Spreng, Head of Quality Operations, Haleon



Ons bedrijf en onze collega's

Deze principes hebben betrekking op alles, van onze diversiteit en inclusie tot eerlijke concurrentie, financiële integriteit, correct gebruik van gegevens en nog veel meer.

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Zorgvuldige communicatie.

Ons principe en waarom het belangrijk is

We zorgen ervoor dat alle communicatie over onze zakelijke belangen tijdig, nauwkeurig en respectvol is. Wanneer we iets communiceren, moet het ons gedrag weerspiegelen en voldoen aan ons beleid, onze goedkeuringsprocedures en alle toepasselijke wetgeving.

Effectieve en eerlijke communicatie is de sleutel tot het succes van ons bedrijf. Hoe we hebben gehandeld en wat we hebben gezegd moet in onze verslagen tot uiting komen, om misverstanden te voorkomen.

Voorbeelden

- We moeten ons ervan bewust zijn dat wat we op sociale media zeggen aan Haleon kan worden toegeschreven. Zelfs als we niet in functie zijn, kan eenvoudig worden vastgesteld dat we een medewerker van Haleon zijn. Daarom moeten we ons gezond verstand gebruiken en weten wat we wel en niet kunnen posten.
- We moeten voorzichtig zijn met het uiten van onze mening over politieke, religieuze of sociaal gevoelige onderwerpen.

De manier waarop we met elkaar en met de wereld communiceren, is van groot belang voor het opbouwen van vertrouwen in onze merken en het behouden van onze reputatie.

Wat betekent het voor mij?

Wanneer je een brief of rapport verstuurt, moet je net zo voorzichtig zijn als bij het versturen van e-mails, sms'jes, chatberichten en het achterlaten van voicemailberichten.

Je moet ook voorzichtig zijn bij interacties op sociale media, om problemen voor het bedrijf te voorkomen.

Wat je schrijft, kan verkeerd worden geïnterpreteerd. Schrijf dus nooit iets dat je later zelf niet prettig zou vinden om in de krant of op sociale media te lezen.

Gebruik ons doel als leidraad: concentreer je op de feiten, wees alert op, corrigeer en verduidelijk alles dat onjuist of misleidend kan zijn.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Externe en interne communicatieactiviteiten](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Belangenverstrengelingen.

Ons principe en waarom het belangrijk is

Beslissingen die op het werk worden genomen, moeten in het belang van Haleon zijn en mogen niet worden beïnvloed door persoonlijke relaties of andere zaken, zoals persoonlijke voordelen.

Een belangenverstrengeling ('conflict') doet zich voor wanneer persoonlijke activiteiten, belangen of relaties je professionele oordeel of beslissingen tijdens de uitoefening van je functie bij Haleon in de weg staan. Als conflicten niet goed worden gemanaged, kunnen ze schadelijk zijn voor je geloofwaardigheid en onze reputatie.

Je kunt een potentieel conflict als volgt herkennen:

- Heb jij of heeft een familielid een aanzienlijk belang in een derde partij die concurreert met Haleon of diensten levert aan Haleon?
- Ben je buiten je werk bij Haleon in dienst bij een bedrijf dat vergelijkbaar is met Haleon of lever je een dienst (betaald of onbetaald) die vergelijkbaar is met wat je bij Haleon doet?
- Ben je lid van een bestuur of commissie in een vergelijkbare sector of branche als waar Haleon actief in is?
- Heb je een persoonlijke relatie met iemand wiens manager je bent?
- Heb je een persoonlijke relatie met een overheidsfunctionaris die invloed kan uitoefenen op beslissingen over onze bedrijfsactiviteiten?

Wat betekent het voor mij?

Als je een conflict hebt, moet je dit melden en maatregelen nemen om te voorkomen dat deze belangenverstrengeling van invloed is op de beslissingen die je neemt. Deze stappen moet je ook op het meldingsformulier aangeven.

Als er sprake is van een conflict, wilt dat nog niet zeggen dat er ook een schending is. Echter, het niet openbaar maken of op de juiste manier managen van een conflict is wel een schending.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Belangenverstrengeling](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze
collega's:

Gegevensgebruik.

Ons principe en waarom het belangrijk is

Het op een verantwoorde wijze gebruiken, opslaan en beschermen van gegevens en persoonsgegevens zorgt ervoor dat we voldoen aan de toepasselijke wetgeving en zorgt ervoor dat we het vertrouwen van onze belanghebbenden behouden. Daarnaast heeft het waarde voor ons bedrijf, omdat het bijdraagt aan innovatie en het werken in een in toenemende mate digitale en gegevensgestuurde wereld.

We gaan verantwoordelijk om met alle gegevens die aan ons worden toevertrouwd. Wij en onze dienstverleners zetten zich volledig in om te voldoen aan de principes van gegevensprivacy en gegevensbeveiliging, en aan lokale voorschriften inzake gegevensbescherming.

Voorbeelden

- We verwerken gegevens op een rechtmatige en transparante wijze.
- We verzamelen gegevens alleen voor specifieke gevallen en voor expliciete en legitieme doeleinden.
- We beschermen persoonsgegevens en houden ons aan verlichte bewaarperioden voor en verwijdering van gegevens.
- We respecteren de vertrouwelijkheid van onze gegevens, delen ze niet buiten het bedrijf en sturen ze ook niet naar ons persoonlijke e-mailadres.

Wat betekent het voor mij?

Je moet belangrijke gegevens beschermen tegen corruptie, inbreuk of verlies. Daarnaast moet je de privacy, beschikbaarheid en integriteit waarborgen van gegevens die aan jou beschikbaar zijn gesteld. Gegevens die je niet langer nodig hebt, moet je verwijderen conform ons beleid voor het bewaren van gegevens.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Privacy](#)
- Gegevensintegriteit
- [Aanvaardbaar gebruik van technische middelen](#)
- [Bescherming van informatie](#)
- [Verantwoorde AI-grondslagen](#)
- [Verantwoord AI-beleid en -normen](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Inclusie en saamhorigheid.

Ons principe en waarom het belangrijk is

We zetten ons in om ons doel te bereiken en tegelijkertijd de verschillende consumenten en gemeenschappen te vertegenwoordigen die dagelijks op onze merken vertrouwen. Eerlijkheid, kansen en inclusiviteit zijn strategische prioriteiten. We streven ernaar om gelijke kansen te bieden aan al onze medewerkers, aan degenen die betrokken zijn bij onze leveringsketen en aan onze zakelijke relaties.

We vinden het belangrijk dat Haleon een plek is waar iedere medewerker zich echt thuis voelt. Daarom werken we eraan om vooroordelen te beperken en op een inclusieve manier leiding te geven. We tolereren geen geweld, intimidatie, bedreigingen of ongepast gedrag van welke aard dan ook, waaronder elke vorm van seksueel grensoverschrijdend gedrag.

We tolereren geen discriminerend gedrag dat is gebaseerd op ras, huidskleur, taal, kaste, nationaliteit of sociale afkomst, inheemse status, religie, handicap, gender, burgerlijke staat, geslacht, seksuele geaardheid, vakbondslidmaatschap, politieke mening, zwangerschap, veteranenstatus, leeftijd, of enig ander kenmerk dat door de wet wordt beschermd.

Inclusie en saamhorigheid zijn essentiële fundamenten van een inclusieve cultuur, waarin verschillende achtergronden en opvattingen worden gewaardeerd en gerespecteerd. Hierdoor kunnen we voldoen aan de behoeften van onze consumenten en benutten we het volledige potentieel van onze mensen.

Wat betekent het voor mij?

We moeten er allemaal naar streven een omgeving te creëren waarin de verschillende achtergronden en ervaringen van onze consumenten en de gemeenschappen die op onze merken vertrouwen zijn vertegenwoordigd en waarin iedereen zijn of haar volledige potentieel kan bereiken en optimaal kan presteren.

We willen dat iedereen met waardigheid, respect en eerlijkheid wordt behandeld. Zo creëren we een cultuur waarin verschillen worden gewaardeerd en iedereen zich veilig en gehoord voelt en in staat is om te groeien.

Onze beleidsregels en richtlijnen

→ [Beleid inzake inclusie en saamhorigheid](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

**Eerlijke
concurrentie.****Ons principe en waarom het belangrijk is**

Eerlijke concurrentie stimuleert innovatie, zorgt voor eerlijke prijzen en waarborgt de kwaliteit en het aanbod van producten en diensten. Het levert voordelen op voor consumenten en klanten, maar ook voor ons bedrijf.

De uitvoering van onze activiteiten vindt volledig plaats in overeenstemming met de mededingingswetten van de landen waarin we actief zijn. We verstrekken of ontvangen geen niet-openbare informatie van concurrenten over prijzen, kosten, productaanbod, strategieën, klanten, marketingplannen of andere gevoelige informatie, niet rechtstreeks en ook niet via derden. Wij zullen onze marktpositie nooit misbruiken om een oneerlijk voordeel te verkrijgen ten opzichte van onze concurrenten.

Wat betekent het voor mij?

Je moet de richtlijnen volgen en je houden aan de vereisten en beginselen van het beleid inzake mededingingswetgeving.

Raadpleeg Legal voordat je een project met een concurrent bespreekt of een bijeenkomst van een brancheorganisatie of een ander evenement bijwoont waar een concurrent aanwezig kan zijn.

Onze beleidsregels en richtlijnen

→ [Beleid inzake mededingingswetgeving](#)

"Het volgen van ons beleid inzake mededingingswetgeving betekent dat we trots kunnen zijn wanneer we ons marktaandeel vergroten, omdat het betekent dat we dat hebben gedaan door consumenten op de best mogelijke manier te bedienen, niet door de regels te manipuleren."

David Linsenmeier, Head of Business Unit, LatAm, Haleon

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

**Financiële
integriteit.****Dawn Allen****Chief Financial Officer****Ons principe en waarom het belangrijk is**

We hechten grote waarde aan financiële integriteit en fraudepreventie. Alle financiële informatie, ongeacht of deze intern wordt gehouden of extern wordt gedeeld, moet nauwkeurig, volledig en op tijd zijn. We kunnen dit realiseren aan de hand van transparantie en sterke, effectieve controlemaatregelen.

Voorbeelden

- We hanteren strikte regels bij het verwerken van financiële gegevens en transacties.
- We vervalsen of vertragen geen gegevens, handelen niet buiten onze bevoegdheid en verwerken geen transacties zonder de juiste goedkeuring.
- Alle betalingen en financiële activiteiten moeten transparant en nauwkeurig zijn en goed worden gedocumenteerd.
- We verwerken geen transacties waarin mogelijk onrechtmatige activiteiten een rol spelen.
- Alleen personen met de juiste rollen en machtigingen krijgen toegang tot financiële systemen.

Financiële integriteit is essentieel om 'Win as One' te kunnen realiseren. Het ondersteunt goede zakelijke beslissingen en stelt ons in staat om te voldoen aan onze commerciële, juridische en wettelijke verplichtingen. Financiële integriteit is ook wat onze klanten, consumenten en belanghebbenden van ons als een betrouwbare en verantwoordelijke zakelijke partner verwachten.

Wat betekent het voor mij?

Je begrijpt dat de integriteit van onze financiële gegevens essentieel is om 'Win as One' te kunnen realiseren.

Je zorgt ervoor dat financiële transacties op de juiste wijze worden geautoriseerd, nauwkeurig worden gedocumenteerd en worden ondersteund door controleerbare dossiers.

Wanneer je namens het bedrijf geld uitgeeft, volg je de 'Grant of Authority'-norm (~ formele inkoopmachtiging) en de relevante aanbestedingsprocedures.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Beleid inzake de inkoop van goederen en diensten](#)
- ['Grant of Authority'-beleidsregels](#)
- [Preventie van omkoping, corruptie en andere financiële misdrijven](#)
- [Normen: governance inzake contracten en juridische overeenkomsten, SOx-norm](#)
- Overig: financieel handboek, [D&T Sox Compliance Hub](#)

"Strikte interne controles en transparante financiële verslaglegging bieden ons bescherming, versterken het vertrouwen van investeerders en bevorderen een cultuur van ethisch verantwoord leiderschap."

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Geschenken, gastvrijheid en entertainment.

Ons principe en waarom het belangrijk is

GHE (Gifts, Hospitality & Entertainment (geschenken, gastvrijheid en amusement)) kan helpen om sterke zakelijke relaties op te bouwen, maar alleen als het op de juiste manier wordt gedaan. Als je te genereus bent, of de timing niet goed is (bijvoorbeeld tijdens lopende onderhandelingen of aanbestedingen) of het niet goed wordt gedocumenteerd, kan het lijken op omkoping.

We letten er goed op dat GHE alleen worden aangeboden of geaccepteerd als het bescheiden, incidenteel, passend en transparant is. GHE mag nooit invloed uitoefenen op beslissingen of de indruk wekken dat er sprake is van vriendjespolitiek. Dat betekent dat we overal waar we zaken doen op basis van onze waarden duidelijke, weloverwogen keuzes moeten maken die onze integriteit beschermen.

Voorbeelden van ongepaste GHE:

- Het geven of accepteren van GHE tijdens 'gevoelige' momenten/tijden, zoals aanbestedingen, contractverlengingen, onderhandelingen of verkoopgesprekken. Onder dergelijke omstandigheden is GHE niet gepast.
- Alle GHE die je beoordelingsvermogen of beslissingen kunnen beïnvloeden, of zelfs maar de schijn wekken dat dergelijke beïnvloeding kan plaatsvinden.
- Wij geven geen GHE aan en ontvangen ook geen GHE van overheidsfunctionarissen. Bij hoge uitzondering kunnen we tijdens zakelijke bijeenkomsten bescheiden GHE toestaan (zoals gastvrijheid of merkartikelen van lage waarde), maar alleen als de lokale wetgeving dit toestaat.

Wat betekent het voor mij?

Je volgt het GHE-beleid om ervoor te zorgen dat je beschikt over de juiste goedkeuringen en de verplichte financiële drempels en frequentielimieten toepast.

Je documenteert al je GHE in de online GHE-tracker (voor merkartikelen met een lage waarde hoeft dit niet).

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Geschenken, gastvrijheid en entertainment](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

**Gezondheid,
veiligheid en
welzijn.****Ons principe en waarom het belangrijk is**

Haleon heeft als doel om een betere dagelijkse gezondheid te bieden, waarbij de mens altijd centraal staat. We willen dit ook intern in de praktijk brengen door een bloeiende werkomgeving te creëren waarin we gezond en veilig zijn en ons goed voelen, zodat we op het werk het beste uit onszelf kunnen halen. We zorgen voor elkaar. Elkaar veilig en gezond houden en goed laten voelen, dat is de mens centraal stellen.

Als we zelf de regie hebben over onze gezondheid, veiligheid en welzijn, is de kans groot dat we meer betrokken, toegewijd, creatief zijn en bereid om wat extra's te doen.

Dit draagt bij aan onze veiligheid en gezondheid en heeft een positieve invloed op onze prestaties, bedrijfscultuur, de ervaring van onze klanten en uiteindelijk ook op de reputatie en het succes van ons bedrijf.

Wat betekent het voor mij?

Je neemt verantwoordelijkheid voor het beheersen en beperken van risico's op de werkplek en voor het bevorderen van veilige werkwijzen. Je doet dit door ons beleid en onze normen, procedures en levensreddende regels toe te passen.

Je begrijpt dat de veiligheid van onze medewerkers van het grootste belang is voor onze reputatie, bedrijfscultuur en het mandaat dat we krijgen om onze activiteiten uit te oefenen.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [EHS-beleid](#)
- [\(Environmental, Health & Safety; milieu, gezondheid en veiligheid\) EHS-normen](#)
- ['Pause' \(Gedragsveiligheidsprogramma\)](#)
- [Mensenrechtenbeleid](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Handelen met voorkennis.

Ons principe en waarom het belangrijk is

We houden ons niet bezig met handel met voorkennis en maken geen gebruik van niet-openbare informatie die de prijs van Haleons aandelen zou kunnen beïnvloeden, zowel in ons eigen voordeel als dat van iemand anders. Dit geldt ook voor elk ander bedrijf waarmee we zaken doen.

De consumenten en onze investeerders moeten op onzebedrijfsintegriteit kunnen vertrouwen. Het gebruik van voorkennis om op een onwettige manier zaken te doen of de waarde van de aandelen van Haleon, of van een bedrijf waarmee we zaken doen, te beïnvloeden, is een strafbaar feit dat kan worden bestraft met een boete en/of gevangenisstraf.

Wat betekent het voor mij?

Je mag niet handelen in aandelen van Haleon als je over wezenlijke informatie beschikt die niet toegankelijk is voor anderen (dit wordt handelen met voorkennis genoemd).

Je mag geen materiële, niet-openbare informatie ('inside information') doorgeven aan anderen, waaronder familieleden en vrienden, omdat zij deze informatie kunnen gebruiken bij het handelen in aandelen.

Je moet je houden aan de ter zake geldende principes, beleidsregels en regelgeving.

Onze beleidsregels en richtlijnen

→ [De wetgeving over aandelenhandel](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze collega's:

Onze bedrijfsmiddelen beschermen

Ons principe en waarom het belangrijk is

We moeten onze eigendommen en de informatie over onze consumenten en klanten beschermen, zoals het een betrouwbaar bedrijf betaamt. We moeten allemaal verantwoordelijkheid dragen voor onze materiële en immateriële bedrijfsmiddelen.

Voorbeelden

- Materiële bedrijfsmiddelen zijn voorwerpen zoals geld, producten, voertuigen, mobiele apparaten, laptops en tablets. Voorbeelden van immateriële bedrijfsmiddelen zijn de gewerkte uren van medewerkers en intellectueel eigendom.
- Het is een schending van de gedragscode als je een bedrijfslaptop gebruikt voor een familiebedrijf of een zakelijke tankkaart gebruikt voor een privévoertuig.

Wat betekent het voor mij?

Je moet ervoor te zorgen dat eigendommen van Haleon alleen worden gebruikt voor de juiste bedrijfsdoeleinden of door het management goedgekeurde doeleinden.

Je moet onze bedrijfsmiddelen beschermen tegen beschadiging of misbruik.

Je mag vertrouwelijke informatie alleen gebruiken voor het beoogde doel, als onderdeel van je taken, en je moet deze informatie altijd beschermen.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Wereldwijde bewaring van gegevens](#)
- [Bescherming van informatie](#)
- [Aanvaardbaar gebruik van technische middelen](#)

Onze principes. (vervolg)

Ons bedrijf en onze
collega's:

Beheer van derden.

Ons principe en waarom het belangrijk is

Wij streven ernaar om uitsluitend zaken te doen met partijen die zich committeren aan handhaving van hoge ethische normen en verantwoord ondernemen.

We vertrouwen er op dat onze leveranciers ons helpen onze targets te halen en onze doelstellingen te verwezenlijken. Door consequent dezelfde normen en gedragsregels te hanteren, inclusief het naleven van alle relevante wet- en regelgeving, bouwen we vertrouwen en waardevolle relaties op met zowel onze belanghebbenden als onze leveranciers.

We hanteren robuuste processen voor gedegen onderzoek (due diligence), contractering en monitoring in onze relaties met derden, en maken gebruik van goedgekeurde inkoopkanalen. Zo weten we zeker dat we alleen samenwerken met leveranciers die voldoen aan onze normen en die de meeste waarde toevoegen aan onze organisatie.

Wat betekent het voor mij?

Je moet de TPRM-norm (Third-Party Risk Management) voor beheer van derdenrisico's volgen om de juiste mate van due diligence en risicobeheer te hanteren bij het werken met derden.

Je mag geen betalingen aan derden doen zonder dat je de juiste procedures volgt en ze ook documenteert, waaronder het beoordelen van prestatiedocumentatie door managers met de vereiste bevoegdheid.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Derdenrisico's Beheernorm](#)
- [Grant of Authority voor transacties](#)
- [Inkoop van goederen en diensten](#)
- [Het beleid inzake preventie van omkoping, corruptie en andere financiële misdrijven](#)
- [Gedragscode voor leveranciers](#)



Onze wereld.

Deze principes bepalen onze interacties met de buitenwereld, van anti-omkoping en corruptie tot mensenrechten en duurzaamheid.

Onze principes. (vervolg)

Onze wereld:

Mensenrechten.**Ons principe en waarom het belangrijk is**

We zetten ons 100% in voor het respecteren en bevorderen van mensenrechten en dat geldt niet alleen voor onze medewerkers maar ook voor onze leveranciers en zakenpartners. We werken samen met belanghebbenden om deze waarden te verankeren in onze activiteiten en waardeketen.

Voorbeelden

- We proberen ervoor te zorgen dat er geen kinderarbeid, geen schadelijke of onmenselijke behandeling en geen dwangarbeid of mensenhandel plaatsvindt.
- We willen zorgen voor veilig en gepast werk voor jonge werknemers, evenals eerlijke werktijden, belonings- en arbeidsvoorwaarden. En we willen alleen op een integere wijze zaken doen.

Mensenrechten behoren tot de basisvoorwaarden waarop iedereen recht heeft, om een waardig leven te kunnen leiden. Hiertoe behoren onder meer het recht op gezondheid, privacy, onderwijs en de bescherming van kinderen. We eerbiedigen de mensenrechten bij alles dat we doen en zijn ons bewust van de mogelijke gevolgen als we dit niet doen, zoals reputatieschade en verlies van vertrouwen van onze belanghebbenden. Als we dat niet doen, riskeren we hoge boetes, reputatieschade, verlies van consumentenvertrouwen en een lager aanzien bij investeerders.

Wat betekent het voor mij?

We moeten ons er allemaal voor inzetten om de negatieve gevolgen die onze zakelijke activiteiten of relaties kunnen hebben op de mensenrechten van iedereen die bij Haleon betrokken is, te voorkomen, beperken en verhelpen. Hiertoe behoren onze collega's, klanten, consumenten, mensen die in onze toeleveringsketen werken en mensen die wonen in de gemeenschappen waar wij actief zijn.

Er wordt van je verwacht dat je er melding van maakt als je misbruik signaleert of als je je zorgen maakt.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Mensenrechtenbeleid](#)
- [De SOP voor derdenbeheer](#)
- [Gedragscode voor leveranciers](#)
- [Beleid inzake externe arbeidskrachten](#)

Onze principes. (vervolg)

Onze wereld:

Duurzaamheid.**Ons principe en waarom het belangrijk is**

We hebben binnen ons bedrijf en via onze merken duurzame bedrijfspraktijken verankerd. Dit draagt bij aan het inclusiever, duurzamer en haalbaarder maken van een betere dagelijkse gezondheid.

Verantwoord ondernemen is een strategische noodzaak voor Haleon en is diepgeworteld in de manier waarop wij zaken doen. Als bedrijf dat als fundamenten een diepgaand menselijk inzicht en betrouwbare wetenschap heeft, is Haleon bij uitstek geschikt om de sociale barrières en milieubarrières te herkennen en te begrijpen die mensen ervan weerhouden een betere dagelijkse gezondheid te bereiken. We willen mensen ondersteunen en stimuleren om zelf de regie te nemen over hun gezondheid en welzijn. Tegelijkertijd willen we onze impact op het milieu minimaliseren, in overeenstemming met ons doel om een betere dagelijkse gezondheid te bieden, waarbij de mens altijd centraal staat.

Wat betekent het voor mij?

Je moet alle toepasselijke wetten en voorschriften op milieugebied naleven, evenals de beleidsregels van Haleon met betrekking tot de impact op het milieu en de samenleving.

Er wordt van je verwacht dat je incidenten die kunnen leiden tot een overtreding van milieuwetten of die negatieve gevolgen kunnen hebben, escaleert volgens de vastgestelde escalatieprocedures. Dit geldt ook voor incidenten die van invloed kunnen zijn op de gezondheid, de veiligheid, het welzijn of de mensenrechten van iedereen die voor Haleon en in onze toeleveringsketen werkt.

We moedigen iedereen aan om voortdurend alert te zijn op mogelijkheden om zowel onze prestaties op het gebied van milieu als onze sociale prestaties te verbeteren.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Beleid inzake het milieu en duurzaamheid](#)
- [Beleid inzake milieu, gezondheid, veiligheid en welzijn](#)
- [Mensenrechtenbeleid](#)
- [Gedragscode voor leveranciers](#)
- [De SOP voor derdenbeheer](#)

Onze principes. (vervolg)

Onze wereld:

**Preventie van
omkoping,
corruptie en
andere financiële
misdrijven.****Ons principe en waarom het belangrijk is**

Omkoping, corruptie en financiële misdrijven breken het vertrouwen dat mensen in ons stellen, zijn schadelijk voor onze reputatie, verhogen de bedrijfskosten en kunnen ernstige gevolgen voor personen en het bedrijf hebben. Maar het allerbelangrijkste is dat ze mensen ervan weerhouden de gezondheidszorg te krijgen die ze nodig hebben en dat ze verhinderen dat wij op de juiste manier 'Win as One' kunnen realiseren.

We tolereren geen enkele vorm van financiële criminaliteit. Hieronder vallen omkoping, corruptie, fraude, witwassen en belastingontduiking.

Voorbeelden waarbij we extra goed moeten opletten

- Samenwerking met overheidsfunctionarissen (zoals gekozen volksvertegenwoordigers of medewerkers van staatsbedrijven) brengt extra risico's met zich mee, omdat zij aan hogere juridische normen moeten voldoen.
- Sommige derden, zoals agenten, adviseurs, leveranciers en distributeurs die namens ons handelen, worden beschouwd als 'Gelieerde personen'. Als zij de regels overtreden, zelfs als wij dat niet wisten of hen daarom hebben gevraagd, kunnen wij wettelijk aansprakelijk worden gesteld voor hun acties. Omdat gelieerde personen een extra risico vormen, worden zij onderworpen aan uitgebreide controles en toezicht.
- Geschenken, gastvrijheid en entertainment (GHE) en reizen kunnen een groter risico vormen, omdat ze kunnen worden gezien als steekpenningen of worden misbruikt om steekpenningen voor normale bedrijfskosten te laten doorgaan. GHE-kosten moeten passen bij de situatie en alle declaraties voor reis- en entertainmentkosten mogen uitsluitend voor legitieme zakelijke kosten worden gebruikt.

Wat betekent het voor mij?

Je moet je houden aan bepaalde processen (bijvoorbeeld het beperken van het gebruik van contant geld) die zijn bedoeld om het risico van omkoping, corruptie en financiële misdrijven te beheersen, ongeacht de lokale gewoonten of gebruiken.

Je moet je houden aan de regels inzake geschenken, gastvrijheid en entertainment zoals beschreven op pagina 20 van deze gedragscode. Je moet je ook houden aan de regels met betrekking tot subsidies en politieke donaties zoals beschreven op pagina 30 van deze gedragscode.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Preventie van omkoping, corruptie en andere financiële misdrijven](#)
- [Geschenken, gastvrijheid en entertainment](#)
- [Beleid inzake subsidies en donaties](#)

Onze principes. (vervolg)

Onze wereld:

Handelssancties en exportcontrole.

Ons principe en waarom het belangrijk is

We houden ons aan de geest en de letter van alle wetten en regelgeving met betrekking tot handel. Denk hierbij aan douaneprocedures, handelssancties en exportcontrolewetten en -regelgeving.

Het overtreden van regels met betrekking tot handel in goederen, of handel met rechtspersonen of landen die onder embargo staan, kan tot aanzienlijke boetes en reputatierisico's opleveren.

Onnauwkeurige douaneaangiften of het im- of exporteren van goederen zonder de juiste documentatie kan tot soortgelijke negatieve gevolgen leiden en bovendien onze leveringsketen verstoren. Dit kan ook extra douanerechten, boetes of straffen, verlies van exportrechten, verzendvertragingen of zelfs strafrechtelijke sancties tot gevolg hebben.

Wat betekent het voor mij?

We streven er altijd naar om wereldwijd een open en constructieve relatie te onderhouden met autoriteiten die toezien op de naleving van handelsregels. We selecteren zorgvuldig de markten waarin we actief zijn en houden ons aan de wetten met betrekking tot de distributie en het gebruik van onze producten.

Wanneer je een douaneaangifte indient, moet je ervoor zorgen dat dit volledig, nauwkeurig en tijdig gebeurt.

Je mag geen verboden zakelijke activiteiten uitvoeren met gesanctioneerde partijen, en ook geen activiteiten die kunnen leiden tot schending van handelssancties of exportcontroles.

Het is jouw verantwoordelijkheid om op de hoogte te zijn van eventuele beperkingen die van toepassing kunnen zijn op jou en de activiteiten die je voor Haleon uitvoert.

Onze beleidsregels en richtlijnen

- [Beleid inzake naleving van handelsregels](#)
- [Beleid inzake handelssancties](#)

Onze principes. (vervolg)

Onze wereld:

Subsidies en donaties.**Ons principe en waarom het belangrijk is**

Wij ondersteunen subsidies en donaties die een geldig en legitiem doel hebben en de zakelijke belangen van Haleon ondersteunen. Bij het verstrekken van subsidies en donaties moeten we ons houden aan de toepasselijke wetten, voorschriften en gedragscodes in de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Ons beleid helpt ons om transparant en vrij van politieke banden te werken, zodat we de focus kunnen houden op het voorop stellen van consumenten. Het helpt ook te voorkomen dat donaties worden misbruikt voor omkoping, voor het ondersteunen van terrorisme of om handelssancties te overtreden. Daarom hebben we robuuste controles ingesteld om deze risico's te beheren.

Voorbeelden:

- Subsidies en donaties worden toegekend in reactie op een ongevraagd verzoek, en de omvang van de subsidie of donatie staat in verhouding tot het doel.
- We leveren geen politieke bijdragen aan personen of organisaties in de landen waarin we actief zijn. Voor de rechtmatige activiteiten van het in de VS gevestigde Political Action Committee (PAC), en de bijdragen van het personeel daaraan, geldt het beginsel van niet-politieke bijdrage van de groep niet. Medewerkers mogen namens de groep evenementen bijwonen die zijn georganiseerd, gesponsord en/of gefinancierd door een PAC.
- Bedrijfslidmaatschappen van niet-commerciële organisaties of wetenschappelijke verenigingen, of van liefdadigheids-evenementen, zijn toegestaan.
- Subsidies en donaties worden op transparante wijze verleend, en we hebben het recht om de naam van de ontvanger en het bedrag van de subsidie of donatie openbaar te maken. We stellen ook als eis dat de ontvanger onze ondersteuning openbaar maakt.

Wat betekent het voor mij?

Als je betrokken bent bij het verstrekken van subsidies en donaties, ben je ervoor verantwoordelijk om te controleren of de verstrekking voldoet aan onze normen en moet je de vereiste procedures volgen. Dit omvat het controleren van de geschiktheid, het uitvoeren van een risicobeoordeling, het controleren van de proportionaliteit en het identificeren van mogelijke belangenverstrengelingen.

Je moet contact opnemen met de 'Grants & Donations Committee' in jouw land om de vereiste toestemming te verkrijgen.

Je moet ook toestemming krijgen van het bevoegde bestuursorgaan.

Onze beleidsregels en richtlijnen

→ [Beleid inzake subsidies en donaties](#)

Meer informatie. **Meer kracht.**

Onze gedragscode is slechts het begin.

Als je meer wilt weten, hebben we alles dat je nodig hebt, van schriftelijk normen en video's tot trainingsmaterialen en casestudy's. Dit geeft je de middelen om de juiste beslissing te nemen, om de beste handelwijze te kiezen en 'Win as One, the right way' te realiseren.



Meer informatie. Essentiële ondersteuning.

Als je meer wilt weten over de onderwerpen die in de gedragscode aan de orde komen, kun je onze Ethics & Compliance Hub gebruiken, waar je een overvloed aan nuttige hulp en ondersteuning kunt vinden.

→ Zoek op het intranet van Haleon

Typ gewoon de relevante trefwoorden in bij 'Search Haleon Intranet' om te zoeken naar gerelateerde bronnen, zoals hulpmiddelen, checklists, video's en meer.

→ Gebruik onze geschreven normen

Onze bibliotheek met schriftelijke normen bevat beleidsregels en standaardprocedures die informatie bieden over je verantwoordelijkheid om altijd het juiste te doen, met de mens als middelpunt.

→ Verken My Learning

In ons leercentrum vind je een reeks speciale trainingen over veel van de onderwerpen die in onze gedragscode aan de orde komen.

→ Ontdek onze casestudy's

Deze bieden nuttige voorbeelden van praktijksituaties, die essentieel advies kunnen bieden voor ethische dilemma's waarmee je te maken kunt krijgen.

