

Pedoman
Perilaku (Code of Conduct)

**Kita selalu melakukan
hal yang benar.**



Kita selalu melakukan hal yang benar.

Di Haleon, kita memiliki tujuan kuat: Mewujudkan kesehatan yang lebih baik bagi umat manusia. Kesehatan kita dan orang-orang tersayang adalah hal terpenting dalam hidup. Apa yang kita lakukan dapat membawa perubahan. Begitu pula cara kita melakukannya. Itulah mengapa kita memiliki Pedoman Perilaku (Code of Conduct).



Brian McNamara

Chief Executive Officer (CEO)



Lihat video kami bersama Brian di sini

Apa yang kita lakukan dapat membawa perubahan. Begitu pula cara kita melakukannya.

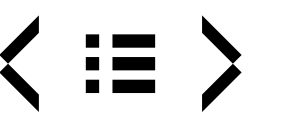
Di Haleon, kita berdedikasi terhadap ratusan juta konsumen kita di seluruh dunia. Mereka menaruh kepercayaan pada merek kita dan bergantung pada produk kita setiap hari. Kita perlu memberi mereka kepastian bahwa kita berkomitmen penuh terhadap kesehatan mereka.

Itulah mengapa kita harus selalu melakukan hal yang benar. Artinya, segala tindakan dan keputusan yang kita lakukan didasarkan pada standar tertinggi yang ada. Artinya, kita akan selalu memegang teguh prinsip kita. Itu artinya, kita melindungi konsumen kita, pelanggan kita, perusahaan kita, dan satu sama lain.

Ini merupakan tanggung jawab semua orang di Haleon, dan inilah pentingnya Pedoman Perilaku (Code of Conduct). Pedoman Perilaku (Code of Conduct) memandu keputusan kita, mengingatkan kita tentang budaya kita, dan mendukung kita ketika kita perlu angkat bicara.

Saya sangat menyarankan Anda untuk membaca Pedoman Perilaku (Code of Conduct) kita yang baru. Luangkan waktu untuk memahami isinya, dan terapkan ketika Anda membutuhkan pedoman. Pedoman Perilaku ada untuk membantu kita semua melakukan hal yang benar, setiap saat.

Brian McNamara
CEO, Haleon



Selamat datang di **Pedoman Perilaku (Code of Conduct)** kita.

Gunakan kontrol interaktif untuk menjelajahi dan mengakses fungsi yang Anda butuhkan.



Halaman sebelumnya



Isi



Halaman selanjutnya



Putar video



Buka tautan

Klik judul halaman mana pun yang ada di halaman isi ini untuk membuka bagian tersebut.

hlm. 4

Ikhtisar.

- 4** Kita berpegang teguh pada Pedoman kita
- 6** Budaya dan perilaku kita
- 7** Melakukan hal yang benar (Do the right thing)
- 8** Maju dan Angkat Bicara



hlm. 8

Maju dan Angkat Bicara

hlm. 10

Prinsip-Prinsip Kita.

Cari tahu prinsip-prinsip yang mendasari kebijakan kita. Ketahui mengapa prinsip-prinsip tersebut penting. Ketahui juga hal yang kami harapkan dari Anda.



hlm. 11

Konsumen dan Industri Kita

hlm. 15

Perusahaan dan Rekan Kita



hlm. 27

Dunia Kita

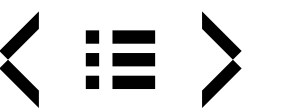


hlm. 33

Langkah Selanjutnya.

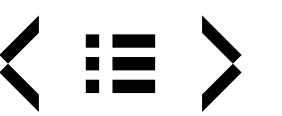
34 Dapatkan dukungan lebih lanjut dan akses ke sumber daya esensial





Kita berpegang teguh
pada Pedoman kita.

Kita semua, setiap hari.



Kita berpegang teguh pada Pedoman kita. lanjutan.

Mengapa Pedoman kita begitu penting

Di Haleon, kita bekerja di lingkungan yang sangat kompetitif. Tantangan kita terus bertambah, setiap hari. Semua yang kita lakukan berpotensi mempertaruhkan reputasi kita. Kita semua memiliki tanggung jawab untuk menjunjung tinggi standar yang telah kita tetapkan untuk melindungi bisnis kita. Pedoman kita dengan jelas menetapkan budaya dan prinsip-prinsip etika kita. Pedoman Perilaku membantu kita menciptakan budaya untuk selalu melakukan hal yang benar.

Pedoman ini ada untuk semua orang

Pedoman kita berlaku untuk semua orang di Haleon, di setiap lokasi, serta di setiap peran dan tingkat senioritas. Dari rekan dan pimpinan tim, hingga Tim Kepemimpinan Haleon dan Anggota Dewan, kita semua bertanggung jawab untuk berpegang teguh pada Pedoman kita dan menjadi panutan. Pemasok, distributor, agen, konsultan, dan kontraktor kita juga harus tunduk pada sebagian besar prinsip-prinsip dalam Pedoman kita. Bersama-sama, kita harus menciptakan lingkungan aman yang menjunjung tinggi Pedoman kita serta standar tertulis yang berlaku, dan membuat semua orang tidak merasa risau saat menyampaikan kekhawatiran.

Menerapkan prinsip-prinsip

Pedoman tersebut berisi penjelasan tentang prinsip-prinsip yang mendasari standar etika kita. Penting untuk diperhatikan bahwa meskipun kita memiliki Pedoman ini, kita tetap harus membaca kebijakan terkait milik kita, melaksanakan pelatihan wajib, atau menggunakan materi panduan kita.

Tempat untuk mendapatkan panduan lebih lanjut

Pedoman kita sangat luas, tetapi tidak mencakup setiap situasi. Ketika tiap-tiap kita dihadapkan pada keputusan yang sulit, kita juga harus mempertimbangkan hal yang kita yakini benar untuk dilakukan - untuk konsumen, pelanggan, rekan, dan perusahaan kita. Jika Anda memiliki pertanyaan tentang prinsip-prinsip tersebut dan cara menerapkannya dalam kehidupan nyata, tim Mitra Bisnis Etika dan Kepatuhan saya selalu ada untuk memberikan Anda saran.

Jika Anda mengetahui adanya perilaku yang tidak pantas, sampaikan kepada kami atau hubungi nomor telepon Angkat Bicara. Dengan melakukannya, Anda membantu melindungi orang-orang, konsumen, dan reputasi kita.

Memahami perilaku yang tidak pantas

Ketidapatuhan terhadap Pedoman Perilaku (Code of Conduct) kita dianggap sebagai perilaku yang tidak pantas di Haleon, dan akan ditindaklanjuti dengan sangat serius. Ini dapat mengakibatkan sanksi disiplin, yang berujung pada, dan termasuk, pemecatan. Ini juga dapat mencakup konsekuensi keuangan untuk perilaku yang sangat tidak pantas.

Terima kasih telah membaca dan mematuhi Pedoman kita, serta membantu memastikan Haleon menjadi perusahaan yang selalu melakukan hal yang benar.



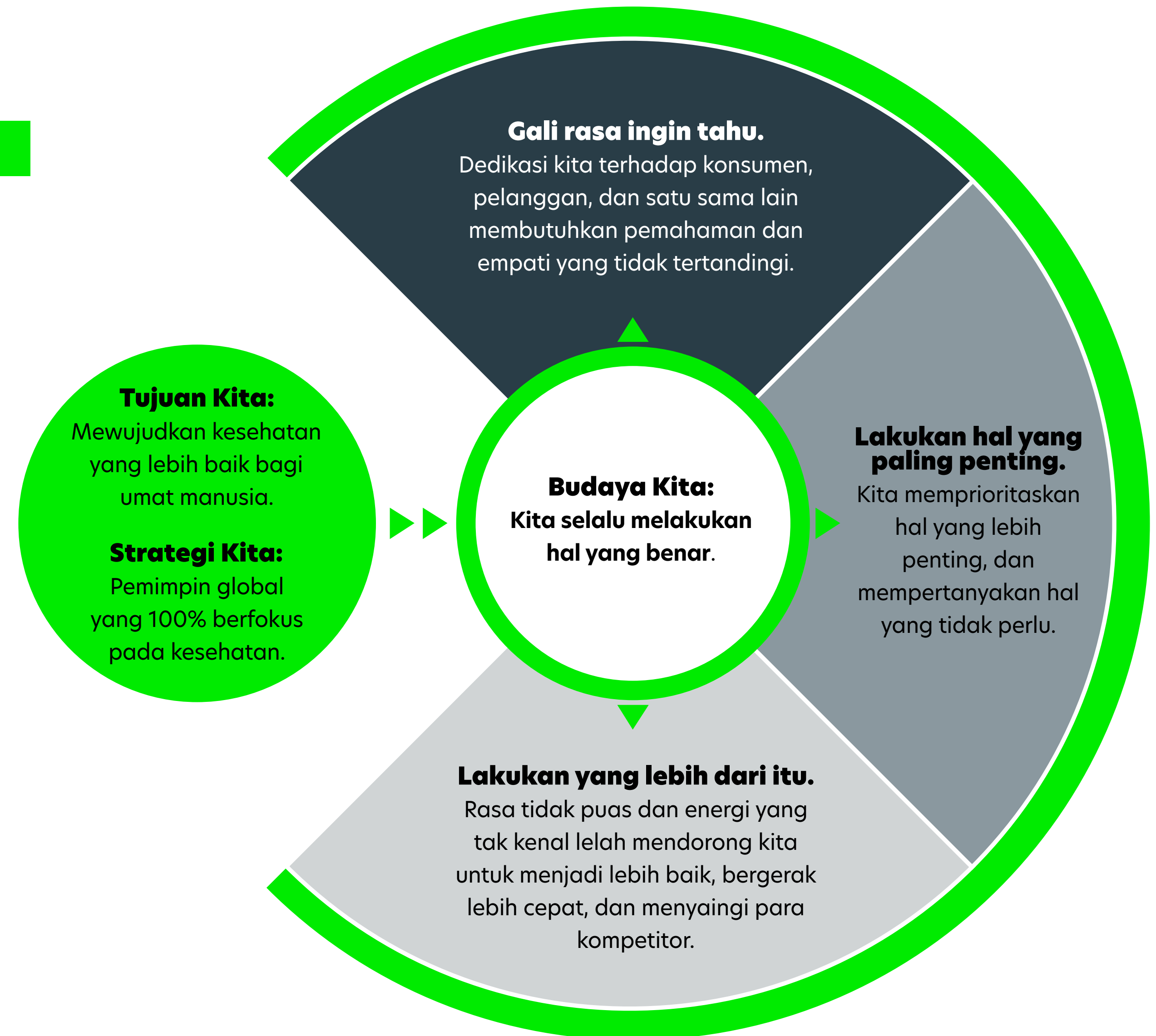
Perlu Angkat Bicara tentang suatu kekhawatiran?
Pelajari cara melakukannya di Halaman 8

Budaya dan perilaku kita. **Tumpuan bisnis kita.**

Budaya kita membantu mewujudkan tujuan dan strategi kita. Perilaku kitalah yang mendorongnya. Pedoman kita membantu kita menentukan keputusan dan tindakan yang harus kita ambil. Di Haleon, kedua hal ini memastikan kita selalu melakukan hal yang benar.



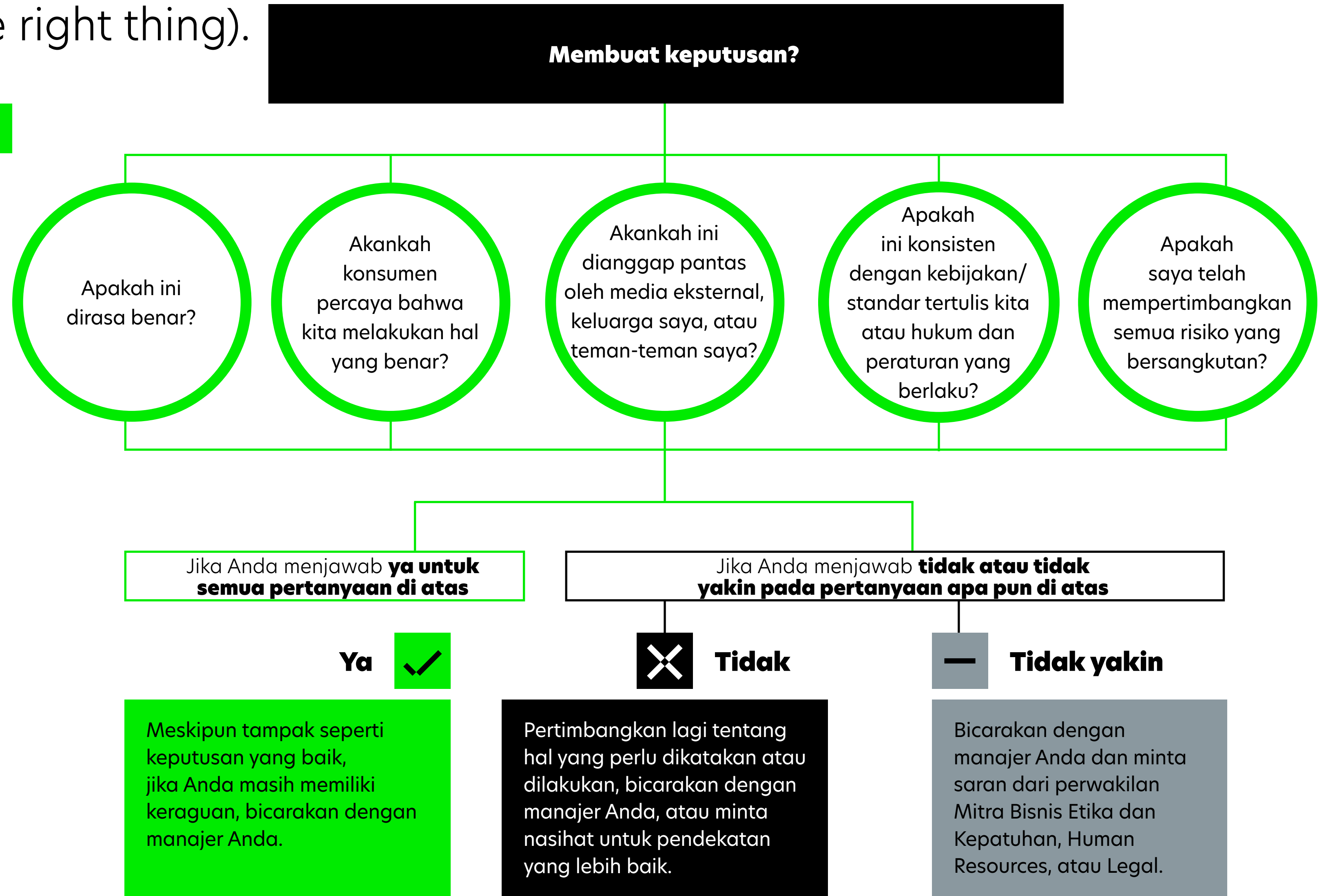
Kunjungi halaman Budaya dan Perilaku kita di sini



Lakukan hal yang benar (Do the right thing).

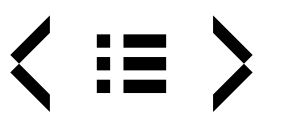
Diagram keputusan kita.

Standar tertulis kita membantu menjelaskan berbagai risiko berbeda yang mungkin kita hadapi. Namun, mustahil untuk mencakup setiap keputusan atau tindakan yang mungkin perlu Anda ambil. Dalam situasi yang demikian, gunakan penilaian terbaik Anda, ikuti pendekatan etika kita, dan mintalah nasihat jika diperlukan.



Perlu bantuan?

Cari dukungan dan informasi lebih lanjut tentang pembuatan keputusan yang beretika di sini



Maju dan Angkat Bicara.

Semua orang berkewajiban untuk Angkat Bicara

Di Haleon, kita selalu melakukan hal yang benar. Namun, mungkin saja suatu ketika karyawan atau pihak ketiga secara sengaja maupun tidak sengaja bertindak dalam cara yang tidak sejalan dengan Prinsip-Prinsip Pedoman Perilaku (Code of Conduct) kita dan budaya kita, kebijakan kita, atau hukum. Kita semua bertanggung jawab untuk angkat bicara, jika kita memiliki kekhawatiran atau alasan untuk mencurigai bahwa hal ini telah terjadi.

Angkat bicara dan menyampaikan kekhawatiran mungkin terasa sulit. Namun, ingat selalu bahwa dengan tidak melaporkan kecurigaan terhadap perilaku yang tidak pantas, Anda memberi ruang untuk perilaku dan tindakan yang tidak patut. Ini dapat membahayakan rekan kita, konsumen kita, perusahaan kita, dan budaya kita. Dalam beberapa kasus, ini juga dapat berujung pada kerugian finansial yang signifikan dan pencorengan nama baik Haleon.

Kita selalu menindaklanjuti tindakan Angkat Bicara

Semua kekhawatiran yang disampaikan akan ditinjau secara cermat oleh rekan di divisi Etika dan Kepatuhan, Legal, dan/atau HR, dan, jika memang dibutuhkan, penyelidikan resmi mungkin akan dijalankan. Kami akan memastikan bahwa kekhawatiran Anda ditangani secara semestinya. Kami mungkin meminta Anda untuk menyediakan informasi lebih lanjut agar kami dapat sepenuhnya menyelidiki kekhawatiran Anda. Segala informasi tentang penyelidikan merupakan informasi rahasia dan tidak boleh dibocorkan. Sebagai pihak yang melaporkan kekhawatiran, kami akan memberi Anda masukan di akhir proses, bahkan jika kami tidak bisa membagikan hasilnya secara terperinci karena alasan kerahasiaan atau lainnya.

Anda harus selalu menyuarkan kekhawatiran Anda. Itulah cara kita terus menjadi lebih baik.

Maju dan Angkat Bicara. lanjutan.

Terkadang, kekhawatiran yang disampaikan ternyata tidak ditemukan. Jangan jadikan hal ini penghalang bagi Anda untuk angkat bicara; menyampaikan kekhawatiran selalu jadi tindakan yang lebih mulia, selama informasi yang Anda bagikan dilandasi niat yang baik.

Pembalasan tidak akan ditoleransi

Di Haleon, kita tidak menoleransi pembalasan terhadap pihak yang menyampaikan kekhawatiran. Semua kekhawatiran yang disampaikan akan ditindaklanjuti secara sangat rahasia. Meskipun Anda dapat angkat bicara secara anonim jika Anda mau, sebaiknya identifikasi diri Anda guna membantu kami menangani kekhawatiran Anda secara efektif. Makin banyak detail yang dapat Anda berikan terkait kekhawatiran Anda, makin cepat kami dapat meninjaunya dan memastikan stakeholder yang diperlukan diberdayakan untuk mengatasinya.

Kita menerapkan kebijakan nol toleransi terhadap perilaku yang dapat dianggap sebagai pembalasan atau pelecehan terhadap karyawan mana pun yang menyampaikan kekhawatiran dengan niat baik. Pelaporan dengan niat baik menunjukkan bahwa Anda benar-benar memiliki kekhawatiran dan meyakini bahwa informasi yang Anda berikan akurat dan tepat. Kekhawatiran dapat disampaikan dengan niat baik bahkan jika ternyata fakta yang Anda berikan keliru. Namun, siapa pun yang melaporkan kekhawatiran tidak secara otomatis kebal dari tindakan disiplin jika mereka terlibat dalam pelanggaran atau sengaja membuat tuduhan yang keliru.

Jika Anda mengetahui adanya perilaku tidak pantas, Anda harus angkat bicara. Dengan melakukannya, Anda akan membantu melindungi orang-orang kita, konsumen kita, dan reputasi kita.



Perlu Angkat Bicara? Begini cara melakukannya ...

Anda harus melaporkan kekhawatiran Anda secara langsung kepada atasan Anda atau anggota tim manajemen setempat sesegera mungkin. Atau, apabila Anda merasa tidak nyaman membicarakannya dengan atasan atau tim manajemen setempat, laporkan kekhawatiran Anda ke divisi Etika dan Kepatuhan, HR, atau Legal.

Anda juga dapat menggunakan saluran Angkat Bicara melalui telepon, portal web, email, atau surat. Saluran ini dikelola secara independen dari Haleon dan tersedia secara global dalam berbagai bahasa.

Ingat selalu bahwa dengan angkat bicara dan menyampaikan kekhawatiran, Anda melakukan hal yang benar.



Hubungi kami untuk Angkat Bicara



Informasi Lebih Lanjut tentang saluran Angkat Bicara



Prinsip-Prinsip Kita.

Inilah tumpuan Pedoman kita. Prinsip-prinsip kita memandu kita untuk melakukan hal yang benar. Anda harus tahu apa saja prinsip-prinsip tersebut. Memahami mengapa hal itu penting. Dan mengerti dengan jelas hal yang diharapkan.

hlm. 11
Konsumen dan Industri Kita

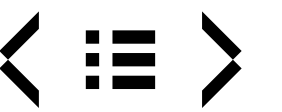


hlm. 15
Perusahaan dan Rekan Kita



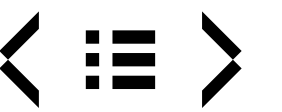
hlm. 27
Dunia Kita





Konsumen dan Industri Kita.


Cari tahu prinsip-prinsip yang mendasari keselamatan, kualitas, dan promosi produk kita, dan pahami cara kita terlibat dengan industri kita serta komunitas ilmiah.



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

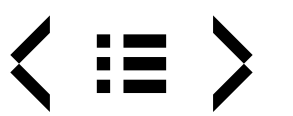
Konsumen dan Industri Kita:

Keselamatan Produk dan Tata Kelola Peraturan.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita memastikan keselamatan konsumen kita dengan mematuhi peraturan Praktik yang Baik (Good Practice) yang relevan Ini memastikan kualitas, keselamatan, dan efikasi produk kita di seluruh siklus hidup produk.	Keselamatan konsumen kita dan integritas penelitian kita merupakan aspek penting dari dedikasi kita terhadap Sains yang Tepercaya. Itu semua tercermin dalam setiap tindakan kita. Dengan mematuhi peraturan Praktik yang Baik, kita memastikan kualitas produk kita, meminimalkan potensi risiko untuk konsumen, dan melindungi reputasi kita.	Kita melaporkan informasi apa pun terkait efek samping, reaksi merugikan, atau kekhawatiran keselamatan manusia lainnya kepada Layanan Keselamatan Haleon dalam waktu 24 jam. Kita selalu mematuhi kebijakan dan prosedur kita.	<ul style="list-style-type: none"> → Ketik "adverse event reporting Haleon" dalam pencarian intranet atau Google. → Mengumpulkan Informasi dari Konsumen (Collecting Information from Consumers) → Penelitian Subjek Manusia (Human Subject Research) → Perawatan, Kesejahteraan, dan Perlakuan Hewan (Care, Welfare & Treatment of Animals) → Informasi Produk (Product Information)
			Informasi lebih lanjut 

“Ketika orang-orang membeli produk kita, mereka percaya pada sains dan keselamatan di baliknya. Saya berupaya untuk memenuhi ekspektasi tersebut setiap hari.”


Chris Kocun, Chief Medical Officer, Haleon



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

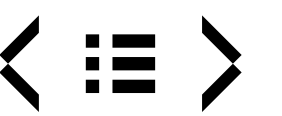
Konsumen dan Industri Kita:

Promosi Produk dan Keterlibatan Ilmiah.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita mempromosikan produk kita sejalan dengan hukum dan peraturan yang berlaku di negara tempat kita melakukan bisnis. Kita terlibat dengan komunitas ilmiah secara bertanggung jawab guna memahami dan mengomunikasikan informasi ilmiah mengenai produk kita.	Kepercayaan konsumen terhadap klaim kita itu penting. Rekomendasi apa pun dari produk kita oleh HCP harus didasarkan pada informasi ilmiah yang sah, dan bukan pada pengaruh yang tidak semestinya.	Ikuti "Must Dos" (Tindakan yang Harus Dilakukan) dari Pedoman Promosi (Code of Promotion) kita dan taati hukum serta peraturan setempat yang berkaitan dengan cara kita mempromosikan produk. Keterlibatan ilmiah apa pun perlu diarahkan dan diawasi oleh Fungsi Medis (Medical Function). Ketika kita perlu berinteraksi dengan pelanggan atau kompetitor, kita tetap memegang teguh prinsip kita. Interaksi apa pun dengan HCP dilakukan secara bertanggung jawab, dan pembayaran apa pun kepada HCP atas layanannya harus mengikuti "nilai pasar yang wajar" di negara yang bersangkutan.	<ul style="list-style-type: none"> → Pedoman Promosi (Code of Promotion) → Prosedur Persetujuan Isi Global (Global Content Approval Procedures) → Prosedur Keterlibatan dengan Para Ahli Eksternal untuk Menyediakan Layanan (Procedure for Engaging with External Experts to Provide Services) → Kebijakan Anti-penyuapan dan Antikorupsi (Anti-Bribery and Corruption (ABAC) Policy) → Kebijakan Hukum Persaingan Dagang (Competition Law Policy) → Pedoman Keterlibatan Ilmiah (Code of Scientific Engagement)
			Informasi lebih lanjut 

“Bagi saya, penting agar kita ‘menang dengan cara yang benar’.”


Filippo Lanzi, Head of EMEA & LatAm, Haleon



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

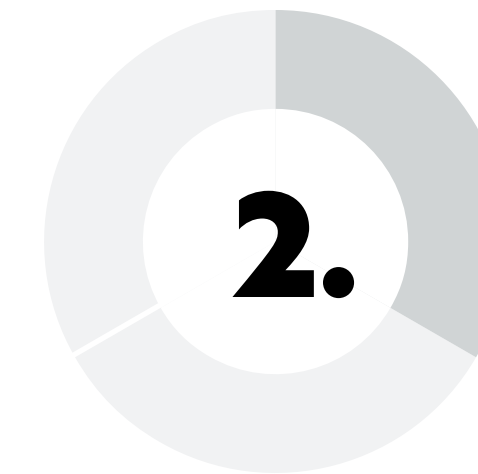
Konsumen dan Industri Kita:

Standar Kualitas.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Produk kita dipercaya karena kualitasnya sudah terbukti dan tertanam dalam semua hal yang kita lakukan. Kita mengembangkan, memproduksi, menguji, dan mendistribusikan produk kita dengan kehati-hatian dan konsistensi, serta kepatuhan - semuanya didasarkan pada sains yang tepercaya dan kemanusiaan.	Kita berkomitmen untuk melindungi siapa saja yang menggunakan produk kita. Sistem Manajemen Kualitas (Quality Management System/QMS) kita sangatlah penting, dan mencakup semua tanggung jawab manajemen, ekspektasi akan kualitas, serta kebijakan dan prosedur yang didokumentasikan.	Kita selalu mematuhi standar dan prosedur kita guna memastikan kualitas serta kepatuhan, dan kita memahami mengapa hal-hal tersebut harus dipatuhi. Kita mengedepankan kualitas dan selalu siap untuk belajar dari masalah serta keberhasilan kita. Dengan berupaya melakukan hal yang benar, sedari awal dan setiap saat, kita selamanya mendorong diri sendiri untuk menjadi yang terbaik.	→ Kebijakan Mutu (Quality Policy)
			Informasi lebih lanjut 

“Saya mengedepankan ‘kualitas’ - ini merupakan hal yang sangat mendasar untuk kepercayaan yang selalu kita jaga.”

Pauline Fallon, Head of Quality, Systems and Compliance, Haleon



Perusahaan dan Rekan Kita.

Pelajari prinsip-prinsip yang mengatur semuanya, mulai dari keragaman dan inklusi kita, hingga kompetisi yang sportif, integritas keuangan, penggunaan data, dan berbagai hal lainnya.

Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Komunikasi yang Cermat.

Prinsip Kita

Kita memastikan semua komunikasi tentang kepentingan bisnis kita dilakukan secara tepat waktu, akurat, dan saling menghormati. Komunikasi kita harus mencerminkan perilaku kita, dan mematuhi kebijakan kita, prosedur persetujuan, serta semua hukum yang berlaku.

Contoh

- Kita harus tahu bahwa pandangan pribadi kita di media sosial dapat berdampak terhadap Haleon. Bahkan ketika berinteraksi dalam kapasitas di luar pekerjaan, tiap-tiap kita bisa dikenali sebagai staf Haleon. Jadi, sebaiknya gunakan penilaian kita untuk memposting hal-hal yang dapat diterima saja.
- Kita berhati-hati ketika mengemukakan pendapat terkait topik politik, agama, atau sosial yang sensitif.

Mengapa ini penting

Cara kita berkomunikasi dengan dunia dan satu sama lain penting untuk membangun kepercayaan pada merek kita sekaligus menjaga reputasi kita.

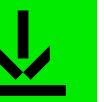
Apa yang diharapkan

Kita berhati-hati ketika mengirimkan pesan elektronik atau meninggalkan pesan suara, begitu juga ketika mengirimkan surat atau memorandum. Kita juga berhati-hati ketika berinteraksi di media sosial untuk menghindari risiko bagi perusahaan. Kita selalu ingat bahwa apa pun yang kita tulis dapat disalahartikan. Kita tidak pernah menulis apa pun yang dapat membuat kita terlihat buruk di koran atau media sosial.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Kegiatan komunikasi eksternal dan internal (External and internal communication activities)
- Menulis dengan Benar (Write Right)

Informasi lebih lanjut



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Konflik Kepentingan (Conflicts of Interest).

Prinsip Kita

Kita bertindak secara adil dan transparan ketika menghadapi konflik kepentingan. Kita memastikan bahwa kemampuan kita untuk melaksanakan tugas tidak terpengaruh oleh, atau bertentangan dengan, hubungan pribadi kita atau keuntungan yang ada atau yang akan diterima. Konflik kepentingan timbul ketika kegiatan, kepentingan, atau hubungan pribadi mengganggu atau tampak mengganggu penilaian, keputusan, atau tindakan profesional. Bahkan dalam situasi ketika kita tidak menerima manfaat pribadi, adanya konflik kepentingan dapat berdampak negatif terhadap kredibilitas kita atau perusahaan kita.

Contoh [potensi konflik kepentingan]

- Melakukan bisnis antara Haleon dan anggota keluarga, teman, atau bisnis yang kepentingan atau keuntungannya dimiliki oleh Anda, anggota keluarga, atau teman Anda.
- Hubungan pribadi di tempat kerja yang berpotensi memberikan pengaruh yang tidak semestinya terhadap pengambilan keputusan.
- Hubungan asmara di tempat kerja yang menimbulkan ketimpangan wewenang, misalnya dengan bawahan langsung.
- Pekerjaan lain atau kegiatan politik di luar waktu kerja Anda, jika pekerjaan atau kegiatan ini berkaitan dengan atau berdampak terhadap bisnis kita.

Mengapa ini penting

Konflik kepentingan dapat berdampak buruk terhadap budaya kita, oleh karena itu, penting untuk menangani adanya, potensi adanya, atau kesan adanya konflik kepentingan. Ini memungkinkan orang lain untuk mengevaluasi hal ini dan membantu kita melakukan hal yang benar, bukan hanya berdiam diri dan berpotensi menimbulkan situasi yang sulit dalam hal etika atau hukum. Ini membantu menjaga kepercayaan dan keyakinan semua stakeholder kita serta memastikan bahwa setiap keputusan diambil berdasarkan kepentingan terbaik Haleon.

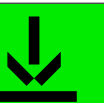
Apa yang diharapkan

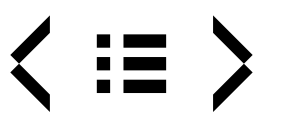
Jika terdapat hubungan atau kepentingan apa pun yang dapat menimbulkan atau tampak menimbulkan konflik dengan kinerja tugas kita untuk Haleon, kita harus berinisiatif untuk memberi tahu atasan dan mengunggahnya ke Workday. Setiap situasi harus dievaluasi secara terpisah. Kita selalu ingat bahwa potensi konflik biasanya dapat diselesaikan melalui diskusi terbuka dan transparansi dengan atasan, HR, dan divisi Etika dan Kepatuhan. Ingat bahwa konflik kepentingan belum pasti melanggar Pedoman Perilaku (Code of Conduct), tetapi tidak mengungkapkannya berarti melanggar.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Konflik Kepentingan (Conflicts of Interest)

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Penggunaan Data.

Prinsip Kita

Kita mengelola semua data yang dipercayakan kepada kita secara bertanggung jawab. Kita dan layanan kita berkomitmen untuk mematuhi prinsip-prinsip Privasi Data dan Keamanan Data kita, serta peraturan perlindungan data setempat.

Contoh

- Memproses data secara patuh-hukum dan transparan.
- Mengumpulkan data hanya untuk situasi tertentu dan untuk tujuan yang jelas dan sah.
- Memastikan keamanan data pribadi serta mematuhi kebijakan periode penyimpanan dan penghapusan data.

Mengapa ini penting

Penggunaan, penyimpanan, serta perlindungan data dan data pribadi secara bertanggung jawab memastikan bahwa kita mematuhi hukum yang berlaku dan menjaga kepercayaan stakeholder kita. Ini juga merupakan aset yang berharga bagi bisnis kita, membantu kita berinovasi dan beroperasi di dalam dunia digital yang didorong data.

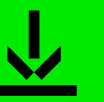
Apa yang diharapkan

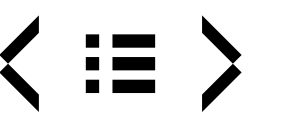
Kita melindungi data penting dari korupsi, pembobolan, atau agar tidak hilang. Kita juga memberikan keamanan bagi privasi, ketersediaan, dan integritas data yang tersedia untuk kita. Kita menghapus data yang tidak diperlukan sesuai dengan kebijakan penyimpanan data.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Privasi (Privacy)
- Integritas Data (Data Integrity)
- Penggunaan Sumber Daya Teknologi yang Dapat Diterima (Acceptable Use of Tech Resources)
- Perlindungan Informasi (Protection of Information)

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Keragaman, Ekuitas, dan Inklusi.

Prinsip Kita

Kita selalu menghormati rekan kerja dan masyarakat di sekitar kita. Di Haleon, sangat penting bagi kita untuk memberikan kesempatan yang sama bagi semua karyawan, dan menciptakan lingkungan kerja yang adil agar setiap orang dapat berkembang dan terinspirasi untuk memberikan kinerja terbaiknya.

Contoh

→ Kita tidak menoleransi segala bentuk perilaku diskriminatif berdasarkan ras, warna kulit, bahasa, kasta, kewarganegaraan atau asal masyarakat, status pribumi, agama, disabilitas, gender, status perkawinan, jenis kelamin, orientasi seksual, keanggotaan serikat, pandangan politik, kehamilan, status veteran, usia, atau karakteristik lain yang dilindungi hukum.

Mengapa ini penting

Keragaman, ekuitas, dan inklusi merupakan fondasi esensial yang mendukung komitmen kita terhadap hak asasi manusia dan kemanusiaan. Dengan memanfaatkan keragaman, kita dapat mengembangkan ide-ide baru dan inovasi yang lebih beragam, memahami pasar, stakeholder, dan konsumen kita dengan lebih baik, serta mendorong tenaga kerja kita yang sukses dan kompetitif.

Apa yang diharapkan

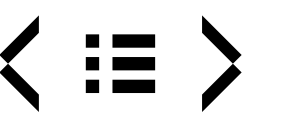
Kita menciptakan lingkungan yang saling menghargai dan suportif, yang memungkinkan kita untuk mendengarkan orang lain dan menghargai pendapat semua orang. Kita tidak menoleransi segala bentuk kekerasan, pelecehan, ancaman, atau perilaku yang tidak wajar. Hal ini juga berlaku untuk segala bentuk pelecehan seksual. Setiap karyawan Haleon, dan semua rantai pasokan dan hubungan bisnis, harus memastikan budaya yang adil dan inklusif yang bebas dari diskriminasi.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Kebijakan Perlakuan Setara dan Inklusif terhadap Karyawan (Equal and Inclusive Treatment of Employees Policy)
- Kebijakan Hak Asasi Manusia (Human Rights Policy)

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

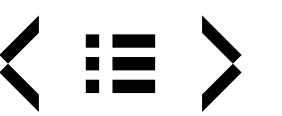
Perusahaan dan Rekan Kita:

Kompetisi yang Sportif.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita melakukan kegiatan bisnis dengan sepenuhnya mematuhi hukum persaingan dagang di negara tempat kita beroperasi. Dilarang memberikan atau menerima informasi nonpublik kepada atau dari kompetitor terkait harga, biaya, pasokan produk, strategi, pelanggan, rencana pemasaran, atau informasi sensitif lainnya, termasuk melalui pihak ketiga. Selain itu, dilarang menggunakan posisi pasar kita untuk mencari keuntungan yang tidak adil terhadap para kompetitor.	Persaingan yang sportif penting untuk pasar bebas. Kompetisi mendorong inovasi, menjaga keseimbangan harga, dan mempertahankan kualitas serta pilihan produk dan layanan. Ini menguntungkan konsumen dan pelanggan, juga bisnis kita.	Kita mengikuti panduan dan mematuhi persyaratan serta prinsip-prinsip Kebijakan Hukum Persaingan Dagang (Competition Law Policy). Kita mempertimbangkan untuk berkonsultasi dengan divisi Legal sebelum mendiskusikan proyek dengan kompetitor, atau menghadiri rapat asosiasi dagang atau acara lainnya yang juga dihadiri kompetitor.	→ Kebijakan Hukum Persaingan Dagang (Competition Law Policy)
			Informasi lebih lanjut

“Dengan mematuhi kebijakan hukum persaingan dagang, kita patut berbangga ketika kita memenangkan pangsa pasar, karena artinya kita menang dengan cara memberikan layanan terbaik kepada konsumen, bukan karena memanipulasi aturan.”

David Linsenmeier, Head of Business Unit, LatAm, Haleon



Prinsip-prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Integritas Keuangan.

Prinsip Kita

Informasi keuangan yang kita kelola secara internal atau yang kita berikan kepada pemegang saham, badan pengatur, dan stakeholder harus akurat, lengkap, dan tepat waktu.

Contoh

- Dilarang mengungkapkan, memalsukan, atau mengubah catatan untuk mengelabui atau memengaruhi pengguna informasi keuangan.
- Dilarang menunda atau mempercepat pencatatan pendapatan atau pengeluaran antara periode pelaporan.
- Dilarang beroperasi di luar batasan wewenang yang diberikan kepada Anda.
- Dilarang memproses transaksi, seperti membeli, menjual, atau mentransfer barang/aset, tanpa wewenang yang semestinya.
- Dilarang mengesahkan atau mendanai transaksi apa pun yang tidak diungkap atau tidak dicatat dalam pembukuan, catatan, dan laporan keuangan kita.
- Dilarang menyetujui atau membuat pembayaran apa pun yang menurut pemahaman Anda dapat digunakan untuk apa saja selain yang dijelaskan dalam dokumen pendukung.
- Dilarang memproses atau berurusan dengan dana apa pun yang menurut sepengetahuan atau kecurigaan Anda dapat berhubungan dengan tindakan yang tidak dibenarkan.

Mengapa ini penting

Integritas informasi keuangan kita begitu esensial. Ini mendukung pembuatan keputusan bisnis yang tepat dan memungkinkan kita untuk mematuhi kewajiban komersial, hukum, dan peraturan kita. Ini juga memenuhi ekspektasi stakeholder terhadap Haleon yang dianggap sebagai mitra andal dan tepercaya.

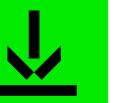
Apa yang diharapkan

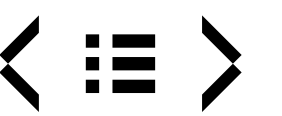
Semua informasi keuangan harus didukung oleh proses, prosedur, dan kontrol yang semestinya. Ini memastikan bahwa transaksi yang mendasari telah mendapatkan izin yang sesuai, dicatat dengan akurat, dan didukung oleh catatan yang dapat diaudit. Ketika melakukan pengeluaran dana atas nama perusahaan, kita harus mengikuti standar Pemberian Kewenangan dan prosedur pengadaan yang relevan.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Panduan Keuangan (Finance Manual)
- Standar Pemberian Kewenangan (Grant of Authority standard)
- Kebijakan Tata Kelola Kontrak dan Perjanjian Legal (Governance of Contracts and Legal Agreements Policy)
- Kebijakan Membeli Barang dan Jasa (Buying Goods and Services Policy)

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Hadiah, Keramahtamahan, dan Hiburan.

Prinsip Kita

Kita selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah memberi dan menerima hadiah, keramahtamahan, atau hiburan memang pantas dilakukan.

Contoh

- Memberikan hadiah kepada pejabat pemerintah setelah rapat bisnis tidak diizinkan di segala situasi, bahkan jika ini merupakan praktik yang membudaya di negara tersebut.
- Menerima tiket acara dari pihak ketiga tanpa alasan bisnis merupakan tindakan yang tidak pantas.
- Memberikan hadiah mewah kepada pembicara HCP setelah ceramahnya sukses di konferensi atau acara merupakan tindakan yang tidak pantas.
- Anda diperbolehkan menerima sekotak cokelat yang bernilai wajar untuk merayakan kesuksesan penyelesaian proyek yang didukung pihak ketiga berdasarkan perjanjian resmi, apabila diizinkan oleh hukum yang berlaku.

Mengapa ini penting

Dalam beberapa situasi, memberi atau menerima hadiah atau keramahtamahan dapat disalahartikan atau dianggap sebagai pengaruh yang tidak semestinya atau penyuapan.

Apa yang diharapkan

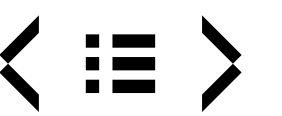
Kita tidak pernah menjanjikan, menawarkan, atau memberikan hadiah, keramahtamahan, atau hiburan dengan niat untuk memperoleh atau mempertahankan kesepakatan bisnis, menjamin keuntungan bisnis yang tidak semestinya, atau menyebabkan penerima melakukan apa pun untuk memihak Haleon. Kita tidak memberikan atau menerima hadiah kepada pejabat pemerintah ataupun anggota keluarganya. Ini mencakup setiap situasi, termasuk tujuan pengakuan budaya. Kita tidak menyediakan hiburan saat rapat bisnis, konferensi, atau acara serupa, kecuali hiburan yang dianggap pantas dan berkaitan langsung dengan acara.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Kebijakan ABAC (ABAC Policy)
- Kebijakan Rapat dan Katering (Meetings and Catering Policies)

Informasi lebih lanjut






Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

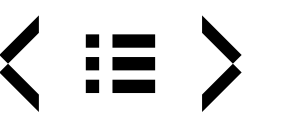
Perusahaan dan Rekan Kita:

Kesehatan, Keselamatan dan Kesejahteraan.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan
Tujuan Haleon adalah untuk mewujudkan kesehatan yang lebih baik bagi umat manusia. Dengan mewujudkan hal ini secara internal, kita turut menciptakan lingkungan kerja yang maju, yang memungkinkan kita menjadi sehat, aman, dan sejahtera, sehingga kita dapat menjadi pribadi terbaik kita di tempat kerja. Di Haleon, kita saling menjaga satu sama lain. Menjaga keamanan, kesehatan, dan kesejahteraan satu sama lain merupakan hal yang paling manusiawi.	Ketika kita diberdayakan untuk mengelola kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan kita sendiri, kita lebih terdorong untuk makin terlibat, berkomitmen, kreatif, dan berkemauan untuk melakukan lebih dari yang diharapkan. Ini membantu menjaga kita semua aman dan sejahtera dan membawa dampak positif terhadap kinerja, budaya, pengalaman konsumen, dan terutama reputasi serta kesuksesan perusahaan kita.	Kita selalu melakukan hal yang benar. Kita bertanggung jawab untuk mengelola dan meminimalkan risiko tempat kerja, mengedepankan praktik yang aman dan mematuhi kebijakan, standar, prosedur, dan aturan penyelamat jiwa kita. Kita paham bahwa menjaga keamanan karyawan penting bagi reputasi, budaya, dan izin beroperasi kita. Menanamkan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan dalam pengalaman karyawan sehari-hari merupakan fondasi esensial dari lingkungan kerja yang maju.	<ul style="list-style-type: none"> → Kebijakan Hak Asasi Manusia (Human Rights Policy) → Aturan Penyelamat Jiwa (Life Saving Rules) → Standar Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan (Environment, Health, Safety standards) → Kebijakan EHS (EHS Policy)
			Informasi lebih lanjut 

“Menjaga keamanan, kesehatan, dan kesejahteraan satu sama lain merupakan hal yang paling manusiawi. Di sini, kita peduli dengan sesama.”


Bart Derde, Head of Quality and Supply Chain, Haleon



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

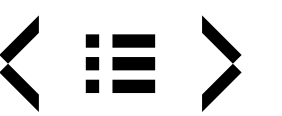
Perusahaan dan Rekan Kita:

Perdagangan Orang Dalam.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita tidak terlibat dalam perdagangan orang dalam atau menggunakan informasi nonpublik yang dapat memanipulasi harga saham Haleon, baik demi keuntungan pribadi atau alasan lainnya. Ini juga berlaku untuk setiap perusahaan lain yang melakukan bisnis dengan kita.	Publik dan investor kita harus dapat mengandalkan integritas bisnis kita. Menggunakan informasi internal untuk secara ilegal menjual atau memengaruhi saham Haleon atau perusahaan mana pun yang melakukan bisnis dengan kita merupakan tindakan kriminal yang dapat dikenai hukuman denda dan/atau hukuman penjara.	Kita dilarang memperdagangkan saham Haleon ketika memiliki informasi nonpublik - ini disebut dengan istilah perdagangan orang dalam. Kita tidak boleh mengungkapkan informasi yang bersifat nonpublik atau "internal" dan materiel kepada orang lain, termasuk anggota keluarga dan teman sehubungan dengan penjualan saham yang mereka lakukan. Semua karyawan dan kontraktor harus mematuhi prinsip-prinsip, kebijakan, dan peraturan yang berlaku dan yang bersangkutan.	→ Pedoman Urusan Saham (Share Dealing Code)
			Informasi lebih lanjut 

“Informasi merupakan aset yang berharga bagi perusahaan. Perdagangan orang dalam merupakan penyalahgunaan aset tersebut sekaligus tindakan kriminal.”

 **Bjarne Tellmann, General Counsel, Haleon**



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Perusahaan dan Rekan Kita:

Melindungi Aset Perusahaan kita.

Prinsip Kita

Kita bertanggung jawab atas aset berwujud dan aset tak berwujud milik perusahaan.

Contoh

- Aset berwujud mencakup barang-barang seperti uang, produk, kendaraan, perangkat seluler, laptop, dan tablet. Contoh dari aset tak berwujud mencakup waktu karyawan dan kekayaan intelektual.
- Menggunakan laptop perusahaan untuk menjalankan bisnis keluarga, atau menggunakan kartu bahan bakar untuk kendaraan pribadi merupakan pelanggaran Pedoman.

Mengapa ini penting

Memiliki aset yang sesuai dan akses ke informasi yang tepat adalah kunci bagi kita untuk mencapai tujuan. Kita perlu melindungi properti kita, serta informasi dari konsumen dan pelanggan kita.

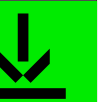
Apa yang diharapkan

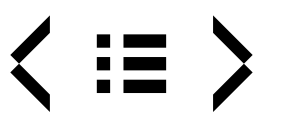
Kita memastikan bahwa properti Haleon hanya digunakan untuk tujuan bisnis yang semestinya atau tujuan yang telah disetujui manajemen, dan kita melindungi aset kita terhadap kerusakan atau penyalahgunaan. Kita hanya menggunakan informasi rahasia untuk tujuan yang dimaksudkan sebagai bagian dari kewajiban kita, dan kita melindunginya setiap saat.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Penyimpanan Catatan Global (Global Records Retention)
- Perlindungan Informasi (Protection of Information)
- Penggunaan Sumber Daya Teknologi yang Dapat Diterima (Acceptable Use of Tech Resources)

Informasi lebih lanjut






Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

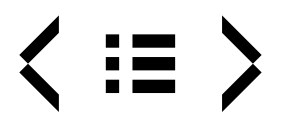
Perusahaan dan Rekan Kita:

Manajemen Pihak Ketiga.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita berupaya untuk hanya menjalankan bisnis dengan pihak ketiga yang berkomitmen untuk menjaga standar etika yang tinggi serta beroperasi dengan cara yang bertanggung jawab.	Kita mengandalkan pemasok kita untuk membantu kita mencapai target dan mewujudkan tujuan kita. Menjaga standar dan perilaku yang konsisten membantu membangun kepercayaan dan hubungan berharga - baik dengan stakeholder maupun pemasok. Kita mengikuti proses yang ditetapkan untuk tingkat uji kelayakan yang sesuai, mengontrak dan mengawasi, serta menggunakan saluran pembelian yang telah disetujui. Ini memastikan bahwa kita hanya bekerja dengan pemasok yang sejalan dengan standar kita dan yang memberi nilai terbanyak bagi organisasi kita.	Pihak ketiga mana pun yang mendukung bisnis kita harus menerapkan perilaku bisnis yang bertanggung jawab dan standar etika yang tinggi untuk perilaku bisnis, serta mematuhi semua hukum dan peraturan yang relevan. Kita mengikuti standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga untuk melakukan tingkatan uji kelayakan dan manajemen risiko yang sesuai. Pembayaran yang dibuat harus mengikuti proses yang sesuai dan didokumentasikan, termasuk peninjauan dokumentasi kinerja oleh manajemen dengan pemberian wewenang yang bersangkutan.	<ul style="list-style-type: none"> → Standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga (Third Party Risk Management standard) → Pemberian Wewenang untuk Transaksi (Grant of Authority for Transactions) → Membeli Barang dan Jasa (Buying Goods & Services) → Kebijakan Anti-penyuapan dan Antikorupsi (Anti-Bribery and Corruption (ABAC) Policy)
			Informasi lebih lanjut 

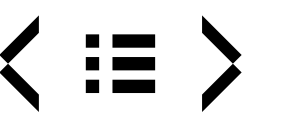
“Kita menunjukkan standar etika kita lewat cara kita memilih dan terlibat dengan pihak ketiga.”

Flavia Unis, Director Ethics & Compliance Programmes & Policies, Haleon



Dunia Kita.

Pelajari tentang prinsip-prinsip kita yang membentuk interaksi kita dengan dunia, dari anti-penyuapan dan antikorupsi, hingga hak asasi manusia dan keberlanjutan.



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Dunia Kita:

Hak Asasi Manusia (HAM).

Prinsip Kita

Baik di Haleon atau di mana pun kita melakukan bisnis, menghargai, mendukung, dan menjunjung tinggi hak asasi manusia adalah prioritas kita.

Contoh

→ Kita berupaya untuk memastikan bahwa kita tidak mempekerjakan anak di bawah umur, tidak memberi perlakuan yang membahayakan atau tidak manusiawi, dan tidak ada kerja paksa atau perdagangan manusia. Kita lebih lanjut berupaya untuk memastikan bahwa pekerja muda dapat bekerja dengan nyaman dan aman, jam kerja yang wajar, pemberian upah dan syarat perekrutan, dan bahwa kita melakukan bisnis dengan integritas.

Mengapa ini penting

Hak asasi manusia merupakan standar dasar yang berhak didapatkan semua orang untuk hidup dengan bermartabat. Hak asasi manusia mencakup hak kesehatan, privasi, pendidikan, dan perlindungan anak. Kita menghargai hak asasi manusia dalam upaya kita dan sadar akan kemungkinan konsekuensi yang dapat muncul jika mengabaikannya, termasuk pencorengan nama baik dan hilangnya kepercayaan stakeholder kita. Ketika mengabaikannya, kita berisiko dijatuhi ancaman denda berjumlah signifikan, pencorengan nama baik, hilangnya kepercayaan konsumen, dan minat yang rendah dari investor.

Apa yang diharapkan

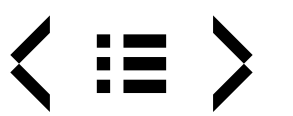
Kita berkomitmen untuk menjadi panutan dalam menghargai hak asasi manusia di lingkungan kerja kita. Kita mendorong orang-orang untuk angkat bicara jika mereka mengidentifikasi adanya pelecehan atau memiliki kekhawatiran. Kita berusaha untuk mencegah, mengurangi, dan memperbaiki dampak buruk yang ditimbulkan oleh aktivitas bisnis atau hubungan bisnis kita terhadap hak asasi manusia dari semua orang yang diasosiasikan dengan Haleon. Ini termasuk rekan, pelanggan, konsumen, orang-orang yang bekerja di rantai pasokan kita, dan masyarakat sekitar tempat kita beroperasi.

Kebijakan dan Panduan Kita

- Kebijakan Hak Asasi Manusia (Human Rights Policy)
- Standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga (Third Party Risk Management standard)

Informasi lebih lanjut





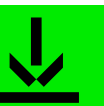
Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

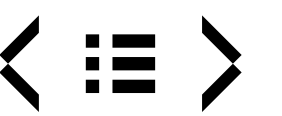
Dunia Kita:

Keberlanjutan.

Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita menanamkan praktik bisnis yang berkelanjutan di dalam perusahaan kita dan melalui merek kita. Ini membantu memastikan bahwa kita mewujudkan kesehatan yang lebih baik dan lebih inklusif, berkelanjutan, serta dapat dicapai.	Sebagai perusahaan kesehatan konsumen terkemuka, kita selalu melakukan hal yang benar. Kita membantu memerangi efek perubahan iklim dan dampaknya terhadap kesehatan manusia. Kita mengembangkan kemas layanan kesehatan yang berkelanjutan dan menggunakan bahan tepercaya dari sumber yang berkelanjutan. Semua hal yang kita lakukan bertumpu pada kemanusiaan, dan kita berkomitmen untuk memberdayakan jutaan orang setiap tahun agar lebih dilibatkan dalam kesempatan untuk kesehatan yang lebih baik. Kita memiliki kebijakan dan praktik yang ketat untuk mendukung hak asasi manusia dan hak buruh dalam rantai pasokan kita dan untuk melindungi kesehatan, kesejahteraan, dan keselamatan orang-orang yang menyediakan sumber daya dan membuat produk kita. Kita dapat membuat perubahan dengan bekerja sama untuk melindungi lingkungan dan orang-orang dalam setiap keputusan kita.	Kita mematuhi semua hukum lingkungan, peraturan, dan kebijakan Haleon yang berlaku yang mengatur dampak lingkungan dan sosial. Kita menindaklanjuti setiap insiden yang dapat menimbulkan pelanggaran lingkungan atau dampak merugikan, juga insiden yang dapat berdampak terhadap kesehatan, keamanan, kesejahteraan, atau hak asasi manusia dari orang-orang yang bekerja untuk Haleon dan dalam rantai pasokan kita sesuai dengan prosedur tindak lanjut yang ditetapkan. Kita terus menggali peluang untuk meningkatkan kinerja lingkungan dan sosial kita.	<ul style="list-style-type: none"> → Kebijakan Hak Asasi Manusia (Human Rights Policy) → Kebijakan Lingkungan, Kesehatan, Keselamatan, dan Keberlangsungan (Environment, Health, Safety and Sustainability Policy) → Standar Manajemen Risiko Pihak Ketiga (Third Party Risk Management standard) → Hub Keberlanjutan (intranet) (Sustainability Hub (intranet))

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Dunia Kita:

Anti-penyuapan dan Antikorupsi (Anti-Bribery and Corruption (ABAC)).

Prinsip Kita

Kita sama sekali tidak menoleransi semua bentuk korupsi. Kita berkomitmen untuk bertindak dengan kejujuran, transparansi, dan integritas dalam semua transaksi bisnis kita, dan menjunjung tinggi semua hukum dan peraturan yang relevan (mis. U.S. Foreign Corrupt Practices Act/UK Bribery Act). Korupsi mencakup, tetapi tidak terbatas pada, penyuapan, pencucian uang, penipuan, dan penghindaran pajak.

Contoh

→ Penyuapan dan korupsi dapat mencakup, tetapi tidak terbatas pada, pembayaran tunai, transfer bank, liburan berkedok perjalanan bisnis, pembayaran fasilitas, komisi, hadiah, tiket acara, peluang kerja, donasi, keramah tamahan, diskon, keanggotaan tanpa tujuan bisnis yang jelas, kontribusi politik, penyelewengan pelobian, nepotisme, konflik kepentingan yang tidak diungkapkan, memanipulasi biaya perjalanan, pembayaran yang tidak sepadan kepada pihak ketiga, atau ketentuan yang berat sebelah.

Mengapa ini penting

Kebijakan ABAC kita dirancang untuk memastikan bahwa kita menjunjung tinggi standar integritas profesional dan kepercayaan kita. Pelanggaran ABAC dapat berujung pada denda yang berat dan membawa dampak reputasi yang signifikan, serta dapat menyebabkan Haleon kehilangan izin beroperasinya.

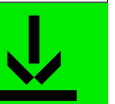
Apa yang diharapkan

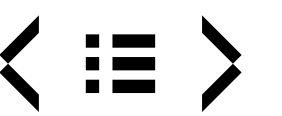
Kita tidak, baik secara langsung maupun tidak langsung, menjanjikan, menawarkan, menunjuk, atau menerima apa pun untuk memperoleh atau mempertahankan bisnis, atau menjamin keuntungan yang tidak pantas dalam melakukan bisnis. Ini mencakup bentuk apa pun keuntungan, keuangan maupun yang lainnya, dan meliputi setiap hal yang berharga. Diperlukan kehati-hatian saat berinteraksi dengan perseorangan atau entitas yang berhubungan dengan pemerintah karena ini adalah area yang berisiko tinggi. Contohnya termasuk tetapi tidak terbatas pada: uang tunai, hadiah, layanan, tawaran pekerjaan, pinjaman, biaya perjalanan, hiburan, dan keramah tamahan. Kita menerapkan prinsip-prinsip ABAC, mengelola dokumentasi untuk mengonfirmasi keabsahan niat, proporsionalitas, transparansi, dan ketiadaan pengaruh yang tidak semestinya. Kita angkat bicara dan melaporkan adanya kegiatan mencurigakan, dan memungkinkan percakapan yang transparan untuk menilai situasi apa pun yang mungkin mengarah pada penipuan, penyuapan, maupun korupsi.

Kebijakan dan Panduan Kita

→ Kebijakan Anti-penyuapan dan Antikorupsi (Anti-Bribery and Corruption (ABAC) Policy)

Informasi lebih lanjut





Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Dunia Kita:

Kebijakan Pabean dan Perdagangan.

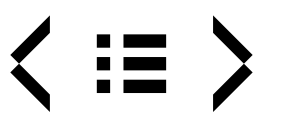
Prinsip Kita	Mengapa ini penting	Apa yang diharapkan	Kebijakan dan Panduan Kita
Kita mematuhi semua legislasi dan peraturan yang terkait dengan kebijakan perdagangan baik secara tersirat maupun tersurat. Ini mencakup pabean, prosedur, sanksi, serta hukum dan peraturan kontrol ekspor.	Pelanggaran aturan mengenai perdagangan barang, atau perdagangan dengan entitas atau negara yang diembargo, dapat meningkatkan risiko penalti dan reputasi yang signifikan. Pernyataan pabean yang tidak akurat atau ketidakmampuan untuk mengimpor atau mengekspor barang dengan dokumentasi yang sesuai dapat berakibat pada konsekuensi negatif yang serupa, juga mengganggu rantai pasokan kita. Ini juga dapat berarti pembayaran kewajiban pabean tambahan, denda atau penalti, dicabutnya hak istimewa ekspor, penundaan pengiriman, atau bahkan hukuman pidana.	Kita selalu berupaya untuk menjaga hubungan yang terbuka dan membangun dengan otoritas kepatuhan perdagangan secara global. Kita memastikan bahwa semua pernyataan pabean lengkap, akurat, dan diserahkan secara berkala. Kita tidak melakukan kegiatan bisnis terlarang dengan pihak yang diberi sanksi, atau kegiatan yang dapat berujung pada pelanggaran sanksi atau kontrol ekspor. Kita cermat memilih pasar tempat kita beroperasi, dan kita mematuhi hukum yang mengatur distribusi dan penggunaan produk kita. Setiap orang bertanggung jawab untuk memahami pembatasan apa pun yang berlaku baginya, dan terhadap aktivitas yang ia lakukan di Haleon.	<ul style="list-style-type: none"> → Kebijakan Kepatuhan Perdagangan (Trade Compliance Policy) → Kebijakan Sanksi (Sanctions Policy)

Informasi lebih lanjut



“Kita mematuhi semua peraturan yang berlaku terkait impor, ekspor, pajak, dan embargo; ini merupakan komponen esensial bagi izin beroperasi kita sekaligus komitmen kita untuk melakukan hal yang benar.”

Tobias Hestler, Chief Financial Officer, Haleon



Prinsip-Prinsip Kita. lanjutan.

Dunia Kita:

Hibah dan Donasi (Grants and Donations).

Prinsip Kita

Kita mendukung hibah dan donasi yang memiliki tujuan yang valid dan sah, dalam mendukung kepentingan bisnis Haleon. Hibah dan donasi harus mematuhi hukum, peraturan, dan pedoman praktik yang berlaku di dalam masyarakat tempat kita beroperasi. Kita tidak membuat kontribusi politik kepada individu atau organisasi mana pun di negara mana pun kita beroperasi. Kontribusi staf untuk, dan kegiatan yang sah dari Komisi Aksi Politik (Political Action Committee/PAC) yang didirikan di Amerika Serikat tidak terpengaruh oleh prinsip kontribusi nonpolitik oleh Grup. Staf dapat menghadiri, atas nama GSK, acara yang diadakan, disponsori, dan/atau didanai melalui Komisi Aksi Politik (Political Action Committee/PAC).

Contoh

→ Keanggotaan perusahaan dari organisasi nonperdagangan atau kalangan ilmiah, atau yang dibuat untuk kegiatan amal, diizinkan.

Mengapa ini penting

Kebijakan kita membantu kita beroperasi secara transparan dan bebas dari ikatan politik, memungkinkan kita untuk fokus dalam mengutamakan konsumen. Hibah dan donasi merupakan penghargaan yang diberikan secara sukarela, dan nilai dari hibah atau donasi tersebut sesuai dengan tujuannya. Terdapat risiko penyalahgunaan donasi untuk penyusunan, atau untuk mendukung terorisme atau melanggar pertanggungjawaban sanksi. Hibah dan donasi diberikan secara transparan, dan kita berhak untuk mengumumkan nama penerima dan jumlah donasi kepada publik. Penerima juga harus mengungkapkan dukungan kita.

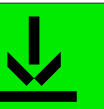
Apa yang diharapkan

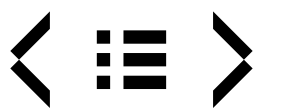
Siapa saja yang terlibat di area ini memiliki tanggung jawab untuk memeriksa apakah setiap hibah dan donasi yang diberikan sejalan dengan standar yang kita harapkan. Ini termasuk mengonfirmasi kelayakan, menyelesaikan penilaian risiko, mengonfirmasi proporsionalitas, dan mengidentifikasi potensi konflik kepentingan apa pun. Kita mengacu pada "Komite Hibah & Donasi" (Grants & Donations Committee) negara kita untuk menerima otorisasi yang diperlukan. Kita juga memerlukan otorisasi dari lembaga pemerintah yang sesuai.

Kebijakan dan Panduan Kita

→ Hibah dan Donasi (Grants and Donations)

Informasi lebih lanjut

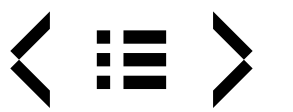




Informasi lebih lanjut. **Lebih berdaya.**

Pedoman kita hanyalah awal. Anda mungkin perlu tahu lebih banyak. Kami memiliki semua yang Anda butuhkan, dari standar tertulis dan video, hingga materi pelatihan dan studi kasus, sehingga Anda dapat membuat keputusan yang benar - untuk melakukan tindakan terbaik. Selain itu, selalu lakukan hal yang benar.





Informasi lebih lanjut. **Dukungan penting.**

Jika Anda perlu mengetahui lebih banyak tentang topik yang tercakup dalam Pedoman kita, Anda dapat mengakses beragam bantuan dan dukungan bermanfaat di Hub Etika dan Kepatuhan kita.



Tonton video

Kami memiliki beraneka ragam klip video pendek yang mencakup berbagai konten terkait. Ini termasuk pesan dari manajemen, pelatihan tentang prinsip-prinsip kita, dan penjelasan mendalam mengenai sasaran, strategi, budaya, dan perilaku kita.



Gunakan standar tertulis kita

Pustaka standar tertulis kita mencakup kebijakan dan SOP yang menyediakan informasi tentang tanggung jawab Anda untuk selalu melakukan hal yang benar, dengan berlandaskan kemanusiaan.



Jelajahi My Learning

Di hub pembelajaran kita, Anda dapat menemukan berbagai pelatihan khusus mengenai bermacam-macam topik yang tercakup dalam Pedoman kita.



Cari tahu studi kasus kita

Ada berbagai menyediakan contoh yang membantu dalam situasi kehidupan nyata, sehingga Anda bisa mengetahui Anda saran mendasar untuk dilema etis apa pun yang Anda hadapi.



Search Haleon Intranet (Cari di Intranet Haleon)

Cukup ketik kata kunci yang relevan di Search Haleon Intranet untuk menemukan sumber daya terkait.

